

新中国外销绸缎样本的档案形态及信息、价值特征

龚建培

(南京艺术学院 设计学院, 江苏 南京 210013)

摘要:随着时代的变迁,新中国外销绸缎样本的商业信息属性已逐渐消失,但作为档案文献,其历史价值、技术价值、文献价值、学术价值却不断彰显。运用文献研究、田野调查以及档案学、文献学的相关理论与视域,通过分析新中国外销绸缎样本档案的形成和转化理论,探讨档案形态、信息特征、价值特征以及研究、开发利用途径,提出新中国外销绸缎样本档案是研究新中国绸缎品种、技术发展史、花样设计史的重要档案文献,也是从观念、技术等角度进行现代绸缎设计创新的重要文化基因和技术信息依据。

关键词: 新中国;外销绸缎样本;档案形态;信息特征;价值特征

中图分类号: J 509; G 276 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2023)03-0254-06

Archival Form, Information and Value Characteristics of the Export Silk and Satin Samples of People's Republic of China

GONG Jianpei

(School of Design, Nanjing Institute of the Arts, Nanjing 210013, China)

Abstract: With the changes of the times, the commercial information attribute of the export silk and satin samples of People's Republic of China has gradually disappeared, but the historical value, technical value, documentary value and academic value as archives and documents have been continuously highlighted. This study uses the relevant theories and perspectives of literature research, fieldwork, archival science and philology, and through the theoretical analysis of the formation and transformation of the sample archives of export silk and satin of People's Republic of China, as well as the discussion of the form, information, value characteristics and research, development and utilization ways of the sample archives of export silk and satin in People's Republic of China. The study puts forward that the sample archives of export silk and satin in People's Republic of China are important archives for the study of the variety, technological development history and pattern design history of People's Republic of China, as well as from the perspective of ideas. It is also an important cultural gene and technical information basis for modern silk design innovation from the perspective of concept and technology.

Key words: People's Republic of China, export silk and satin samples, archival form, information characteristics, value characteristics

产品样本是以照片、文字、数据等形式,对产品外观、规格、材料、用途、使用方法等进行说明、传播、推广的文件载体,其即时价值是直接、客观记录、反映产品的原始信息。产品样本由于其图文并

茂的直观性、信息传达的翔实性、产品数据的具体性等特点,为市场销售人员提供了分析、判断产品市场价值的便捷途径。同时产品样本中记录的设计观念、原理、主要技术参数等经验价值也给相关

收稿日期:2022-11-06; 修订日期:2022-12-30。

基金项目:国家社会科学基金艺术学项目(21BG128)。

作者简介:龚建培(1961—),男,教授,硕士生导师。主要研究方向为纺织服装历史文化与设计。Email:121806709@qq.com

产品的开发、设计提供了参考依据。

然而,产品样本又是一种具有较强时效性、迭代性的信息资源,随着社会文化、科学技术的进步和产品的升级换代,若干年前的产品样本自然而然失去了它应有的时效性^[1]。换言之,产品样本形成主体赋予的市场信息、销售引导信息等原始价值,随着时间的推移而逐年递减,甚至呈现完全消失的趋势。但就档案价值而言,历史的变迁使得很多产品样本的凭证价值、文献价值、收藏价值、文化价值、社会价值等反而呈现不断递增的状态,成为一种特殊的文化遗产及社会记忆的载体,进而转化为产品档案和文化遗产档案的重要组成部分。文中论述的新中国外销绸缎样本就是其中重要的一类。

文中的新中国外销绸缎样本,主要是指新中国成立后到改革开放初期,由国家和各省市丝绸公司等编印,以国外销售市场为主要对象,传达丝绸产品诸多信息的载体;与之相对应的是以国内销售市场为主的内销绸缎样本。新中国外销绸缎样本是以绸缎实物、文字等形式,对绸缎产品及信息进行推介、传播的商业广告文件,是新中国绸缎设计发展过程中形成的直接反映设计、生产、销售等信息的原始记录文件。新中国外销绸缎样本作为产品样本文件中最具人文性、技艺性、传承性特征的类属,不仅反映了各个时期外销绸缎设计和生产的创新理念、生产模式、技术信息等,而且对新中国绸缎设计历史的记忆、绸缎新产品的设计开发等,都具有多层面的凭证价值、历史价值、文化价值和工艺价值。正因为这些价值的存在,原本以销售信息传达为主的新中国外销绸缎样本,其主体性质已经从原始记录文件转化为服务于现代社会的档案文献。就档案价值而言,即完成了从档案第一价值向第二价值的转化。在其档案价值逐渐显现的同时,也受到各类博物馆、档案馆、图书馆、院校机构、个人收藏家的关注和重视。

关于绸缎样本档案的研究,相关学者从近现代苏州丝绸样本档案的状况^[2]、丝绸样本档案与苏州丝绸业的记忆^[3]、苏州丝绸样本档案重生的创新之路^[4]、工业档案的开发^[5]等角度进行了探讨,刘露等^[6]对苏州丝绸档案的文化价值及实现路径进行了论述,卜鉴民等^[7]对近现代中国苏州丝绸档案的价值给予评述。上述研究主要围绕近现代丝绸档案建设、开发利用状况的总体面貌和价值等,而针对现代绸缎档案的具体类别,特别是外销绸缎样本档案的形成、发展历程,绸缎样本档案的相关概念、

特征等研究较为缺乏。文中尝试以丝绸档案中最具典型意义的外销绸缎样本为例,在历史发展的情景中阐明外销绸缎样本档案形态的形成、特征与信息传达的独特性,揭示其特定的历史研究价值、技术参考价值、开发利用价值和社会文化价值等。

1 外销绸缎样本档案的编撰及载体形态

1.1 外销绸缎样本档案的编撰主体

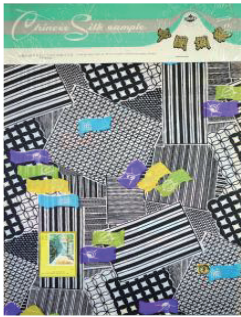
产品样本的档案形态首先取决于编撰机构、出版者的策划,产品的种类特征、信息传播的途径以及销售市场的需求等。文中探讨的新中国外销绸缎样本的编纂主体有:全国行业机构——中国丝绸公司、中国纺织品进出口公司、中国丝绸进出口总公司等(不同历史时期的主管机构);各省市丝绸分公司(包括直辖市),如中国丝绸公司上海分公司、中国丝绸公司江苏分公司、中国丝绸公司浙江分公司等。外销绸缎样本主要根据每年国际市场及客户的需求编印,用于每年两季的广交会、各地的丝绸产品专业性小交会,或与相关外商的洽谈、订货以及国内企业的设计交流等。

1.2 外销绸缎样本档案的载体形态及装帧特征

外销丝绸样本的档案材质载体形态一般分为两种:①以纸质材料为主体,辅以各种绸缎织物小样、文字、表格、说明等;②以绸缎织物为主体,纸质唛头与文字、表格、说明等为辅。因而,外销丝绸样本的载体形态特征为纸质+绸缎的综合形式,具体如图1所示。外销绸缎样本作为传播产品信息、价值的载体,其装帧的形态和方式也是多种多样的。在笔者目前所收集、整理的样本中,以纸质载体为主的样本装帧形态一般分为册页和合集两大类,文中的探讨以册页为主。在册页中又分单页和折页两类,单页一般为16开,样本中绸缎小样的大小、放置位置,以及文字说明的排列方式有多重变化;折页分为大8开对折、标准8开对折以及小于8开的不规则对折3种。考虑到外贸交流中运输、保存等因素,上述各种装帧的单页样本往往根据印制年代、品种等有相应样式的硬质包装盒配置。在20世纪50—80年代中,不同时期的绸缎样本在装帧、尺寸、设计、印制方法等方面的变化,也从不同侧面反映出社会、经济、意识形态等的影响与制约,不同销售市场时尚需求的变化,以及国家外贸政策、国际关系对绸缎设计的影响(见表1)。



(a) 1963年中国丝绸公司织锦缎样本



(b) 20世纪70年代中国纺织品进出口公司
江苏分公司印花双绉样本

图 1 外销绸缎样本的两种主要材质载体及形态

Fig. 1 Two main material carriers and forms of export silk samples

表 1 外销绸缎样本中单页和折页样本的不同装帧形态

Tab. 1 Different binding patterns of single page and fold page samples in export silk and satin samples

开本		绸缎样本的不同装帧形态品名（品号）及出口机构（年代）			
16开单页					
8开（或大8开） 对称折页					
小于8开折页					

2 外销绸缎样本的档案信息特征

外销绸缎样本档案是针对国外市场销售而制

作的销售传播文件,是设计、生产最终结晶的原始记录之一。其承载和传播的产品信息包括:绸缎织物的纹样、色彩、组织;绸缎产品的规格表,相关销

售方的联系方式,以及针对不同销售对象和用户的其他直接或间接信息资源。随着时代的发展,多年前外销绸缎样本的销售和商业信息功能已逐渐弱化,而品种、花色、规格等档案信息的独特性则成为如今关注和研究的焦点。

2.1 外销绸缎样本档案信息的资源特征

2.1.1 品种、花样及销售信息 在外销绸缎样本中,粘贴在纸质载体中的绸缎实物突显了整个样本的核心信息,这是区别其他一般产品样本信息的独特之处。这些绸缎实物不仅真实显现了产品纹样设计、色彩设计、组织设计、工艺设计等方面的典型信息特征,还可以通过材质、肌理的触摸感受织物的服用和使用信息。在很多外销绸缎样本中,除绸缎实物外还会包括同一花色的不同换色方案和换色花号。此外,外销绸缎样本中还会标有品号、品

名、花色号等客户需要查询的信息。上述以销售为主要目的信息在转换为档案信息时,除了可以提供后人考证、研究某些品种的设计特征和发展历程外,也为研究新中国绸缎设计史以及不同阶段产品设计策略、设计范式提供了珍贵的实物信息。

2.1.2 产品规格信息 通常包含产品参数信息及商品流通的相关信息。在纤维成分方面,会明确标注产品所含生丝、土丝、人造丝、绢丝、轴丝、柞丝、棉纱、人造棉、金属丝以及其他成分的百分比等信息。在规格方面,主要标注产品的幅宽(公分,现为 cm)、长度(公尺,现为 m)、公尺重量(现为线密度, g/m)、平方公尺重量(现为面密度, g/m²)等参数(见图 2)。通过这些参数信息不仅可以明确产品的属性特征、技术特征、规格特征,也为后人提供了研究、了解某种产品性能、市场定位的科学依据。

品 号 Quality No.		64015		品 名 Name		銀 京 綢	
規 格 SPECIFICATION							
門幅	73	公分	公尺重量	170	克	平方公尺重量	227 克
Width		cm.	Weight Linear Mtr.		gm.	Weight per M ²	gm.
生 絲	18	%	絹 絲		%	銀 線	
Silk			Spun Silk			Silver Thread	%
人造絲	54	%	棉 紗		%	銀 皮	
Rayon			Cotton Yarn			Silver Yarn Unsupported	21 %
人造棉		%	金 錢		%	尼 隆	
Staple Fiber			Gold Thread			Nylon	7 %

图 2 1964 年中国丝绸公司外销丝绸样本

Fig. 2 Sample specification for export silk by China National Silk Corporation in 1964

2.1.3 产品供给方信息 以中、英文(包括俄文)提供包括公司名称、地址、电报、电话等信息。

2.2 外销绸缎样本档案信息的独特性

除上述 3 种信息的资源特征之外,新中国外销绸缎样本档案还显现出其简明性、可靠性、实用性等信息特征。

1)在简明性方面,外销绸缎样本上附有的绸缎织物、数据等,既直观、形象、简明地传达了产品外观信息,又准确扼要地传递了技术、材料信息。这种实物与文字有机结合的信息表达形式,既清晰呈现与描述了产品的外观及工艺特征,也避免了烦琐文字阐述可能产生含糊不清的问题。

2)可靠性是档案文献价值的主要标志之一。外销绸缎样本所推介的产品,不仅有绸缎实物的小样可供观摩和分析,而且大部分织物小样是已经规模生产,或已适销某类市场的产品,其产品设计及生产技术、工艺较为成熟,因而其技术资料有着较强的可靠性。

3)在实用性方面,外销绸缎样本包含的纹样、色彩、工艺、技术、纤维等情报信息,除具有很强的

销售实用性外,对当时绸缎生产企业之间的技术情报交流,以及新中国绸缎设计史的研究、现代新产品的开发和设计的借鉴,同样有着很强的实用性。

3 外销绸缎样本的档案价值特征

档案价值是指档案这一客体基于其凭证和情报作用,对主体和社会表现出的有用性及有用程度^[8]。就档案的价值属性而言,档案形成者的利用价值称为档案的第一价值,而泛指的社会利用价值称为档案的第二价值。有学者指出档案价值发展的一般规律为,“档案的第一价值(原始价值)将越来越小,第二价值将越来越大。换言之,档案的第一价值会向第二价值(从属价值)过渡。”^[8]因而,新中国外销绸缎样本自身的稀有性、历史性、文物性决定了它的保存、收藏价值;而其可查考性、利用性以及对社会和丝绸行业的特定需求性决定了它的现代价值——档案价值。外销绸缎样本在形成之初,服务于绸缎外贸经营活动的凭证功能决定了其第一价值。而社会活动及其结果赋予的有用性,又决定了其第二价值不断得到增值和拓展,体

现为记录性、知识性、信息性价值转换成档案的史料价值、文化价值、参考价值和社会价值等。

3.1 外销绸缎样本的史料价值特征

外销绸缎样本是一个时代科技、文化、设计发展的缩影,是绸缎品种开发人员、花样设计师、产品生产者的劳动结晶和用户选择产品的参考依据,同时也是特殊时期外销绸缎设计集体记忆的重要载体。通过对新中国绸缎产品样本的分析和系统解读,不仅可以直观了解新中国丝绸产业发展、产品创新设计的线索,而且为研究绸缎品种、花样设计发展找到重要的实物和技术依据。新中国外销绸缎样本的品种,基本涵盖了中国绸缎产品中提花品种的14大类,还有印花产品中的浆料印花、丝网印花、滚筒印花,以及部分刺绣产品等。外销绸缎样本的题材主要为花卉、风景、器物、几何形及抽象纹样等,不同时期和不同销售对象在题材、色彩、材料运用上有不同的偏重。就此角度而言,外销绸缎样本包含的品种、题材、色彩等特征和历史发展线索,也成为后人清晰解读其设计、工艺时代特征、技术特征、材料特征的重要依据。另外,外销绸缎样本的编撰、发行主体对产品品种、题材等的选择,从多个维度反映了主体对外销绸缎产品设计的认知、思考,对外贸政策的理解和贯彻,以及对外销产品设计策略和范式的引导等。各时期外销绸缎样本中绸缎实物小样、数据等也系统呈现了新中国绸缎产品创新发展的轨迹,这对新中国丝绸发展史的研究和丝绸设计策略、范式的研究,甚至是绸缎出口贸易历史的研究等皆具有重要理论价值和实物、图像论证价值。如外销绸缎设计策略的变化分为4个时期:①恢复与成长时期(1949—1957年),从以我为主到为出口服务;②调整、拓展时期(1958—1965年),民族风格的拓展与国际市场接轨;③动荡、停滞时期(1966—1976年),从政治至上到适度开放容纳;④20世纪80年代后,改革开放的转轨求索、自主创新等,每个时期的样本档案中都可以找到相应的典型案例^[9]。

3.2 外销绸缎样本的文化价值特征

文化作为人类创造的独特成果,以外显或内隐的方式为整个或部分群体长期共享,它既可以是历史活动的产物,也可以是未来活动的决定因素。外销绸缎样本档案是特定时期社会、经济发展的产物和文化价值的载体,呈现出计划经济时代设计文化、销售文化的众多特征,对其科学的总结、评价和反思是档案文化价值赋予的重要内容。其次,作为丝绸设计文化和丝绸工业文化的遗产之一,丝绸样

本档案还充分体现了丝绸文化的传承性和满足现代社会文化发展需要的特殊性。它不仅可以带来如何更好保护与开发丝绸文化遗产的思考,更能带来如何让丝绸文化遗产在现代“活”起来和获得更好传播途径的文化价值启示。

再者,新中国成立到改革开放前的数十年间,各省、市丝绸公司、大型丝绸企业都建有专门的产品档案室,除收集、管理本部门、本企业的绸缎产品生产档案、样本外,还收集、保存每年全国及各省市公司印制和交流的绸缎样本,以及从国外收集的各类样本。由于计划经济向市场经济的转型以及企业体制改革等原因,本来保持较为完整的产品、样本等大都遗失,少量散落的样本被相关博物馆、研究机构、个人收藏家收藏。就笔者的了解,这些珍贵的档案资料和优秀设计案例,很多中青年设计师都从未见过,更不必说作为设计创新的重要参考。因而,新中国绸缎样本无疑具有很高的文化传承价值。

3.3 外销绸缎样本的参考价值特征

通常,从利用新技术创造经济效益的角度看,距技术形成时间越远,档案的价值就越小;但对于绸缎档案,特别是提花类绸缎档案,因其记载和反映了各时期织物组织的系统发展变化及特殊组织设计等,时间越长、积累越多、内容越系统,其参考价值反而越高。当下,新中国外销绸缎样本中的很多设计理念和工艺技术,无论是创意观念、材料运用,还是技术语言等仍然具有很高的参考价值。这种参考价值不仅体现在现代,更体现在长远价值上,即其参考价值的时效性可以扩展到遥远的未来。此外,档案的参考价值还体现在它是人类群体思维的重要经验基础^[10],在众多产品设计中,借鉴、学习西方技术、工艺的理念,吸收国际流行趋势的方法和途径,同样能为当今绸缎设计的自主化、国际化提供启示和参考。

3.4 外销绸缎样本的社会价值特征

在对新中国绸缎样本档案进行收集、保护的基础上,最大化地发挥其社会价值,使其成为现代文化产业、产品设计产业转型发展的重要资源。如:实施多元化的数字化建档方式,通过向社会开放网络资源数据库,为相关丝绸企业提供“订单式”产品开发、设计指导服务。还可以深耕绸缎设计档案的文化资源,打造主题性、地域性的绸缎设计档案精品展;重视绸缎设计的集体记忆构筑,推进绸缎设计师口述史档案项目的建设等,使其社会利用价值得到进一步增值。

4 结 语

在信息技术高度发展的今天,很多领域的产品样本已经从纸质形态转变为更适合现代社会需求的数字化形态。而新中国外销绸缎样本作为具有上述诸多研究价值和信息特征的纸质档案,目前的收藏主要集中在相关博物馆、档案馆、图书馆以及相关院校等研究机构。他们虽然在收集、收藏方面投入了相当的人力、财力,做了大量的工作,但明显存在着与现代科技、档案事业发展极不适应的“重收藏,轻开发利用”的状况,也无法满足丝绸历史研究、现代绸缎设计开发对档案文献利用的需要。究其原因:①源于新中国外销绸缎样本本身的稀缺性;②目前收藏外销绸缎样本的机构寥寥数家,而收藏机构中的管理人员多属图书情报、档案管理等专业,与绸缎设计相关的专业人员普遍缺乏,因而在分类、录入、整理以及专业化研究、拓展等方面难免出现“无从下手”或“力不从心”的状态。③由于查询程序、手续复杂,数字化程度较低,数据库管理系统缺乏等原因,导致了很多优秀的外销绸缎样本档案常年搁置于档案库房,需要查询、研究的用户,无法或很难获得相关查询渠道和资源。这种较为丰富的档案资源与极低的利用率的强烈反差,成为我国目前绸缎样本档案研究、开发、利用和价值重构工作中亟待解决的问题。

参考文献:

[1] 赵子龙. 产品样本工作之浅见[J]. 图书馆工作与研究, 1988(3): 61-63.
ZHAO Zilong. Humble opinion on product sample work [J]. Library Work and Study, 1988(3): 61-63. (in Chinese)

[2] 肖芑, 栾清照, 陈鑫, 等. 近现代苏州丝绸样本档案[J]. 中国档案, 2016(6): 30-31.
XIAO Peng, LUAN Qingzhao, CHEN Xin, et al. Modern Suzhou silk sample archives[J]. China Archives, 2016(6): 30-31. (in Chinese)

[3] 陈鑫, 甘戈, 吴芳, 等. 苏州丝绸业的记忆——苏州丝绸样本档案[J]. 江苏丝绸, 2013, 42(6): 16-19.
CHEN Xin, GAN Ge, WU Fang, et al. Memories of Suzhou silk industry—Suzhou silk sample archives[J].

Jiangsu Silk, 2013, 42(6): 16-19. (in Chinese)

[4] 甘戈, 吴芳, 卜鉴民. 苏州丝绸样本档案的重生[J]. 中国档案, 2013(7): 38-39.
GAN Ge, WU Fang, BU Jianmin. The rebirth of Suzhou silk sample archives[J]. China Archives, 2013(7): 38-39. (in Chinese)

[5] 陈鑫, 吴芳. 工业遗产档案开发初探——以苏州丝绸样本档案为例[J]. 档案与建设, 2013(10): 63-66, 57.
CHEN Xin, WU Fang. On the development of industrial heritage archives—taking Suzhou silk sample archives as an example[J]. Archives and Construction, 2013(10): 63-66, 57. (in Chinese)

[6] 刘露, 马玉贞. 苏州丝绸档案的文化价值及实现路径[J]. 兰台世界, 2022(2): 111-113.
LIU Lu, MA Yuzhen. Cultural value and realization path of Suzhou silk archives [J]. Lantai World, 2022(2): 111-113. (in Chinese)

[7] 卜鉴民, 杨韞, 陈鑫. 近现代中国苏州丝绸档案的价值[J]. 中国档案, 2017(11): 24-26.
BU Jianmin, YANG Yun, CHEN Xin. The value of Suzhou silk archives in modern China [J]. China Archives, 2017(11): 24-26. (in Chinese)

[8] 冯妨女. 北京老字号档案的价值形态和发展规律[J]. 北京档案, 2014(3): 21-22, 25.
FENG Fangnü. The value form and development law of Beijing time-honored archives [J]. Beijing Archives, 2014(3): 21-22, 25. (in Chinese)

[9] 龚建培. 新中国初期(1949—1965 年)外销丝绸设计的策略与范式特征研究[J]. 服饰导刊, 2020, 9(1): 77-84.
GONG Jianpei. Research on the design strategy and paradigm of silks for export in the beginning of new China (1949—1965)[J]. Fashion Guide, 2020, 9(1): 77-84. (in Chinese)

[10] 连志英. 一种新范式: 文件连续体理论的发展及应用[J]. 档案学研究, 2018(1): 14-21.
LIAN Zhiying. A new paradigm: development and application of records continuum[J]. Archives Science Study, 2018(1): 14-21. (in Chinese)

(责任编辑:邢宝妹)