

苏州东吴丝织厂丝织产品设计档案综述(1951—1982)

龚建培¹, 谢静², 吴芳², 姜楠²

(1. 南京艺术学院 设计学院, 江苏 南京 210013; 2. 中国丝绸档案馆, 江苏 苏州 215004)

摘要: 东吴丝织厂是历史最为悠久的苏州丝绸企业之一。通过对中国丝绸档案馆收藏的大量苏州东吴丝织厂文献和丝织实物的整理、研究, 系统梳理了东吴丝织厂的发展历史、历年主要品种及产品开发生产状况, 并以馆藏的古香缎为例, 分析、探讨了其产品的分类与设计元素的发展, 以及其产品设计的叙事特征与情境表达等。研究认为: 中国丝绸档案馆收藏的苏州东吴丝织厂丝织产品及相关档案, 是苏州丝绸史档案研究以及丝绸企业个案研究的鲜活案例, 为现代丝绸设计提供了诸多启示。

关键词: 苏州东吴丝织厂; 丝织品种; 设计档案; 古香缎

中图分类号: J 509; G 276 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2024)03-0235-08

Summary of Design Archives for Ancient Fragrant Satin at Suzhou Dongwu Silk Weaving Factory (1951—1982)

GONG Jianpei¹, XIE Jing², WU Fang², JIANG Nan²

(1. School Design, Nanjing University of the Arts, Nanjing 210013, China; 2. China Silk Archives, Suzhou 215004, China)

Abstract: Dongwu Silk Weaving Factory is one of the oldest silk enterprises in Suzhou. Through the organization and research of numerous documents and physical archives of Suzhou Dongwu Silk Weaving Factory, collected by the China Silk Archives, the historical development status, major product and variations, and production status of Dongwu Silk Weaving Factory over the years were systematically sorted out. Taking the ancient fragrant satin from the collection as an example, this paper analyzed product classification, design element development, narrative characteristics, and situational expression. The research suggests that the silk products and related archives of Suzhou Dongwu Silk Weaving Factory, collected by the China Silk Archives not only provide inspiration for modern silk design but also offer cases studies for exploring Suzhou's silk history and studying silk enterprises.

Key words: Suzhou Dongwu Silk Weaving Factory, silk weaving varieties, design archives, ancient fragrant satin

丝织品设计档案是丝绸研究中的重要组成部分, 也是一种特殊的文化遗产与社会记忆载体。然而, 由于多种原因, 这些档案资料多深藏于各博物馆的库房和私人收藏家手中, 其凭证价值、档案价值、收藏价值、文化价值、社会价值等一直难以为公众所认识并得以展现^[1]。2023年6月, 苏州中国丝

绸档案馆在正式开馆之际, 举办了“拾遗与回响——东吴丝织厂百年档案文献展”, 填补了此方面的空白, 并引起业界和社会的极大关注。此次展览选取了283件展品, 通过“百年回望”“匠心闪耀”“记忆荣光”3个篇章讲述东吴丝织厂的峥嵘往事, 而其中关于品种花样的设计档案最为出彩。文

收稿日期: 2024-01-06; 修订日期 2024-04-11。

基金项目: 国家社会科学基金艺术学项目(21GB128)。

作者简介: 龚建培(1961—)男, 教授, 硕士生导师。主要研究方向为纺织服装的历史文化与设计。Email: 121806709@qq.com

中就此次展出中国丝绸档案馆馆藏的东吴丝织厂有关花色品种设计类档案进行了相关整理、研究,论述了东吴丝织厂的发展沿革、历年主要花色品种的生产和开发状况,并就其主要品种——古香缎的题材元素、设计传承、叙事特征等进行了探讨,揭示其特有的历史价值、文化价值、技术价值、档案价值和开发利用价值等。

1 东吴丝织厂的发展沿革与相关产品

东吴丝织厂的前身是创建于 1898 年的上久坎纱缎庄,最初主要生产花累缎、西式花缎、高丽纱、高丽缎等产品;1935 年改名为东吴绸厂,新中国成立前已濒临破产。1949 年后,在人民政府和上海中蚕公司(中国丝绸公司的前身)的扶持下恢复生产。1951 年东吴丝织厂的塔夫绸古香缎、织锦缎、宋锦等传统产品在东欧 7 国展览时深受欢迎,塔夫绸产品被誉为“塔王”。1955 年,私营成永绸厂、李祥记绸厂并入东吴绸厂,建立公私合营东吴丝织厂。到 20 世纪 80 年代,苏州东吴丝织厂隶属于苏州丝绸公司,为全民所有制企业,独立核算,注册资金 184.44 万元;全厂占地面积 45 945 m²,厂房建筑面积 65 497 m²,在册工人 3 448 人,有电力织机 896 台;生产各种丝绸 1 054.5 万 m/a。生产丝织品种 71 只,花色 485 只。

东吴丝织厂以生产塔夫绸、织锦缎、宋锦、织锦缎、古香缎、斜纹绸、大伟呢、和合绉、九亚缎、丁香缎、近芳缎等熟织产品为主。由于品种繁多、色泽鲜艳、花样别致、质地精美,产品畅销全国及海外一百多个国家和地区。1981 年,该厂生产的水榭牌塔夫绸产品(品号:12301,12302)获国家金质奖章(见图 1),织锦缎、古香缎、克利缎、金玉缎、宋锦、织锦被面等先后荣获省优质产品称号。



图 1 1981 年东吴丝织厂水榭牌塔夫绸荣获国家金质奖
Fig. 1 Certificate of the National Gold Medal were awarded to the Shuixie brand taffeta fabric of Dongwu Silk Weaving Factory in 1981

2 社会历史发展与花色品种

历史语境是理解、阐释过往产品设计档案的第一语境。“所谓历史语境,是指构成和蕴含在情境之中的诸多社会、文化、环境因素之间相互交织的境况以及相互关系”^[2]。与丝织产品设计开发相关的历史因素,主要表现为社会经济、文化科技、意识形态、外贸政策及时代变迁等。

2.1 经济体制、意识形态、外贸政策与产品设计的发展关系

作为苏州乃至全国建厂历史最为悠久的丝织企业之一,东吴丝织厂每年都开发、生产数量不等的绸缎新品种(见表 1)。由表 1 可以看出,品种数量的变化,从侧面反映了不同时期的政治、经济、意识形态等对绸缎生产的影响。如 1950 年新中国成立初期,国家刚刚恢复生产,东吴丝织厂开发、生产的品种仅有 7 只,到 1959 年猛增至 50 只。1950—1957 年,中国处于国民经济恢复和“一五”计划时期,笔者称之为中国丝绸发展的“恢复与成长时期”^[3],此阶段销往苏联、民主德国、蒙古、波兰、捷克、罗马尼亚、匈牙利等新民主主义国家(下文简称苏新国家)的绸缎开始出现了需求旺盛的局面,江、浙、沪等地相关企业不断增加,东吴丝织厂产品的品种数量和产能也得以稳定增长^[4]。为了出口换汇和完成中苏货物交换协议的任务,全国丝绸新花色、新品种的开发都屡创历史新高。“1957 年,江、浙、沪 3 地向苏联和东欧国家报出 72 种新品种,被接受订货的有 64 种,选中率高达 89%,创造了中国丝织品新品种出口历史上的新纪录”^[5]。1958 年以后,东吴丝织厂产品开发数量稳步增加,国家整体经济状态逐步恢复,国家也开始重视丝绸产品出口创汇。

从东吴丝织厂 20 世纪 60 年代至 80 年代初的生产状况看,1966 年生产的品种数量最多,为 90 只;1968 年最少,为 49 只。这些品种数量上的变化,反映了社会经济、意识形态对产品生产和发展的制约,突显了国家外贸思想、外贸政策调整对其带来的影响。1961 年,中国对国民经济进行了调整,改变了进出口商品结构及对外贸易对象。在与苏新国家丝绸贸易出现巨大滑坡的情况下,中国加强了与西方国家的外贸往来,一定程度上弥补了中苏关系变化带来的负面影响,促进对外贸易的复苏。如:1957 年,中国对苏联出口贸易的金额为 74 697 万美元,随着中苏关系的恶化,1965 年下降到 22 167 万美元;而对联邦德国、日本、法国、英国的出口贸易金额,分别从 1957 年的 1 152,5 966,

1 103,4 393 万美元,提升至 1965 年的 5 889,19 243,4 898,13 554 万美元^[6]。正是由于出口西方国家丝织产品数量与品种需求的增加,促使包括东吴丝织厂在内的国内诸多生产企业的丝织品种在 1965—1966 年达到历史最高峰。而 1968—1969 年,中国国内政治因素对经济生产带来了巨大冲击,此时期各丝绸企业生产秩序被打乱,产量、质量都相应下降,对外贸易几乎陷于停滞,东吴丝织厂生产的产品品种数量也锐减至 48 和 51 只。

表 1 1951—1982 年历年生产的品种数量
Tab.1 Number of varieties produced annually from 1951 to 1982

年份	品种只数	年份	品种只数
1950	7	1967	56
1951	14	1968	49
1952	18	1969	51
1953	23	1970	69
1954	24	1971	63
1955	18	1972	69
1956	16	1973	67
1957	10	1974	62
1958	46	1975	56
1959	59	1976	54
1960	59	1977	51
1961	56	1978	55
1962	64	1979	59
1963	61	1980	61
1964	62	1981	72
1965	89	1982	71
1966	90		

资料来源:《东吴丝织厂志》^[5]整理。

2.2 社会文化、科学技术与丝织品种的发展及品种的命名

东吴丝织厂厂志中记载 1950—1982 年生产的花色品种名称(包括真丝织物、人造丝织物、交织织物)达 400 余种,在这 400 余种花色品种名称中,可以看到当时社会、文化以及科学技术的发展。

笔者首先对《东吴丝织厂志》中记录的各类丝织品种的品名进行了归类 and 统计。其中,绸类共有 68 只品种,如斜纹绸、真丝绸、层云绸、疙瘩花绸、素疙瘩绸、漾波绸、静波绸、素和服绸、雨衣绸、塔夫绸等,其中塔夫绸就分为素塔夫绸、花塔夫绸、闪塔夫绸、格子塔夫绸、阔塔夫绸、紫云塔夫绸、蝉翼塔夫绸等品种。纺类有 23 只品种,其中常见的品种有:电力纺、洋纺、无光纺、彩虹格纺、有光纺、彩条纺、南昌彩格纺、凸花纺、格纺、尼丝纺、锦纹纺、涤春纺等。缎类有 48 只品种,较为著名的有花绉缎、克利缎、金玉缎、金霞缎、九亚缎、真丝缎、霓裳缎、花库缎、玉环缎、玉叶缎、丁香缎、近芳缎、花卉古香缎、

风景古香缎、织锦缎等。其他还包括纱类品种 9 只、绉类品种 30 只、呢类品种 9 只、绫类品种 1 只、绢类品种 13 只、绋类品种 2 只、葛类品种 3 只、锦类品种 8 只、绡类品种 6 只、绌类品种 6 只、绒类品种 1 只、被面类品种 13 只。此外,还有包括商标、国旗等品种,以及主席像、样板戏、韶山、长江大桥等像景织物。由此可见,东吴丝织厂的丝织产品除罗类之外,还包含了丝绸 14 大类中的 13 类,是国内丝织行业中生产品种最丰富的企业。

从历史发展角度分析,东吴丝织厂生产的丝绸品种包含了民国时期的典型品种和品名,如塔夫绸、克利缎、织锦缎、古香缎、高花缎、花累缎、碧绉、留香绉、芬芳绉、格子碧绉、顺纤绉、无光纺、华明葛、大伟呢、雪花呢、博士呢等,这些品种不仅反映了中国近代丝织品的创新历程,也突显了丝织品发展中的中西文化的融合之路。如其中不少丝织品种新中国成立前主要销往西方资本主义国家,以及中国的西藏、内蒙古等少数民族聚集地区,而 20 世纪 50—60 年代则主要销往苏新国家。在统计的品种中还包含了具有强烈时代特征和意识形态取向的品名^[7],如大众绸、蝶恋绸、颂丰绸、海燕绸、红旗纺、青春纺、工农绸、工农绉、春曲绉、友谊呢、映红绢等,从这些品种的命名可以清晰感受到当时“革命时代”的浪漫与激情,以及人们对工农兵、青春、红旗、友谊等时尚概念的颂扬。而在一些以修饰性词语代替小类名的品名中,则可以从多个角度品味到浓郁的江南文化特征,如静波绸、塔影绸、青竹绸、影浪绢、灵香纱、补影锦、怡浪绉、月夜绌、争春绌等。

此外,由于科学技术的进步,新原料、新工艺的运用也促使新品种、新花样不断产生。1982 年后,出现了化纤、尼龙、涤纶等新材料,东吴丝织厂生产了众多以化纤材料为主要原料的新产品,其中有尼丝纺、涤丝纺、尼龙织锦缎、锦绣绸、涤棉纺、真丝绸、佳丽丝等。

在上述东吴丝织厂的绸缎品名中,有些现在还在继续沿用并能看到其相关实物,而不少品名仅存在于文献中。但这些品种的定名途径、意境表达,可视为丝绸文化遗产与社会记忆中不可或缺的组成部分,对新品种的开发设计具有借鉴和启发价值。

3 馆藏古香缎的分类、设计元素发展及叙事方式

古香缎由织锦缎派生而来,是桑蚕丝与人造丝交织物中的主要产品^[8]。“古香缎是重纬织物,其

质地虽比织锦缎略薄,但外观效果与织缎相似”^[9],具有绸面平挺、光泽闪亮的特点,在花派上常以古香缎的称呼以示区别。古香缎与织锦缎相同,“是纬三重熟织纹织物,即一组熟经丝与三组色纬交织而成。但就其织物组织而言,古香缎地部组织是以甲、乙纬组合与经丝交织构成八枚经面缎纹,丙纬以二十四枚缎纹衬在背面;花部组织当甲纬起纬花时,乙纬背衬起八枚,丙纬背衬起二十四枚或十六枚;乙纬起花时,甲纬背衬起八枚,丙纬背衬起二十四枚或十六枚;丙纬起花时,甲、乙纬组合背衬起八枚”^[10]。1927 年东吴丝织厂开始生产古香缎,至 20 世纪 80 年代初,已积累丰富的花色品种,共有 79 只花色,主要作为高级丝绸衣料和装饰材料。从新中国成立后到 20 世纪 50 年代末,东吴丝织厂产品主要销往苏联与东欧国家,以及中国香港等地区;除了用于服饰外,还用于室内装饰,商标名为“钟山牌”。而 20 世纪 60 年代以后,由于中苏关系的破裂,古香缎则主要销售到中国香港、澳门地区,并转口到世界各地,70 年代以后苏联和东欧国家的销售得以恢复。古香缎因其色彩古雅富丽和独特的东方民族特色,而享誉国内外市场(见表 2)。

表 2 1951—1982 年古香缎历年产量

Tab. 2 Annual production volume of ancient fragrant satin from 1951 to 1982

年份	总产量/m	年份	总产量/m
1951	6 300	1976	16 300
1952	10 680	1968	
1953	7 800	1969	22 696
1954	13 190	1970	2 405
1955	4 490	1971	209
1956	820	1972	
1957		1973	16 030
1958		1974	54 601
1959	3 712	1975	22 356
1960	2 200	1976	44 000
1961	2 500	1977	26 200
1962		1978	29 100
1963		1979	27 800
1964		1980	1 200
1965		1981	53 000
1966	458	1982	54 000

资料来源:《东吴丝织厂志》整理。

3.1 古香缎的分类与设计元素发展

古香缎从品名和品号上分为风景古香缎(品号:62501, 62504)、花卉古香缎(品号:62502, 62503)两大类,在纤维材料配比中,桑蚕丝质量百分数为 32%,人造丝质量百分数为 68%。风景古香缎传统上以山水林木、亭台楼阁、小桥流水、竹篱农

舍、田野景色、禽鸟虫鱼为主要元素,纹样的民俗性与绘画性较强(见图 2)。20 世纪 40 年代的风景古香缎中,就出现过拉黄包车、出关贩粮食、赶骡马等场景纹样。20 世纪 60 年代以后,在山水古香缎中开始出现表达现代生活的题材,如农业耕作、水力发电、机械制造、大炼钢铁,以及传统戏剧元素,甚至出现了红宝书、向日葵、麦穗、样板戏等具有较强意识形态的设计元素。各少数民族地区的风景及当地人们载歌载舞的场面也成为风景古香缎设计师热衷表现的题材,常见的少数民族包括藏族、维吾尔族、黎族、傣族等,其中傣族人民聚集地西双版纳的相关题材最引人注目。关于西双版纳傣族题材的流行原因,笔者认为首先是 1961 年 4 月周恩来总理到西双版纳景洪和边疆各族人民共同欢庆傣历新年泼水节;其次是西双版纳是美丽的孔雀之乡,20 世纪 70 年代以后大批画家前往西双版纳热带雨林进行写生创作,进一步推动了西双版纳题材在美术创作及其相关产品的设计中的运用。因而在风景古香缎中,傣族各种形式的吊脚竹楼、芭蕉、椰树、孔雀等民族风情以及傣族歌舞,成为人们最喜闻乐见的题材和元素(见图 3)。

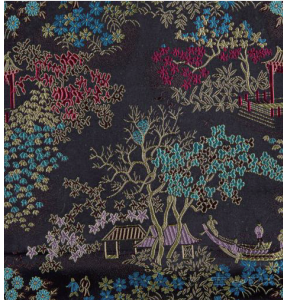


图 2 1988 年以传统山水画为题材的风景古香缎(花号:外 001)

Fig. 2 Landscape ancient fragrant satin with traditional landscape painting as the theme in 1988 (pattern No. 001)



图 3 1982 年以傣族吊脚竹楼和西双版纳风情为题材的风景古香缎(花号:1011)

Fig. 3 Landscape ancient fragrant satin with Dai bamboo tower and Xishuangbanna scenery as themes in 1982 (pattern No. 1011)

花卉古香缎,以写实或装饰类花卉为主要元素,布局以满地或半清地为多(传统织锦缎一般以清地为主)。在装饰风格上除了承袭传统丝织产品的特征外,同时也间接受到绘画、刺绣、缂丝等影响。传统类花卉古香缎纹样以梅、兰、竹、菊、月季、牡丹、唐草等为主要元素,并结合圆寿纹、格形、迴纹以及龙、凤、蝙蝠、鹤、麒麟、狮子、鹿、象等纹样,表达吉祥、喜庆的寓意(见图 4)。在传统宋锦基础上进行创新设计的纹样也占有一定的比例,其灵活的装饰排列方式更符合人们现代生活方式的要求(见图 5),这类纹样在构图上,以 1~4 个散点构成单位纹较多,并以两大两小或两大一小的组合较为常见。



图 4 1982 年以牡丹、寿桃、佛手为题材的传统类花卉古香缎(花号:581)

Fig. 4 Traditional floral ancient fragrant satin with themes of peonies, peaches, and bergamot in 1982(pattern No. 581)



图 5 1982 年在传统宋锦基础上进行创新的花卉古香缎(花号:704)

Fig. 5 Innovative floral ancient fragrant satin based on traditional Song brocade in 1982 (pattern No. 704)

20 世纪 70 年代以后,花卉古香缎的设计元素发生了较大变化,除了一般的传统花卉题材外,国外流行的装饰纹样也得到广泛运用,如佩兹利纹样(俗称火腿)、和式纹样及东欧民族纹样等(见图 6 和图 7)的运用,不仅使花卉古香缎设计元素的范围得到拓展,其创新的花色品种也受到苏联和东欧国家的青睐,并持续获得大量订单,促使此类产品得到迅速发展。



图 6 1982 年以佩兹利纹样为题材的花卉古香缎(花号:2041)

Fig. 6 Floral ancient fragrant satin with Paisley pattern as the theme in 1982(pattern No. 2041)



图 7 1982 年以和式纹样为题材的花卉古香缎(花号:625-107)

Fig. 7 Floral ancient fragrant satin with Japanese patterns as the theme in 1982(pattern No. 625-107)

3.2 古香缎的叙事方式与情境表达

从苏州中国丝绸档案馆藏东吴丝织厂的古香缎来看,其纹样中山水题材的叙事方式主要分为 4 类。

3.2.1 自然山水的意象叙事 古香缎自然山水叙事,一般很少表达大山大水、碧峰飞瀑的重岩叠嶂、气势磅礴,而主要以江南园林中的旖旎风光、青山绿水、庙宇古寺、宫阙水榭、亭台楼阁、庭院幽径、粉墙花影为主要叙事对象,再衬托以垂柳灌林,碧潭花草等,以表达草长莺飞、优美逶迤的中国传统园林式生活和温婉浓郁、钟灵毓秀的江南文化氛围,以及空谷幽兰、山清水秀的江南山水画审美意境。古香缎在设计表现中吸收了中国传统山水画、明清木版画,以及《芥子园画谱》中的构图程式、山石树木的经典技法,情境表达中讲究通过山石树木的参差排列、楼阁屋宇的穿插,将传统经典的山水气韵进行诗意的演绎,显现出强烈的江南文化特征。在排列上一般以散点透视均匀布局,并辅以平接或 1/2 的接版方法,使山水园林获得冶红妖翠、绵连不断的延伸感(见图 8)。



(a) 1982年以烟雨古寺为叙事主体 (花号: 1014)



(b) 1982年以亭台楼阁小桥流水为叙事主题 (花号: 1025)

图 8 风景主题古香缎

Fig. 8 Ancient fragrant satin with natural landscape as the subject

3.2.2 世俗生活的社会叙事 这类叙事主题一般以山水花草为背景,以不同的人物形象为叙述主体,表现载歌载舞、捕鱼采莲、舞龙灯、耍狮子、庆丰收、扭秧歌等社会生活场景。这些具有强烈叙事特征的设计作品,不仅生动反映出各时期歌舞欢庆、生产劳作、休闲游乐等典型人文生活场景,同时也成为传播东方文化,特别是江南文化的一种特殊途径(见图9)。在这些世俗生活的叙事中,观者可以通过不同时期、不同形态的亭台楼阁、小桥曲廊、古刹彩舫,品读到中国江南古典建筑的灵秀颖慧,江南园林的曲径通幽、层台叠翠之美;还可以从穿梭在湖泊、小溪的各类舟船场景中,领略到捕鱼、摆渡、拜客的烟火气息。在此叙事类型的古香缎纹样设计中,还有借用动物为叙事主体来表达人间欢乐、憧憬美好生活的创意,如运用奔跑的梅花鹿、嬉戏的小猫、振翅的蝴蝶、游弋的金鱼与山水花草组

合,表现出一派欣欣向荣、喜庆祥和的景象[见图9(b)]。



(a) 1988年以人物为主体的世俗古香缎 (花号: 外001)



(b) 1982年以动物为主体的世俗主题古香缎 (花号: 1021)

图 9 世俗生活主题古香缎

Fig. 9 Ancient fragrant satin with secular life as the subject

3.2.3 动物寓情的拟人叙事 风景古香缎中,以动物为叙事主题的设计也占有一定的比例。这种叙事方式既是传统吉祥纹样叙事模式的一种传承,也是东方丝绸叙事语言特点的拓展。在这类叙事方式中,往往将振翅飞翔的蝴蝶,翩翩起舞的凤凰、孔雀,羽毛斑斓的飞禽,吉祥寓意的大象、梅花鹿,以及牛羊、金鱼等,与自然风景、古典建筑、花灯旱船等相融合,将人们欢度喜庆佳节的场景、对美好生活的向往寓意其中,是一种典型的寄情于物、借物抒情的叙事手段,充分表达了东方文化的魅力和江南文化的意境(见图10)。



(a) 1983年以动物与森林为叙事主题的古香缎（花号：1022-3）



(b) 1983年以凤凰、百鸟与建筑、旱船为叙事主题的古香缎（花号：1009-4）

图 10 动物主题古香缎

Fig. 10 Ancient fragrant satin with animals as the subject

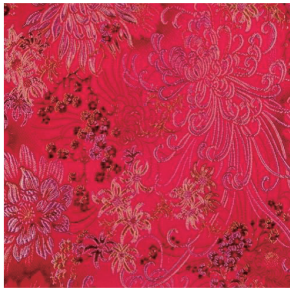
3.2.4 缤纷花卉的时尚叙事 花卉古香缎纹样叙事方式和情境表达除受到时代发展的影响,还受到外贸需求和国际服饰时尚趋势的影响和制约。20 世纪 50—60 年代后,花卉古香缎设计开始吸收东欧和西方花卉纹样的特点,其叙事方式向写实或几何图形方向转变(见图 11)。光影技法的运用也使花卉的形态显得更加饱满、缎地部分也更加光亮[见图 11(a)]。题材的变化,技法的创新,也使得古香缎外贸市场的认可度、订货量大幅提升,如 20 世纪 70 年代,苏州生产的古香缎共有 40 只花样获得国外订货,订货国家有苏联、民主德国、匈牙利、波兰、捷克、罗马尼亚等,订货数量共计501 450 m,其中不少花卉古香缎品种订货多次加单。从苏州东吴丝织厂的历年产量中(见表 2),同样可以看到 20 世纪 70 年代以后订货量的整体提升状况。

20 世纪 70—80 年代,花卉古香缎纹样叙事方式还吸收了真丝印花绸图案多姿多彩、自由灵活的设计特点,使花卉形态越发灵动、潇洒,疏密有致,其简洁流畅的笔触、线条与块面的兼容并蓄,以及满地或混满地的处理等^[11],使花卉古香缎的设计更具时尚化[见图 11(b)]。规则或不规则几何纹样的运用也使这个时期的花卉古香缎更具装饰意味

和现代设计语境,特别是一些似花非花、似叶非叶的元素,新颖生动的造型,错落有致的形式变化,充满了浪漫和清新雅致的情调,部分符合了西方服饰流行趋势的需求[见图 11(c)和(d)]。同样,在色彩运用上,花卉古香缎纹样从花卉结构出发,以色相不同、明度接近的方法进行配置,改变了传统双构平涂、单色或少数色成型的设计习惯,更趋近国际服饰面料时尚发展的潮流,开辟了丝织色彩设计的新纪元。



(a) 1982年以光影结构为叙事方式的花卉古香缎（花号：2012-2）



(b) 1986年以线条与块面结合为主要叙事方式的花卉古香缎（花号：2101-2）



(c) 1982年以几何形与写实结合为叙事方式的花卉古香缎（花号：2058-1）



(d) 1982年以似花非花形态为叙事方式的花卉古香缎（花号缺失）

图 11 花卉主题古香缎

Fig. 11 Ancient fragrant satin with flower as the subject

4 结 语

20 世纪 50 至 80 年代初,以东吴丝织厂为代表的中国丝织企业产品设计,虽然在品种、花色等方面获得了不菲的成就,为出口创汇和社会主义建设做出了重要贡献,但从众多历史文献和中国丝绸档案馆藏品的分析中也可清晰认识到,当时的丝织品设计不管是在“社销”,还是在“资销”方面,由于“报样品种不多,老品种比重太大,每年花色大同小异变化少,”^[12]在满足外商订货的针对性与创新性等方面较为欠缺,与国际时尚市场的要求还存在一定的距离。这种设计与市场需求之间的矛盾,虽然受到当时社会经济、意识形态、外销模式等因素的限制,但其设计观念的传统守旧,与国际服饰时尚的脱节也是重要因素。在信息化、时尚化高速发展的今天,对苏州东吴丝绸厂品种档案资料的系统回溯与分析,不仅对中国丝绸业如何根据国际、国内市场需求设计、开发适销对路的品种、花色,如何传承、活化传统丝织文化具有积极的促进作用,同时对丝织产品品种、花色创新设计的观念发展也有重要的启发作用。

参考文献:

[1] 龚建培. 新中国外销绸缎样本的档案形态及信息、价值特征[J]. 服装学报,2023,8(3):254-259.
GONG Jianpei. Archival form, information and value characteristics of the export silk and satin samples of People's republic of China [J]. Journal of Clothing Research, 2023, 8(3): 254-259. (in Chinese)
[2] 龚建培. 论民国服饰史研究中的向度预设与范式转换[J]. 艺术设计研究,2022(3):17.
GONG Jianpei. Dimension presupposition and paradigm shift in the study of costume history in the republic of China[J]. Art and Design Research, 2022 (3): 17. (in Chinese)
[3] 陈果,龚建培,张志贤. 中国现代丝绸文化记忆的数字设计研究(1949—1988 年)[J]. 丝绸,2024,61(2): 9-18.
CHEN Guo, GONG Jianpei, ZHANG Zhixian. Digital

design research on the cultural memory of silk in modern China (1949 - 1988) [J]. Journal of Silk,2024,61(2): 9-18. (in Chinese)
[4] 秦尚信. 苏州织锦缎图案沿革和展望[J]. 江苏丝绸, 1980,9(1):17-19.
QIN Shangxin. Evolution and prospect of Suzhou brocade patterns [J]. Jiangsu Silk, 1980, 9 (1): 17-19. (in Chinese)
[5] 龚建培. 新中国初期(1949—1965 年)外销丝绸设计的策略与范式特征研究[J]. 服饰导刊,2022,9(1): 77-84.
GONG Jianpei. Research on the design strategy and paradigm of silks for export in the beginning of new China (1949—1965) [J]. Fashion Guide, 2020, 9 (1): 77-84. (in Chinese)
[6] 商务部国际贸易经济合作研究所. 中国对外贸易史 [M]. 北京:中国商务出版社,2016:86-87.
[7] 钱小萍,胡芸. 苏州丝绸传统品种的历史和现状[J]. 江苏丝绸,1982,11(3):40-45,60.
QIAN Xiaoping, HU Yun. History and present situation of traditional varieties of Suzhou silk [J]. Jiangsu Silk, 1982,11 (3): 40-45,60. (in Chinese)
[8] 赵丰. 中国丝绸通史 [M]. 苏州:苏州大学出版社, 2005:735.
[9] 王曼丽. “风景古香缎”的花样分析[J]. 江苏丝绸, 1987,16(6):36-38.
WANG Manli. Pattern analysis of "scenic antique satin" [J]. Jiangsu Silk, 1987,16(6): 36-38. (in Chinese)
[10] 裘愉发. 织锦和古香[J]. 丝绸,1985,22(1):60.
QIU Yufa. Brocade and ancient incense [J]. Journal of Silk, 1985,22(1):60. (in Chinese)
[11] 秦尚信. 织锦缎图案发展浅说[J]. 丝绸,1981, 18 (11):4-6.
QIN Shangxin. A brief introduction to the development of brocade patterns [J]. Journal of Silk, 1981,18 (11): 4-6. (in Chinese)
[12] 朱忠浩. 1984 年对苏成交品种 [J]. 丝绸,1984, 21 (4):10.
ZHU Zhonghao. Varieties traded with the Soviet Union in 1984 [J]. Journal of Silk,1984,21(4):10. (in Chinese)

(责任编辑:卢杰)