

21 世纪以来我国女性内衣研究综述

王馨子^{1,2}, 梁惠娥^{*1,2,3}, 沈天琦⁴

(1. 江南大学 设计学院, 江苏 无锡 214122; 2. 江南大学 江苏省非物质文化遗产研究基地, 江苏 无锡 214122; 3. 无锡学院 传媒与艺术学院, 江苏 无锡 214063; 4. 江南大学 纺织科学与工程学院, 江苏 无锡 214122)

摘要:21 世纪以来我国女性内衣研究成果丰富, 为洞察该领域的研究重点与短板, 通过 Citespace 软件用定量与定性分析法, 归纳我国女性内衣研究的专题成果, 并对未来方向进行展望。研究发现: 国内已有的女性内衣研究中, 关于科技健康、市场驱动、女性文化以及古今审美与跨文化传播的研究较为丰富。研究表明, 在“文化自信”的国策下, 未来可以从传统内衣的史实互证、设计元素的传承转化落地和内衣消费习惯变革与预测 3 方面展开研究, 以推动本土内衣市场的可持续发展。

关键词: 传统内衣; 当代内衣; 市场需求; 现代应用; 审美文化

中图分类号: TS 941.12 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2024)02-0137-10

Review of Research on Women's Undergarments in China Since the 21st Century

WANG Xinzi^{1,2}, LIANG Hui'e^{*1,2,3}, SHEN Tianqi⁴

(1. School of Design, Jiangnan University, Wuxi 214122, China; 2. Intangible Cultural Heritage Research Base in Jiangsu Province, Jiangnan University, Wuxi 214122, China; 3. School of Media and Arts, Wuxi University, Wuxi 214063, China; 4. College of Textile Science and Engineering, Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

Abstract: Since the 21st century, there has been a wealth of research achievements on women's undergarments in China. To gain insights into the research focus and shortcomings in this field, the study utilized Citespace software to conduct both quantitative and qualitative analysis. It summarized the thematic achievements of women's undergarments research in China and provided prospects for future directions. Research has found that in the existing research on women's undergarments in China, there is relatively generous research on technological health, market driven, women's culture, as well as ancient and modern and cross-cultural aesthetic communication. Analysis shows that under the national policy of "Cultural Confidence", future research can focus on three aspects: historical verification of traditional undergarment, the inheritance and transformation of design elements, and the transformation and prediction of undergarment consumption habits. These efforts aim to promote the sustainable development of the local undergarment market.

Key words: traditional undergarment, contemporary undergarment, market demand, modern application, aesthetic culture

内衣具有近肤性和私密性等特点, 其中女性内衣不仅兼具护身功能, 还蕴含着丰富的文化内涵, 寄托着情感, 是服饰研究的重要对象和内容之一。21 世纪以来, 我国对女性内衣的研究呈上升趋势, 从传统内衣到当代内衣, 不同领域的专家学者进行

了多维度的研究, 成果丰富。但纵览已有研究成果, 现代女性内衣蕴含了哪些传统审美文化, 且这些文化元素又将被怎样诠释; 内衣在塑造女性形象、展示女性自主性和社会角色方面的价值; 未来我国女性内衣研究方向与趋势等问题尚待深入。

收稿日期: 2023-11-11; 修订日期 2024-01-12。

基金项目: 国家社会科学基金艺术学一般项目(21BG142)。

作者简介: 王馨子(1997—), 女, 博士研究生。

* 通信作者: 梁惠娥(1967—), 女, 教授, 博士生导师。主要研究方向为服饰文化与现代服装设计。Email: lianghe@jiangnan.edu.cn

文中通过对 21 世纪以来我国女性内衣研究成果的汇总分析,归纳 20 多年来女性内衣研究的维度,指出其薄弱环节与发展趋势,探索女性内衣设计与市场、消费者与企业互相赋能的方法与路径。

1 我国女性内衣研究的检索量化分析

基于中国知网 CNKI 系列数据库、万方数据知识服务平台、超星数字图书馆,通过检索“女性内衣”“传统内衣”“当代内衣”“内衣文化”等关键词,收集到了 2000 年以来的文献资料 300 余份,经整理得出相关研究分布在轻工业手工业、社会学、工业经济、贸易经济、文化经济等领域。在此期间,中国女性内衣研究主要有:①专著或书籍专章中的内衣研究;②围绕内衣展开的学位论文;③期刊论文中发表的内衣相关研究。3 类文献的研究主题包含内衣的历史背景、工艺和材料开发以及品牌文化等。专著、学位论文篇幅较大,其内容的系统性和完整性较高,多采用历史脉络梳理、实地调查、案例分析等方法进行撰写;期刊论文简短专精,主题明确,强调实证与理论并进。由此,笔者将专著、学位论文结合探讨,以时间发展为线索,探寻女性内衣研究的基本方向,总结硕士与博士学位论文的历年数据并阐释各学者研究方向的异同;采用可视化软件对期刊论文进行共现图分析,注重对关键节点的视觉呈现,明晰期刊研究的重点学者、单位机构以及关键词。

1.1 专著中的女性内衣研究

以历史发展为脉络,对女性内衣品类演变进行或繁或简的梳理是相关专著内容的共通之处,但不同时间段的研究各有侧重。具体来说,中国传统内衣的出土文物与传世实物汇总梳理较丰富,2002—2012 年的相关专著、书籍专章大多以中国传统内衣史的科普为主,同时伴有西方女性内衣演变史的独立成书或中西方女性内衣发展史对比的著作。然而,当代女性内衣开发的相关专著大多以设计工具书形式呈现,如 2001 年沈雷等编著的《针织内衣设计》^[1]。自 2012 年起,专著中着眼内衣领域的已不多见,2015 年于晓丹^[2]通过个人设计与成长经历阐述内衣是如何帮助女性找回舒适与自信,该书也展示了当代女性不被社会的思想禁锢,由贴身服饰呈现新时代的性别文化、身体文化。2021 年段杏元^[3]以内衣的发展历程为起始,剖析了内衣所产生的文化现象,对中国女性人体进行美学审视,填补了我国内衣与人体关系研究的空白。我国内衣领域的专著对不同时段的研究内容,反映了不同时代着装

者对贴身衣物的不同需求,是一个从“历史—技术—人文”逐层递进的研究过程。在积极表达性别、身体文化的当下,我国专著方面的成果为内衣领域提供了丰富的学术视角。

1.2 学位论文中的女性内衣研究

2000 年以来女性内衣研究相关学位论文的研究情况如图 1 所示。经过精筛,与女性内衣关联度较高的博士学位论文有 20 篇,所涉及学科主要有服装设计与工程、纺织材料与纺织品设计等,未见隶属服饰设计的博士学位论文;硕士论文有 33 篇,涉及设计学、文艺学、艺术设计理论等。博士学位论文中,李明菊^[4]、陈文飞^[5]分别从女性体型和服装合体性进行探讨,以实验分析内衣与人体数据的联系,双向推导了服饰与体型的结构设计关系。2012—2013 年为女性内衣研究相关博士学位论文产出的高峰时段,段杏元^[6]聚焦塑身内衣,对比了有、无婚育两类青年女性佩戴不同品牌文胸的塑形效果,在构建数学模型的基础上设计了罩杯纸样,解决了设计开发中依赖经验产生的问题;尹玲^[7]同样从塑身内衣的着装感受出发,以人体皮肤受压时心率与脑波指标变化作为参考变量,探求塑身腹带的佩戴压力舒适性。我国围绕女性内衣的博士论文大多以材料开发和实验数据为主导,在内衣性能分析与新型面料开发上成果丰硕,形成了服装舒适性评价体系内较为出色的研究模式。虽然,内衣形制与文化考析出现于设计学博士论文的部分章节,但女性内衣所富含的文化基因与理论深度需要多学科互动,通过其他知识领域的支撑实现其可持续发展。

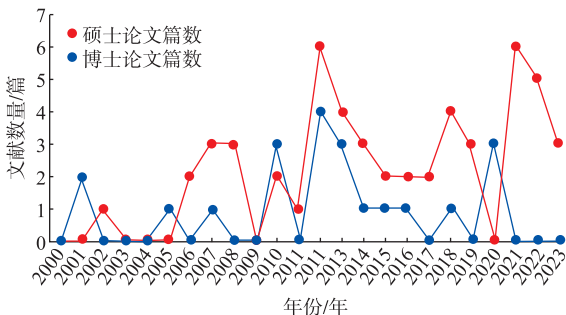


图 1 2000—2023 年以来我国女性内衣主题硕博学位论文数量分布

Fig. 1 Distribution of master's and doctoral theses on women's undergarments in China 2000—2023

相比博士论文,硕士学位论文数量较多,自 2006 年起,女性内衣的研究呈上升趋势。徐利平^[8]、周福芹^[9]等关注现代女性内衣的装饰设计、功能及应用方面的研究;崔敬兰^[10]则着眼于紧身胸

衣这一品类;孙有霞^[11]从内衣文化内涵入手,对商朝至清朝的历代内衣进行简述,并针对我国内衣的上衣形态结构、穿着方式、色彩纹样等进行了分析。由图1可以看出,2012年为相关硕士学位论文产出的最高值,当人体工程学、心理学相关实验介入设计领域后,内衣研究热点从艺术审美分析转向对女性体型的关注,学者们通过定性、定量结合的方法使研究不局限于直观的服饰视觉解读,而是结合数据进行分析。2012—2020年,相关硕士学位论文数量呈下降趋势,但2021年再次达到高峰。熊时实^[12]选择了特定的内衣品牌作为调研对象,在关注女性群体的大环境下探索品牌所建立的差异化营销宣传方式,发现该品牌在深入亚文化群体的基础上将文化与商业结合,使得品牌脱颖而出;杨晨钰^[13]则基于品牌NEIWAI进行分析,对消费者情感诉求策略的运用、积极效用和存在问题展开讨论,发现该策略主要集中于品牌形象的新媒体传播,还未将技术与消费趋势匹配。因而可知,女性内衣的研究范畴广至品牌与销售市场,而服饰研究脱离不了消费学与营销学,新媒体对品牌形象的辅助也成了研究趋势之一。总体而言,专著与学位论文各时段的研究重心有一定重合,两类研究成果在传统与现代内衣研究上均既有理论性的梳理又有实践性的设计开发。2012年,侧重内衣与人体工学结合的研究成果丰硕,近年来信息化时代背景下老字号与新锐内衣品牌的形象塑造与营销策略成了该领域的研究热点。

1.3 期刊论文中的女性内衣研究

期刊论文因集中性、权威性、动态性较强,笔者借助 CiteSpace 6.2 R4 软件,从“作者”“机构”“关键词”3 方面生成共现图,帮助识别内衣领域的研究主导者和其学术社群结构,捕捉内衣研究的热点主题和概念,提高检索效率,并对后续研究方向进行展望。

图2~图3为2000年以来中国女性内衣研究作者与机构共现图。由图2可见,段杏元、陈晓娜、周捷等在该领域发文量较高。图3中东华大学与西安工程大学的标注明显大于其他机构,从与女性内衣相关的研究议题来看,该机构的作者研究频次较高,其次为浙江理工大学、江南大学、北京服装学院、武汉纺织大学等,主要分布在服装与工程学院、设计学院、纺织服装学院,并且几所高校的研究作者与机构存在一定的合作关系。段杏元于2000年针对胸衣着装不合理性展开思考,紧接着建构了服装压力测试的方法,涉及内衣着装的舒适性、调整功能性分析;2010至2013年在其博士课题研究中

对文胸的结构设计进行了深入研究;2016年起段杏元的研究视角转向女性内衣的文化审美现象。此外,该领域季晓芬的文章主要基于2020年国社科艺术学立项“中国女性内衣史”展开,于2021年开始逐步见刊,主题围绕民国胸衣、汉族足衣、“大胸显小”类文胸设计。综上所述,我国女性内衣的研究领域已形成一定规模的学者群体,依托各自的机构平台、研究所与馆藏资源丰富了研究内容与方向。值得强调的是,潘健华依托丰富的肚兜传世实物样本撰写了中国传统内衣文化的著作,填补了针对我国传统内衣肚兜品类文化寄情研究的空白,是该领域研究的开辟者之一。

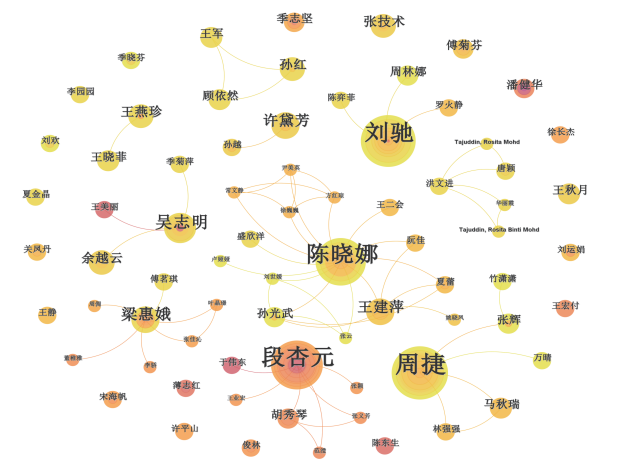


图2 2000年以来中国女性内衣研究作者共现图
Fig. 2 Co-authorship network analysis of women's undergarment research in China since 2000

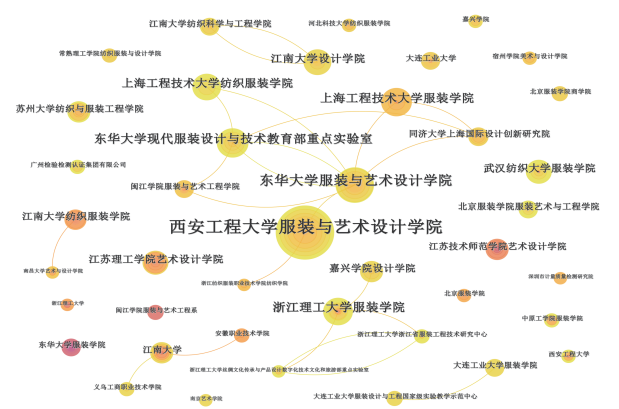


图 3 2000 年以来中国女性内衣研究机构共现图

Fig.3 Co-occurrence network analysis of institutions in women's undergarment research in China since 2000

研究关键词聚焦与时间轴如图4~图5所示。从图4~图5可知,围绕“女性内衣”话题,“运动文胸”“舒适性”“结构设计”“肚兜”为较为关键的主题^[14],彼此之间衔接紧密。2000—2005年以时尚

发展与演变作为主导方向,“肚兜”作为我国传统内衣研究中占比较高的一种,其研究时间范畴多见唐宋以及明清时期,常与西方的紧身胸衣进行比较研究;2005—2010 年以文胸对人体的压力测试和内衣的创新设计为主要研究内容,多从造型、装饰、功能方面进行细究;2010—2015 年以“女性”群体为主,对我国近代女性身体解放与重塑的话题关注度有所提高,是从性别文化和生活关照下展开的内衣设计需求考量;2015 年以来的内衣研究得益于数智融合时代,研究成果多为将健康与科技结合探讨的女性文胸开发,然而从“品牌”和“消费行为”切入的议题成果并不多见。从图 4 和图 5 可知,2000 年以来期刊文献坚持以“人体”为研究基础,研究内容更为聚焦与细化,且期刊论文的研究方向与 1.2 中对学位论文的分析有所对应,此外,研究方法上以定性和定量结合,持续产出如“聚类分析”“因子分析”等严谨的评价体系,使得现代内衣的开发应用更为科学合理。

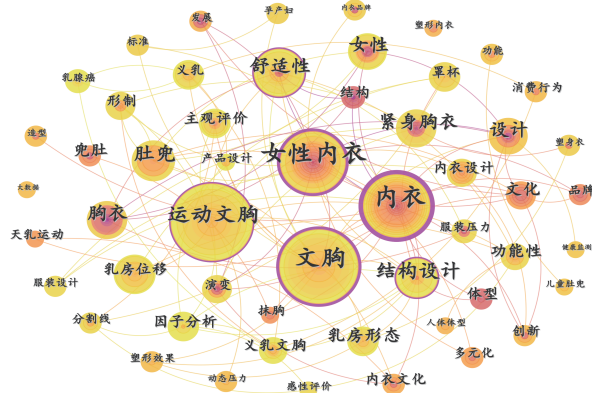


图4 2000年以来中国女性内衣研究关键词共现

Fig. 4 Co-occurrence network analysis of key terms in women's undergarment research in China since 2000

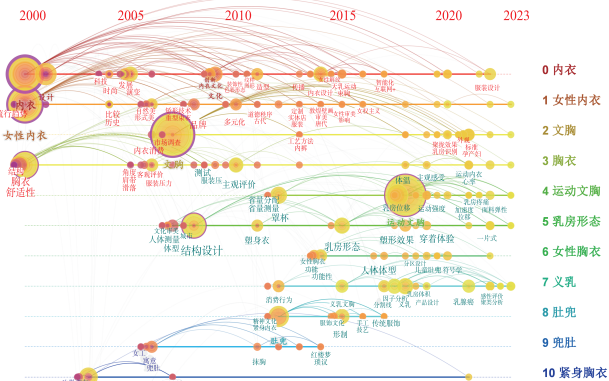


图5 2000年以来中国女性内衣研究时间轴共现图

Fig. 5 Co-occurrence timeline analysis of women 's undergarment research in China since 2000

2 我国女性内衣研究的专题视野聚焦

经过量化统计分析可以看出,我国女性内衣的研究关键点从 21 世纪开始,研究时间范畴跨越古代至当代,研究地域以本土为主,且涵盖西方部分地区。我国服饰文化研究中的女性内衣版块结合了史学、社会学、工学,在科技前沿、性别角度和审美视阈均有建树(见图 6),科技前沿与性别角度的研究均采用了消费者访谈与数据收集的方法,审美视阈下的装饰元素与品类细化主要在设计实践与产业中得到了较好的转化。传统内衣的研究多通过建构理论框架展开,当代内衣的研究则围绕创新需求、生理健康、材料迭代在现代消费文化语境下的运用展开。我国内衣研究范式中学科交叉性较强,纲领性宏观视角的研究已逐渐饱和,需进一步展开专题研究。

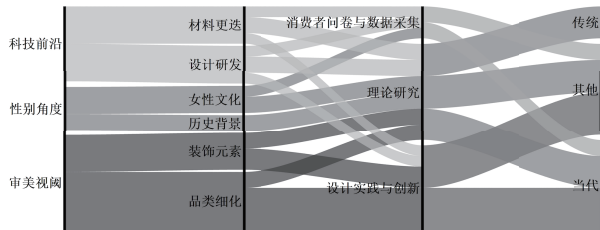


图 6 2000 年以来中国女性内衣热点视野聚焦线路

Fig. 6 Focus route of hot topics in women's undergarment research in China since 2000

2.1 科技前沿与市场驱动下的内衣研究

现有研究成果表明了女性内衣由束缚向自由过渡、健康与时髦共存的发展趋势。传统女性内衣虽蕴含中式审美寄情元素,但无法满足当代女性对贴身衣物的实用性需求,健康理念的融入、智能材料的应用以及定制化的发展将女性贴身服饰的研究提升到了一个新的层次。自民国时期的女性解放运动至今^[15],女性意识的觉醒已有百年,在“她经济”时代的背景下,我国女性内衣领域呈现出以下3个研究侧重点。

2.1.1 注重内衣元素的现代化设计创新 在审美

考量上,段杏元^[16]、王舒眉等^[17]对内衣装饰元素的表现形式进行研究,分析了特定的中国传统纹样(青花瓷、牡丹、龙元素、传统水墨、祥云等)在现代内衣上的应用,发现契合消费者审美的装饰艺术设计可以助力内衣产品的迭代,认为女性消费诉求中情感的抒发极为重要。现代内衣设计师在注重时尚感的同时也要融中国传统文化,但学者们并未对现代女性内衣的审美与情感诉求进行统计分析与

研究,且分析案例样本得出的结论较为主观。传统装饰艺术元素承载着深厚的文化底蕴,现代女性审美日趋多元且兼收并蓄。尽管时代更迭和环境变迁对女性内衣设计带来显著影响,但传统装饰的新型表现形式仍然代表了历史叙述的一种演进。

2.1.2 强调学科交叉在功能内衣开发中的应用

目前,内衣领域的调研主要采用问卷调查法和访谈法等,重点关注年龄段、使用痛点、材质功能等因素,但核心信息或数据的采集依赖于被试者的转述表达,与实际状态存在偏差。为弥补这一不足,一些学者将人体工学等实验设计与现代女性内衣开发相结合,为该领域提供了更为科学的研究方法。张冰洁等^[18]通过定性定量结合的方法,比较专业滑雪运动员与业余爱好者内衣需求的差异,认为滑雪内衣的开发需区分专业与大众人群,以提高其实用性。周惠等^[19]抽样调查了二线城市爱好运动的女性,发现跑步型运动内衣中,产品伤肤且穿脱困难的情况在胸部较大的女性中更为普遍,跑步型运动内衣的设计改良需借助三维人体动态测量技术,但其研究在数据的采集上需有一定的增量。此外,洪文进等^[20]从不同角度研究了运动内衣,其团队^[21]还开发了智能运动内衣的微型传感交互系统,用CLO 3D技术对智能运动内衣提出了设计方法。

2.1.3 侧重内衣市场与品牌发展策略的研究 虽然中国内衣的主要消费群体为女性,但目前市面上的内衣品牌在销售过程中并非将产品类别单一化,在内衣相关研究中,品牌的塑造与营销策略的制定亟待开拓与发展。钟琳等^[22]对女性内衣市场现状与流行趋势进行了分析;万艳敏等^[23]探讨了国内内衣零售市场现状,在调研基础上研究内衣品牌零售状况,对品牌营销策略提出建议,但调研的内衣品牌较为宽泛,需要同品质、价位的品牌进行横向对比,并对经营者和消费者进行访谈,提出有针对性的品牌营销策略。前期的内衣市场研究主要集中在市场规模的初步估算以及市场整体定位上,对目标群体进行了初步的探索,了解行业的潜在趋势,为后续产品开发、市场细分提供了参考依据。匡丽赞^[24]、王晓云等^[25]研究发现,针织内衣开发是该领域的朝阳板块,这一巨大销售空间推动着服装业的繁荣;周玥旒等^[26]论述了中国内衣产业由大转强的核心竞争力是技术创新、设计驱动以及品牌制胜。2013年起内衣市场相关的期刊论文较少,相关内容只在学位论文的部分章节中体现,以特定内衣品牌的产品设计创新和发展战略分析为主。吴以佳^[27]以三枪品牌为例,发现其作为“中华老字号”

存在品牌认知固化、产品优势下降以及渠道维护难的问题;范怡君^[28]通过问卷调查法分析客户的消费心理与需求,总结“奶糖派”内衣品牌的推广方案。此外,陈晨^[29]、李楠楠^[30]、官萍^[31]均围绕具体内衣品牌展开研究,所涉及的国内品牌众多,但缺乏国外品牌的市场调研。因此,从产业角度提高我国内衣品牌的国际竞争力的研究还有待加强。

2.2 性别文化与女性生活影响下的内衣研究

自古以来,性别文化与女性生活的变革极大程度影响了着装体系。唐宇冰^[32]立足人衣关系和女性文化,从复古风潮、明星影响、品牌引导、时尚文化和生活方式辨析了当今中国女性服饰的现状,认为将现代女性服饰按女性的生活诉求进行分类设计,可有效了解女性消费者的品位及要求。追溯近代服饰演变的文化现象,可以发现其与现代女性的服饰选择有着类似的成因。近代,随着各类文化的冲击和生活方式的改变,女性衣以适人的观念显得十分明朗,正如张雪飞^[33]所述,各类启蒙思潮提升了近代女性社会活动的参与度,一系列与女性息息相关的变革推动了服饰潮流的形成和传播,以放足为开端的“身体松绑”作为基调引导了服饰潮流的更迭,其中束胸在民国的发展被看作是一个致敬新潮流的过程。上述学者的研究成果从宏观的服饰文化现象和人衣关系入手,秉持“女性—文化—生活—着装”的整体研究路径,并在时尚研究框架下展开了内衣演变与社会民俗、生活互动的过程。内衣作为女性的“私人领地”,留存的历史实物或研究的体量不如外衣,但其所昭示的性别文化与内涵并不弱于外衣,与之相关的研究视角渐趋丰富。

2.2.1 围绕女性身体解放运动引发的内衣与着装观念变革 肖琼琼^[34]回顾百年女性服饰,将女性身体重塑归为束胸—开放—再束胸—再开放。涉及内衣文化现象与女性身体重塑和建构的研究主要围绕民国时期,其主要原因是我国身体解放运动初现于近代,民国的女性对内衣认知发生了重大转变,以身体为本强调了内衣在自身认同、自由、自尊方面的重要性,更是将女性的服饰、身体问题上升到国家、政治的层面。韩红星^[35]、段杏元等^[36]从民国广告业、传媒业中发现,“小衫”到“胸衣”的穿着变化是妇女以科学的方法面对新时代的生活方式转变,民国女性的角色变迁、意识萌发需要消解与重塑其身体角色,而身体解放行为并非来自个人,而是集体化、社会化的转变。然而,民国时期传媒业所呈现的女性生活画像与服饰变化多为发达地区的状况,民国女性身体解放引发的内衣着装变化

缺乏一定的地域性研究。

2.2.2 设计学视角下内衣与女性身体、生活方式的关系 中国传统女性内衣顺应礼仪之体,具有独特的婚俗寄情特点,肚兜作为女子婚嫁的压箱物,常伴有吉祥寓意的刺绣纹样,且以“送子”主题为主,这与传统中国女性婚姻生活的重点休戚相关。靳璨等^[37]在对苏绣进行研究时发现,技艺具有生活化特质,在吉祥文化的影响下“以绣寄情”,是特别的符号语言,是女性依据其起居文化展现在服饰上的设计话语,该研究呼应了带有婚育色彩的内衣刺绣装饰。在少数民族女性内衣的研究中,张国云^[38]认为古代侗族女子嫁衣受秦汉时期汉族婚嫁礼仪影响,为上衣下裳的结构,而“包肚”作为出嫁服饰中的内衣,也是已婚女子的日常服饰,并由下摆造型区分未婚与已婚女子身份。季晓芬等^[39]则从胸衣造型样式、胸衣系结方式以及胸衣装饰3方面着手,诠释民国时期女性“社会的”“解放的”和“反抗的”身体观念。

2.3 古今与跨文化审美视阈下的内衣研究

关键词“内衣文化”与“中西方”之间关联度较强,并伴有“文艺复兴”和“洛可可”等西方时代风格与文化运动的历史词条,可见我国女性内衣文化的研究中常对中西两域进行分类对比探讨。《内衣之内——女性内衣文化史》^[40]《中国内衣史》^[41]《荷衣蕙带(中西方内衣文化)》^[42]从功能、工艺、材料、美感等方面论述了中西内衣发展的历程,系统性地对内衣的命名作了阐释和总结,是该领域起步探索与平稳增长阶段的代表作,3本著作纵向梳理了内衣发展史,横向比对了中西内衣的形制、赋彩、图腾、技艺等,最后介绍了中西内衣文化的思想脉络,认为中国内衣的情感表达为隐喻式,西方内衣则讲究展露式,然而根据紧身胸衣与肚兜的造物理念分析,在中西女性内衣的穿戴理念与装束意识逐渐类似的情况下,地域差异的研究显得尤为重要。叶晶璟等^[43]运用比较史学的方式,聚焦肚兜与紧身胸衣,在文化背景下对其进行哲学思想挖掘,认为肚兜在形制上以平面的方式弱化女性的身体外形,展现了中式传统宽袍大袖服饰中“天人合一”的审美思维,而紧身胸衣则强调女性曲线身材,强化了女性体态,以“主客二分”的西方哲学思想诠释服饰的逻辑与求真。中西女性内衣的研究洞察了两种文化背景下的内衣形制异同,在历史深度下对构成中西女性内衣的审美价值、造物思想和生成机制进行分析,促进了中西服饰文化的相互理解与尊重。

经过梳爬整理发现,女性内衣的研究在2000年

以来并非孤立呈现,其指涉对象随着时空语境不断演变,衍生出不同的研究路径与含义。针对中国女性内衣不同种类的审美文化探索在服饰设计研究中取得了一定成绩,具有代表性的是许凡等^[44]从内衣的材质、纹饰内容和布局等方面揭示了情感与艺术在内衣文化审美中的表现,认为中华民族特有的女性内衣文化特征运用到现代设计中需做到既有沿袭又不断推陈出新。刘菁华^[45]重点研究了明清时期各民族内衣的形制结构和文化内涵,认为中国传统女性内衣具有一定的自由性,在并未受正统礼法制约下,展现了明清女性对自由与财富的希冀。秦小宁^[46]将从古至今的内衣分类介绍,从性别视角出发对民国和新中国成立后的内衣文化现象进行剖析。陈丽君^[47]、李梦薇^[48]、谢佳琪^[49]、杜晓雯^[50]、傅茗琪^[51]等成果主要为内衣服饰断代研究,分别涉及了魏晋南北朝褙衫、唐代诃子服饰、宋代“抹胸”,包含唐宋时期女性内衣的比较、宋代女性内衣装饰纹样等的具体细化研究,但缺乏基于现代内衣设计的改良款式开发等落地性尝试。学者们在挖掘和建构各朝代女性内衣研究时,从服饰的细枝末节映射时代审美观念,且内衣承载了特有的本土文化符号,反映了当时社会的价值观念、宗教信仰、婚姻制度等,这些文化符号也影响着内衣的设计和审美标准。

另外,传统内衣中肚兜的研究体量较大,目前的文献资料中,肚兜的实物及图片大多来自清代及民国时期。在清代,肚兜是女性普遍穿着的内衣,关于肚兜的古代文献典籍相对分散,但21世纪以来的《中国古代服饰研究》^[52]、《中国古代服饰史》^[53]等经典古代服饰著作中有大量关于肚兜的描述。潘健华^[54]提出了“敬拜、寓意、取悦、礼俗、女红”5种肚兜寄情方式,认为肚兜的命名规避了“乳兜”这样的叫法,都是服从于封建礼教的体现。季晓芬^[55]以图册的形式介绍近代女性及儿童肚兜,认为即便近代中国服饰受西方影响颇深,但肚兜仍被普遍使用,说明肚兜上的浪漫的刺绣是人们情感的寄托。期刊论文中对民间肚兜形制及其结构工艺进行研究的有许平等^[56]、陈晓鹏等^[57];聚焦肚兜文化内涵与装饰属性研究的有韩荣等^[58];梁惠娥等^[59]使用符号学理论体系,分析肚兜形制、面料以及纹样等,认为肚兜具有传情目的,且寓意生殖,发挥着性启蒙作用,并表达着人们的精神需求,寄托了人们对生命的敬仰。在学位论文方面,探讨肚兜品类的有王博^[60]和金冰依^[61],两人分别对近代儿童肚兜的虎纹样以及近代肚兜进行分析并设计创

新;曾雨荪^[62]、陈亚楠^[63]、赖晓玲^[64]则专注研究民间不同地域的肚兜;毕墨代^[65]、阚志梅^[66]将研究重心聚焦清代肚兜。然而,传统肚兜的研究虽颇为丰富,却鲜少对这一服饰的形制、色彩和工艺进行现代化改良与应用,浅尝辄止的再设计并不能实现传统服饰的创新应用,在现代时尚语境下了解传统内衣的当代需求是该领域的突破口之一。

3 我国女性内衣研究的不足及展望

从 20 余年的内衣研究发展历程和成果累计看,我国女性内衣研究在服饰史、设计学、消费学等方面备受关注,新材料与技术的开发和多种风格的设计实践也取得了较好的成绩。回溯总结前期的研究发现,古代内衣的文献记载较少,究其原因:①实物资料匮乏,导致研究结论的准确性有待商榷;②关于我国内衣历史发展脉络的论述重复性强,研究视角略显单调,传统内衣文化的当代转化机制有待加强。随着 2023 年国家社科基金艺术学项目中《中国传统设计思想与实践研究》《文化艺术提振文化消费研究》以及重大项目招标中《国家文化软实力测度与提升路径研究》选题的成立,证实了传统文化现代应用与当代实践是近年来艺术类专业的关键导向,紧随国家政策号召下,笔者基于目前女性内衣的成果,对未来研究方向提出 3 点思考。

3.1 传统内衣研究的史实互证与填补

在考古学、史学研究方法上,从“二重证据法”“三重证据法”至叶舒宪提出的“四重证据法”,一定程度上强调了对非文字材料的自觉利用和多学科知识的整合互证,由此实现“立体释古”。古代内衣的出土实物资料较少,因此针对实物展开的研究具有一定局限性,可在实物采集的基础上使用多重证据法,从古代小说、诗集、民谣多方面、多角度挖掘验证比对,结合昔时的气候、纺织原料、生活习惯等因素进行推论,做到图像、实物可证“史”,并非主观认定即“史”。另外,打破研究样本的局限,获取更多资源是服饰史研究的重点,民间收藏或家族传承的实物搜罗需结合地方性调查,深入当地农村或特定民族地区,将田野调查落实至传统庆典活动,在特定场景下获得更多服饰样本资源。

根据笔者对传统内衣研究的总结,发现大部分学者未在研究初期对“内衣”的概念范畴做具体的界定,因此忽略了衬衣在古代以及近代作为贴身内衣的关键功效。宗凤英《清代宫廷服饰》^[67]中谈及衬衣原为满族所着的圆领右衽直身舒袖,袖长一般及腕,是其入关前的新型服饰,起初是作为内衣出

现,但又不同于肚兜,具有特殊用途。清朝大部分外衣都开裾,为了避免行走时露腿不雅观,无开裾的衬衣常着于袍服或氅衣内,清代衬衣也可作为居家服饰单独穿着。除了清代以外,其他朝代是否有同样起着重要作用的贴身衣物是值得展开研究的方向之一。由于“内衣”一词从 20 世纪开始流行,现有的内衣研究中对该词的解读趋于“现代化”,此现象与龚建培^[68]对目前民国服饰研究中历史情境建构认识存在偏颇的观点有相似性。内衣的研究中同样强调历史情境和问题意识,研究应在深挖和总结传统女性内衣文化内核与艺术审美特征时,关注其所处时代背景下政治、文化、经济的约束性,才能不断还原历史生活的真实面貌,加强研究内容的完整性。

3.2 内衣元素的传承转化与设计落地

自党的十八大以来,习近平总书记始终高度重视传统文化的建设,党的二十大报告中指出,需激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量^[69]。传统文化与艺术是凝聚民族力量的基石,其在当代的传承与创新是一个时代命题,在传统文化的继承与发展中,陈卫平^[70]提出日常生活中的传统文化自发传承,但良莠不齐,需要系统化的制度保障。束胸、小马甲之类将女性胸部缠裹限制的款式早已不适用当下社会,但在谈及古人内衣审美和生活智慧时,古今延用的案例也十分丰富,如古代强调身材美感的诃子与目前流行的“内衣外穿”服饰异曲同工,诸如此类的新旧着装风格的研究可以进一步挖掘。另外,在内衣元素传承转化的研究过程中,应避免装饰元素流于形式,或是一味追求商业化造成文化失真,从而忽视了消费者的多样性。

传统内衣在传承与创新过程中,建议:①应当立足中国风格产品的开发,传统内衣的当代转化应专注中华审美元素的应用和适体功能性剪裁的古为今用,其再现形式不是拿来主义的符号化复制,或是华而不实的摆拍化设计,服饰生产的落地应秉持装饰色彩上中式审美的同宗同源,但形制上符合当代女性的起居文化;②借力民族复兴的历史任务,开展产学研合作,在顺应可持续时尚理念的大环境中,通过 3D 扫描、虚拟试衣间提高内衣设计的精准度,在材料科学、人体工学的跨界研究中推动数字化技术在内衣上的实际应用。传统中式内衣的元素体现的东方审美为当代设计转化提供灵感,对内衣产业的发展具有现实意义,内衣设计过程中要加强知识产权保护,确保传统内衣的装饰元素与

工艺技巧不受侵权。

3.3 内衣消费习惯的变革与前瞻性探讨

我国作为生产大国,内衣行业已形成了一定规模的产业集群和较为完善的市场体系,并从贴牌加工逐步发展创办为自主品牌。尽管如此,市场上各类女性内衣品牌的产品设定、面料选择参差不齐,一些网络品牌主打单一内衣品类和功能,部分传统内衣品牌的产品类别无法满足我国女性消费者的偏好。顾客多元的消费习惯和诉求应当得到妥善解决,针对内衣行业的前瞻研究可调研市场痛点,为产业带来新的转型预判和建议。

在电商崛起的当下,全球内衣品牌的竞争逐渐激烈,如新兴品牌 Ubras、NEIWAI 等建立“舒适”“女性自我成长”“现代女性精神”等品牌形象,并与科研团队共同研发了“无尺码内衣”“肌底衣”等产品,引导了内衣市场。然而,无尺码类内衣支撑性的缺陷以及长期穿戴导致的胸型下垂、外扩等问题需要解决。近年在疫情的冲击下,女性生活观念受到一定程度的影响,贴肤舒适、穿戴便捷等健康因素推动了内衣设计和材料的升级,但内衣产品的开发趋于程式化。此外,针对近年来具体内衣消费习惯变革展开的研究并不多见,学术角度上未有对一、二线与三、四线城市女性内衣供需差异的研究,研究中亟须建立全面、规范的消费习惯调研方法。通过整合社会学、心理学、文化学等学科视角深入了解当下不同年龄、使用场景下女性需求行为的异质性^[71],根据定期调查、访谈等手段,探索目前以及未来内衣消费工序的规律,为行业提供更具前瞻性的市场策略和产品创新方向。

4 结 语

21 世纪以来,我国女性内衣研究不断推进,细小的服饰品类反映了社会、文化和科技的变革,通过现有的研究,发现目前所涵盖的我国女性内衣关键词和主题更为专精与鲜明,研究人员呈现了以单位、研究团队为主的区域化聚集和不同研究方向的分流。通过对女性内衣研究体系的构建,融入社会、政治、人文与哲学的多重研究视角,展现了中国女性对身体观念与自我价值认同的逐步塑造,同时激发了中国女性内衣产业的巨大潜力。随着时代的发展,人们对内衣造型、品质、内涵与功能追求各不相同,设计师和制造商们也面临着挑战和机遇。我国女性内衣研究在完善传统服饰文化史的同时,深化了其现代应用与设计的实践。文中通过总结前人的研究内容,发现在传统内衣研究的史实互证

与填补、内衣元素的传承转化与设计落地、内衣消费习惯的变革与前瞻性探讨 3 个方面仍有不足与研究空间,通过深入挖掘内衣文化的历史根源,以期促进内衣行业的文化传承和现代创新。

参考文献:

[1] 沈雷. 针织内衣设计[M]. 北京:中国纺织出版社, 2001.

[2] 于晓丹. 内衣课[M]. 北京:中信出版社, 2015.

[3] 段杏元. 跨越古今的美:内衣与人体[M]. 苏州:苏州大学出版社, 2021.

[4] 李明菊. 基于女性体型分析的内衣结构构成及数字化设计研究[D]. 上海:东华大学,2001.

[5] 陈文飞. 基于服装合体性的女性人体体型研究[D]. 上海:东华大学,2001.

[6] 段杏元. 主塑形功能文胸设计与舒适性评价[D]. 上海:东华大学,2012.

[7] 尹玲. 基于心率变异和脑波分析的塑身腹带着装压力舒适性研究[D]. 上海:东华大学,2012.

[8] 徐利平. 现代女性内衣装饰设计研究[D]. 苏州:苏州大学,2007.

[9] 周福芹. 现代女性内衣设计的艺术特征[D]. 保定:河北大学,2007.

[10] 崔敬兰. 紧身胸衣结构线的功能及应用研究[D]. 北京:北京服装学院,2008.

[11] 孙有霞. 中国古代内衣文化探源[D]. 苏州:苏州大学,2007.

[12] 熊时实. “女性主义”背景下品牌资产管理实践研究——以内衣品牌 N 为例[D]. 北京:对外经济贸易大学, 2021.

[13] 杨晨钰. 女性内衣品牌形象塑造的情感化诉求策略——以 NEIWAI“自在”形象塑造为例[D]. 武汉:武汉纺织大学, 2023.

[14] 俞旭良,丛洪莲,董智佳,等. 针织无缝运动内衣的散热导湿仿生结构设计[J]. 丝绸,2022,59(8):115-120. YU Xuliang, CONG Honglian, DONG Zhijia, et al. Design of bionic structure for heat dissipation and moisture conduction of knitted seamless sports underwear[J]. Journal of Silk, 2022, 59(8):115-120. (in Chinese)

[15] 徐建红,吴川灵. 中国近代刊载服饰时尚信息的重要期刊统计分析[J]. 丝绸,2023,60(9):93-103. XU Jianhong, WU Chuanling. Statistical analysis of important journals publishing fashion information in modern China[J]. Journal of Silk, 2023, 60(9):93-103. (in Chinese)

[16] 段杏元. 文化审美视域下的当代中国女性内衣装饰艺术研究[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2016, 29(4):565-569. DUAN Xingyuan. Decorative art of women's underwear on perspective of cultural aesthetics[J]. Journal of Wuhan University of Technology (Social Sciences Edition), 2016, 29(4):565-569. (in Chinese)

[17] 王舒眉,李欣华. 浅析中国传统元素在现代内衣设计

- 上的运用[J]. 艺术与设计, 2017, 2(1): 101-103.
- WANG Shumei, LI Xinhua. The application of Chinese traditional elements in the design of modern underwear [J]. Art and Design, 2017, 2(1): 101-103. (in Chinese)
- [18] 张冰洁, 王莉, 傅维杰, 等. 滑雪内衣差异化需求多维度分析[J]. 纺织学报, 2021, 42(8): 161-166.
- ZHANG Bingjie, WANG Li, FU Weijie, et al. Multi-dimensional analysis of differentiation demands for ski underwear[J]. Journal of Textile Research, 2021, 42(8): 161-166. (in Chinese)
- [19] 周惠, 王宏付. 跑步型运动内衣的款式优化设计[J]. 服装学报, 2017, 2(4): 301-305.
- ZHOU Hui, WANG Hongfu. Research on functional style design of high strength sports underwear[J]. Journal of Clothing Research, 2017, 2(4): 301-305. (in Chinese)
- [20] 洪文进, 华丽霞, 苗钰, 等. 智能运动内衣微型传感交互系统的设计与实施[J]. 上海纺织科技, 2021, 49(9): 16-19, 36.
- HONG Wenjin, HUA Lixia, MIAO Yu, et al. Design and implementation of the miniature sensor interaction system for the elderly's smart sports underwear [J]. Shanghai Textile Science and Technology, 2021, 49(9): 16-19, 36. (in Chinese)
- [21] 洪文进, TAJUDDIN R M, 唐颖, 等. 基于CLO 3D技术的女性智能运动内衣设计方法[J]. 上海纺织科技, 2022, 50(3): 22-26.
- HONG Wenjin, TAJUDDIN R M, TANG Ying, et al. Development of women's smart sports underwear based on CLO 3D technology [J]. Shanghai Textile Science and Technology, 2022, 50(3): 22-26. (in Chinese)
- [22] 钟琳, 吴微微. 女性内衣市场现状与2000年流行趋势[J]. 丝绸, 2000, 37(3): 33-35.
- ZHONG Lin, WU Weiwei. The current situation of lady's underwear market and the prevailing trends in 2000[J]. Silk Monthly, 2000, 37(3): 33-35. (in Chinese)
- [23] 万艳敏, 方菁. 国内内衣品牌零售市场现状分析与品牌营销建议[J]. 丝绸, 2006, 43(7): 6-8.
- WAN Yanmin, FANG Jing. Analysis of domestic underwear brand retail market and brand marketing suggestions [J]. Silk, 2006, 43(7): 6-8. (in Chinese)
- [24] 匡丽赞. 无缝针织内衣产品的开发实践[J]. 天津工业大学学报, 2009, 28(5): 42-45.
- KUANG Liyun. Practical development of seamless knitting products [J]. Journal of Tianjin Polytechnic University, 2009, 28(5): 42-45. (in Chinese)
- [25] 王晓云, 徐东. 女性针织内衣市场调查与分析[J]. 针织工业, 2007(12): 25-27.
- WANG Xiaoyun, XU Dong. Investigation and analysis of women's knitted underwear market [J]. Knitting Industries, 2007(12): 25-27. (in Chinese)
- [26] 周玥旒, 李晓慧. 打造中国内衣产业由大转强的核心竞争力[J]. 纺织导报, 2013(9): 37-38.
- ZHOU Yueni, LI Xiaohui. Building core competitiveness for Chinese underwear industry [J]. China Textile Leader, 2013(9): 37-38. (in Chinese)
- [27] 吴以佳. 基于品牌重塑的老字号内衣品牌产品创新设计——以三枪品牌为例[D]. 上海: 东华大学, 2023.
- [28] 范怡君. 基于用户需求的奶糖派内衣品牌推广研究与设计策划实践[D]. 株洲: 湖南工业大学, 2018.
- [29] 陈晨. 服饰品牌文化研究——以著名内衣品牌“爱慕”为例[D]. 北京: 北京服装学院, 2013.
- [30] 李楠楠. 安莉芳品牌发展战略研究[D]. 哈尔滨: 哈尔滨理工大学, 2015.
- [31] 官萍. 沛恒集团以莎品牌发展策略分析[D]. 杨凌: 西北农林科技大学, 2012.
- [32] 唐宇冰. 论中国女性服饰文化现象[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2005(1): 100-101.
- TANG Yubing. On the cultural phenomenon of women's clothing in China [J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts and Design), 2005(1): 100-101. (in Chinese)
- [33] 张雪飞. 人衣关系视域下的晚清民国女性服饰变革研究[D]. 上海: 东华大学, 2021.
- [34] 肖琼琼. 试论女性服饰文化中的装饰过剩现象[J]. 社会科学家, 2005(1): 189-192.
- XIAO Qiongqiong. On the phenomenon of excessive decoration in women's clothing culture [J]. Social Scientist, 2005(1): 189-192. (in Chinese)
- [35] 韩红星. 中国近代女性角色的重塑——来自《北洋画报》的记录[J]. 妇女研究论丛, 2011(4): 65-70.
- HAN Hongxing. Disintegration and reconstruction of the role of modern Chinese women: records from the *Bei Yang pictorials of China* [J]. Collection of Women's Studies, 2011(4): 65-70. (in Chinese)
- [36] 段杏元, 王业宏. 从民国内衣文化现象看中国女性身体的解放[J]. 武汉纺织大学学报, 2015, 28(1): 51-54.
- DUAN Xingyuan, WANG Yehong. A study on the liberation of Chinese female body based on the underwear culture of China [J]. Journal of Wuhan Textile University, 2015, 28(1): 51-54. (in Chinese)
- [37] 靳璨, 梁惠娥. 江苏传统服饰手工技艺的价值认同路径研究——从“生产性保护”到“生活化传承”[J]. 艺术百家, 2020, 36(3): 77-81, 89.
- JIN Can, LIANG Hui'e. Research on the value identification path of Jiangsu traditional costume handicraft: from "productive protection" to "lifestyle inheritance" [J]. Hundred Schools in Arts, 2020, 36(3): 77-81, 89. (in Chinese)
- [38] 张国云. 古代侗族女子嫁衣研究[J]. 装饰, 2018(8): 82-85.
- ZHANG Guoyun. Study on wedding customs and wedding dresses of ancient Dong people [J]. Zhuangshi, 2018(8): 82-85. (in Chinese)
- [39] 季晓芬, 柳小芳, 梁昕怡, 等. 从民国女性胸衣设计看女性身体观念变革[J]. 装饰, 2021(10): 124-125.
- JI Xiaofen, LIU Xiaofang, LIANG Xinyi, et al. The

- change of women's body concept from women's brassieres design in the republic of China [J]. Zhuangshi, 2021 (10):124-125. (in Chinese)
- [40] 马路. 内衣之内: 女性半公开的隐私[M]. 长春: 北方妇女儿童出版社, 2005.
- [41] 黄强. 中国内衣史[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2008.
- [42] 潘健华. 荷衣蕙带: 中西方内衣文化[M]. 北京: 人民美术出版社, 2012.
- [43] 叶晶璟, 梁惠娥, 张佳沁. 肚兜与紧身胸衣的艺术比较[J]. 服装学报, 2016, 1(4): 415-419.
YE Jingjing, LIANG Hui'e, ZHANG Jiaqin. Artistic comparison and analysis of Chinese dudou and tight corset [J]. Journal of Clothing Research, 2016, 1(4): 415-419. (in Chinese)
- [44] 许凡, 阳献东. 中国女性内衣情感与艺术的文化审美研究[J]. 艺术百家, 2007, 23(4): 151-154.
XU Fan, YANG Xiandong. Cultural and aesthetic study on the emotion and art of Chinese female underwear[J]. Hundred Schools in Arts, 2007, 23(4): 151-154. (in Chinese)
- [45] 刘菁华. 传统内衣功能及文化研究[D]. 沈阳: 沈阳航空工业学院, 2010.
- [46] 秦小宁. 性别视角下的中国女性内衣文化现象分析[D]. 西安: 陕西师范大学, 2011.
- [47] 陈丽君. 魏晋南北朝褙衫研究[D]. 北京: 北京服装学院, 2012.
- [48] 李梦薇. 宋代女子“抹胸”研究[D]. 北京: 北京服装学院, 2015.
- [49] 谢佳琪. 宋代女性内衣装饰纹样研究及现代应用[D]. 杭州: 浙江理工大学, 2019.
- [50] 杜晓雯. 中国唐代诃子服饰研究[D]. 青岛: 青岛理工大学, 2018.
- [51] 傅茗琪. 唐宋时期女性内衣比较研究[D]. 无锡: 江南大学, 2022.
- [52] 沈从文. 中国古代服饰研究[M]. 上海: 上海书店出版社, 2005.
- [53] 周锡保. 中国古代服饰史[M]. 北京: 中国戏剧出版社, 1984.
- [54] 潘健华. 肚兜寄情文化史[M]. 上海: 上海大学出版社, 2014.
- [55] 季晓芬. 近代肚兜掠影[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2020.
- [56] 许平山, 张竞琼, 曾宪锋, 等. 近代民间肚兜形制及其手工修复针法[J]. 纺织学报, 2016, 37(3): 132-137.
XU Pingshan, ZHANG Jingqiong, ZENG Xianfeng, et al. Modern folk bellyband shape and manual repairing stitch[J]. Journal of Textile Research, 2016, 37(3): 132-137. (in Chinese)
- [57] 陈晓鹏, 刘慧芳. 中原地区民间斜裁肚兜的结构与工艺[J]. 丝绸, 2017, 54(9): 51-56.
CHEN Xiaopeng, LIU Huifang. Structure and craftsmanship of bias-cut bellyband in Central China[J]. Journal of Silk, 2017, 54(9): 51-56. (in Chinese)
- [58] 韩荣, 吴盈盈. 徐州布艺五毒肚兜装饰属性与衍生设计解析[J]. 美术大观, 2018(12): 58-59.
HAN Rong, WU Yingying. Analysis of decorative attributes and derivative design of Xuzhou fabric Wudu Chinese-style tripe[J]. Art Panorama, 2018(12): 58-59. (in Chinese)
- [59] 梁惠娥, 傅茗琪. 传统女性肚兜中的生殖符号[J]. 服装学报, 2022, 7(1): 29-34.
LIANG Hui'e, FU Mingqi. Reproductive symbols in traditional female bellyband [J]. Journal of Clothing Research, 2022, 7(1): 29-34. (in Chinese)
- [60] 王博. 近代汉族儿童肚兜中虎纹样的设计应用——以北京服装学院民族服饰博物馆儿童肚兜为例[D]. 北京: 北京服装学院, 2015.
- [61] 金冰依. 近代肚兜在女装设计中的创新运用[D]. 北京: 北京服装学院, 2017.
- [62] 曾雨菀. 民间肚兜服饰艺术研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2013.
- [63] 陈亚楠. 中国民间女子肚兜纹样的情感寓意融入当代女性内衣的应用研究[D]. 郑州: 中原工学院, 2013.
- [64] 赖晓玲. 陕西与岭南地区肚兜艺术特征的比较研究[D]. 广州: 广东工业大学, 2017.
- [65] 毕墨代. 清代女性传统肚兜设计与应用研究[D]. 苏州: 苏州大学, 2016.
- [66] 阚志梅. 清代女子肚兜元素在现代服装设计中的应用研究[D]. 深圳: 深圳大学, 2018.
- [67] 宗凤英. 清代宫廷服饰[M]. 北京: 紫禁城出版社, 2004.
- [68] 龚建培. 论民国服饰史研究中的向度预设与范式转换[J]. 艺术设计研究, 2022(3): 16-21.
GONG Jianpei. Dimensional presupposition and paradigm shift in the study of clothing history in the republic of China[J]. Art and Design Research, 2022(3): 16-21. (in Chinese)
- [69] 中共中央党史和文献研究院, 中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室. 习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2023.
- [70] 陈卫平, TONG Xiaohua. 新时代传承发展中华优秀传统文化的根本方针[J]. 孔学堂, 2021, 8(3): 8-13, 111-118.
CHEN Weiping, TONG Xiaohua. The fundamental policy of preserving and developing excellent traditional Chinese culture in the new era[J]. Confucian Academy, 2021, 8(3): 8-13, 111-118. (in Chinese)
- [71] 许继峰, 王心怡. 基于 AHP 的白领女性减压产品的“五感”体验设计[J]. 家具与室内装饰, 2023, 30(10): 35-40.
XU Jifeng, WANG Xinyi. Research on the "five-senses" experience design of office ladies'stress-relieving products based on AHP[J]. Furniture and Interior Design, 2023, 30(10):35-40. (in Chinese) (责任编辑: 卢杰)