

商务职业装研究现状与发展趋势

杨晶莹^{1,2}

(1. 无锡工艺职业技术学院 时尚艺术与设计学院, 江苏 宜兴 214206; 2. 香港理工大学 时装与纺织学院, 香港 999077)

摘要:通过文献检索与分析,梳理国内外关于商务职业装的研究现状,指出当前商务职业装研究的不足,从设计理念到市场应用分析其未来研究趋势。认为商务职业装具有广阔的应用前景,需要将理论与实践充分融合,在实现商务职业装功能性研究多样化、生产工艺技术智能化的基础上,更好地推动商务职业装市场的快速发展。

关键词:商务职业装;企业形象;文化载体;功能性;市场应用

中图分类号:TS 941.732.1 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2022)05-0440-06

Current Situation and Future Development Trend of Business Attire

YANG Jingying^{1,2}

(1. Fashion Art and Design School, Wuxi Vocational Institute of Arts and Technology, Yixing 214206, China; 2. School of Fashion and Textiles, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong 999077, China)

Abstract: Through literature search and analysis, this paper combed the research status of business attire, pointed out the deficiencies of current business attire research, and analyzed the future research trend of business attire from design concept to market application. It is considered that business attire has broad application prospects, and it is necessary to fully integrate theory and practice. On the basis of realizing the diversification of functional research and the intelligentization of production technology, the rapid development of business attire market can be better promoted.

Key words: business attire, corporate image, cultural carrier, functionality, market application

《现代汉语规范词典》中对“职业装”一词的定义是:各行业人员工作时穿的统一服装,有保护、标志作用,因职业不同而款式、颜色各异^[1]。职业装由制服这一概念演变而来,因此《朗文当代高级英语辞典》解释为“uniform: clothing of distinctive design worn by members of a particular group as a means of identification”^[2],即“为一个特殊群体的身份识别而特别设计的服装”。通常职业装按服用功能可分为职业工装、职业标识服和商务职业装^[3]。

商务,广义的概念是指一切与商品交换相关的事务,狭义的概念即商业或贸易^[4]。商务活动是企业为实现生产经营目的而从事的各类有关资源收集、知识获取、信息交易等活动的总称。当前,全球

信息技术与经济快速发展,企业间的商务活动更为密切、频繁。现代社会对企业员工的商务形象提出了明确要求,良好统一的形象能增加企业内部凝聚力,提高员工责任心,有助于改善企业的整体风貌和文化形象,提升企业的竞争力^[5]。

1 商务职业装概述

商务职业装是各行业工作人员上班穿着的代表其所在企业形象的服装^[6],一般用于出席重要场合(如商务洽谈等),通常也被称为“正装”。在西方男装史中,西服套装从20世纪前半叶开始逐步出现在商务领域^[7],当时由上衣、马甲、裤子组成的经典3件套多被政治或商业领域的中高级职员所穿

收稿日期:2022-04-06; 修订日期:2022-08-30。

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究一般项目(2022SJYB1068)。

作者简介:杨晶莹(1976—),女,高级工程师。研究方向为服装艺术设计、职业装设计和服装营销策划。

Email:262452331@qq.com

用(见图 1^[8]),之后逐步衍生为西装原型“long suit”,直到 1930 年被视为商务场合穿着的正式服装^[9]。中国现代男性商务职业装的开端,是改革开放后文职人员的工作服装开始采用西服、衬衫、领带、皮鞋等新样式,并且统一了着装的款式、颜色、质地及品牌^[10],因此,穿着这类服装的群体又被称为“白领”(见图 2^[11])。现代女性商务职业装则起源于民国时期,当时女子服装的主要款式是“上衣下裙式”和“衣裙连属式”,这两种款式经过时代的变迁逐渐演化成现代女性商务职业装的基础款,主要呈现为西服套裙(或裤)配衬衫的模式(1 衣 1 裙配衬衫的 3 件套或 1 衣 1 裙 1 裤配衬衫的 4 件套),也有西服搭配连衣裙的 2 件套模式。



图 1 英国绅士 3 件套

Fig. 1 England gentleman with three-piece suit



图 2 1978 年后的中国“白领”

Fig. 2 "White-collar" workers in China after 1978

商务职业装作为企业形象的重要标志之一,能够传达出企业的经济实力、经营状况、文化形象、员工精神面貌等物质和精神内涵,直接影响企业的综合竞争力,且具备标识性、功能性、时尚性、实用性

以及经济性等基本特性,能够体现行业特点和职业特征^[12]。商务职业装需展示出企业风采和员工个人品位,因此要求其造型简约大方,用料考究,色彩稳重协调,能带给人沉稳可靠的感觉。

2 商务职业装研究现状

商务职业装作为职业装中的重要组成部分,国内外对其研究日趋完整、深入,并愈加细分化。

2.1 国内商务职业装研究现状

国内关于商务职业装的专门研究较少,多集中于职业装的设计概论、发展演变等理论研究以及专项设计、制作工艺等方面的成果应用。

关于商务职业装设计概论的相关成果,多在期刊及学位论文中呈现。例如,袁燕^[3]、周伟^[13]均通过对商务职业装消费人群特点的分析,指出现代商务职业装的主流风格应趋于时尚化、个性化,从不同角度提出详细的设计意见,并提供了不同行业商务职业装的设计成品图及说明;肖友烤^[14]、张剑峰^[15]均以商务职业装的时尚化为研究目的,从整体风格到细节部件阐述具体设计方法,完善了商务职业装设计理论的基础研究;玉妮^[16]、王雯^[6]将研究范围具体到特定地域或职业,丰富了商务职业装的实际应用研究。

关于商务职业装发展演变方面的研究并不多见,可以检索到一些关于职业装发展演变的文献,如杨威^[17]、周子莹^[9]通过梳理国内职业装的起源与发展脉络,认为影响职业装萌芽和发展的因素是古代各朝代服制的演变,以及民族的战争与融合,其研究成果为今后的职业装研究提供了丰富的史实资料;徐俭等^[18]认为民国时期是中国职业装由中而西进行转变的重要时期,指出对外交流是推动职业装演变的重要手段;杨吟寒^[19]提出,中国职业装的正式起步源于改革开放,同时认为从古至今职业装都是意识形态、大众审美、社会经济和生产能力的直接体现,更是文化理念和科学技术的深度融合。

从现有资料分析国内商务职业装的理论研究,可以明显看出,与 20 世纪只注重身份象征意义和实用耐穿性能的“白领”服装相比,现代商务职业装无论从服装的设计手法、风格,还是消费人群行业甚至阶层的区分都有了更具体的要求,体现出商务职业装随着时代的发展,越来越注重其本身的时尚价值,并具有凸显穿着者个人品位、促进经济效益等附属价值。

职业装专项设计类成果常见于市场应用及专利方面。商务职业装主要应用在商务社交活动频

繁的行业(如金融、房地产等),这类行业的职业装基本遵循西服+衬衫+西裤(西裙)3件套或者西服+衬衫+西裤(西裙)+马甲4件套的配置;部分女性商务职业装会搭配连衣裙,夏季女装有短袖套裙(短袖西服类别);常规配饰包括丝巾、领带、领花、头花、腰带、胸针等,整体搭配正式严谨。还有一些企业或事业单位将地域或礼俗特色融入商务职业装中,增添其趣味性与时尚性,如2013年交通银行海南某支行的周末职业装,女装为大花衬衫,男装为绿色衬衫,均配以白色休闲裤,充分体现了海南岛的地域风情(见图3^[20]);2016年中国银行某分行春节期间的商务职业装为新年开门红唐装(见图4^[21]),通过服饰营造出传统节日气氛,提高了整体营销宣传效果。



图 3 2013 年交通银行海南某支行周末职业装
Fig.3 Weekend business attire of a branch of Hainan BCM in 2013



图 4 2016 年中国银行某分行新年职业装
Fig.4 New year business attire of a branch of BOC in 2016

近年来,商务职业装的制作工艺逐渐精细、丰富,如西服工艺中的枪柄式褂面、手机袋防辐射工艺、弧形手巾袋工艺、半毛衬工艺、D 型套结工艺等;西裤工艺中的防拱门襟拉链、永久挺缝工艺、内置伸缩腰工艺、裤脚口防踩条工艺、弧形腰工艺等;西裙工艺中的网眼里布工艺、裙衩防撕裂缝制工艺等;衬衫工艺中的抗皱防缩工艺、领角插片工艺、下摆防卷边工艺、无甲醛成衣免烫工艺、银离子抗菌工艺等。目前,许多职业装制造企业申请了能够提

高着装舒适度的技术专利,如成都格调服饰有限公司申请了一款可保暖的职业装专利,其服装内部左右两侧设有伸缩气囊(见图5),气囊上有用于保暖的密封部件,通过加强密封性可提升服装的保暖效果^[22];于都广盈服饰贸易有限公司申请了一款具有除臭功能的女性职业装专利,其在衣袖和上衣交界处设置了除臭装置(见图6),面料采用纤维混纺层与活性炭吸水棉,可吸收腋窝的汗渍并起到除臭效果,极大提高了商务职业装的功能性与穿着舒适度^[23]。

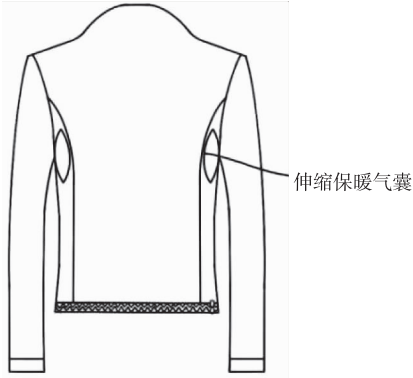
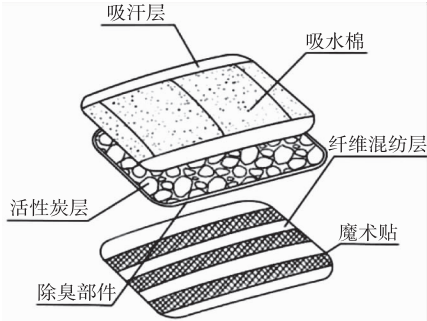


图 5 可保暖职业装
Fig.5 Warm keeping business attire



(a) 除臭装置



(b) 除臭部件

图 6 具有除臭功能的女性职业装
Fig.6 Women's business attire with deodorant function

2.2 国外商务职业装研究现状

国外在商务职业装理论方面的研究主要集中于商务职业装消费行为和心理学,其研究方法大多

为抽样调查法、案例分析法等,通过对商务职业装的穿着者进行调研、分类,聚焦商务职业装带给着装者的心理变化与时尚感受。ROTH A 等^[24]通过专业服装系统(CPDS)模型分析服装感知系统变量,搜集、整理数据样本,为职业女性商务装的选择提供更多思考角度;PELUCETTE J V 等^[25]同样通过数据样本统计,调查个体对商务职业装的态度,以及商务职业装给职场带来的帮助,侧面证明了商务职业装的重要性。

在市场应用方面,国外商务职业装注重职业装专项设计和工艺制作方面的研究。在日常生活中,商务人士更偏向于穿着商务休闲装,如欧洲的银行工作人员会穿版型宽松的职业装,或者 T 恤搭配西服,对配饰的选择也比较随意;在日本,企业为节约成本,会将离职员工的职业装留给下一任员工,所以其西服版型并不太合身,但他们对配饰却很讲究。与国内大部分商务职业装选择暗沉色调不同,国外商务职业装色彩较为丰富明亮,注重凸显穿着者的个人魅力。此外,商务职业装的功能性也在不断扩展,美国英威达公司发明了一款弹性面料,用在女性职业装中可以起到塑身定形的效果^[26]。该面料中含有弹性聚合物颗粒,将其应用于服装的腹部、臀部及大腿内外侧区域,可从视觉上起到收腹提臀的效果,优化人体曲线,提升女性商务职业装的时尚感。

2.3 研究现状分析

检索近 10 年关于商务职业装的研究,发现研究内容涉及职业装发展演变、工艺制作、专项设计等各个方面;总结得出现有研究成果仍以市场应用为主,但无论从工艺技术还是穿着方式都较以往有了创新,商务职业装的时尚性、多元性成为研究重点,相关学者从各角度提出增加时尚性的设计意见及方法,为商务职业装的发展奠定了理论基础。但当前商务职业装在功能性研究及多元化应用方面仍有很多不足,需进一步改进。

2.3.1 满足一衣多穿需求 就银行职业装而言,员工需要经常换岗,如前台柜员工作 2 h 后换岗到大堂经理岗位工作 1 h,或者前台柜员岗位工作满 3 个月后换岗去后台做行政岗位。从节约成本的角度考虑,商务职业装需要探索一衣多穿的创新设计,但目前的解决方案大多是更换相应配饰,服装本身无法大面积更换色彩和款式。

2.3.2 满足穿着者体验需求 企事业单位职业装有各自的更换时间及配置标准,一般更换时间为 2~4 年,配置标准为 2 套/人,也有每人 2 套西服搭

配多件衬衫的。然而许多员工为节省自己购置服装的费用,会有“穿一套藏一套”的习惯,工作时总穿同一套职业装,导致服装损坏速度加快,降低了穿着舒适度和美观性。因此,一方面要提升员工穿着职业装时对自身职业形象的自信心,强调服装的礼仪形象和职业权威感;另一方面通过服饰配件组合设计以及高科技面料的选用增强着装者美用一体的体验感。

2.3.3 满足面料多元化需求 面料作为服装的重要载体,其时尚性会对服装风格产生影响,如何提升着装者在商务活动中的审美意识,使职业装面料实现塑形和时尚需求的平衡值得探讨。其次,商务职业装穿用频次较高,对洗涤方式有一定要求,因此在面料弹性、透气以及耐洗涤性等方面可深入研究。此外,近两年“新冠肺炎”疫情的爆发促使人们更加关注健康及可持续发展,对商务职业装面料的抗菌、抗辐射以及牢固性等要求相应提高,因而需注重面料综合功能的研究。

2.3.4 满足特殊人群着装需求 ①孕妇职业装,通常出现在银行以及中国移动等窗口服务行业,其款式大多为可调节长度的背心长裙,适合整个孕期穿着,面料一般与其他员工的西服一致。②特体员工职业装,如体态偏胖、矮小、高低肩或宽肩大胸者的职业装,都需要调整服装结构比例,确保美观性与服用舒适性相统一。设计师需考虑如何通过量体、工艺和制作环节优化特体员工职业装的结构,使服装起到修饰人体体型的效果,从而与其他员工达到整体形象的统一。

2.3.5 满足彰显企业文化的需求 职业装代表着企业形象,是塑造企业文化的重要表现形式。当前,商务职业装不仅要具有一定的时尚潮流元素,以提升员工形象,而且需充分展示企业特有的文化内涵。员工身着职业装既能让客户赏心悦目,又能使自身感到舒适,从而发自内心表现出对自身职业的自豪感,并将美好形象传递给客户,以增加企业在同行中的竞争优势。

3 商务职业装发展趋势

3.1 研究方法和研究领域

商务职业装的研究目前多基于职业装这个笼统的概念,针对性研究较少,因而可以重点关注商务职业装的发展演变,凸显全球商务时代人们对职业装的审美变化,展现技术研发的成果。国内研究一般采用资料收集法,通过对某些知名企业的商务职业装进行案例分析,在现有职业装基础上提出进

一步改进的方法。

随着对商务职业装功能性、审美性和多元化的发展需求,未来研究方法趋于实证化的量化分析,可通过采集大量实物样本进行科学比对,加强对商务职业装材料舒适性、保形性的研究与应用,进一步细化商务职业装的风格、款式、色彩设计,以适应不同行业的着装要求;优化商务职业装的结构工艺,以满足不同体型人体的穿着需求;推进商务职业装的功能性开发,以提升穿着舒适度。

3.2 研究内容

商务职业装不仅能展现当代审美水平,体现服饰文化与新技术的融合,而且是企业商务活动中的文化载体,起到联结商务人士、促进企业的作用。商务职业装的多品类、多功能设计将是未来研发的重点,企业需剖析商务职业装设计构思和市场应用之间的深层关系,探寻其流行趋势的总体规律,将理论与实践充分融合。

1)运用设计学理论,从设计阶段开始挖掘商务职业装所传达的企业文化理念或地域特色,探寻文化因素在商务职业装形制、色彩、面料、纹样中的应用。这是实现商务职业装时尚可视化的重要途径,可以为后期的生产及应用提供扎实的理论基础。

2)运用心理学、社会学理论研究商务职业装对个人自尊心和心理安全感的积极作用。着装者通过穿着职业装塑造专业的形象,向客户传递职业自信,在获得客户认同的同时彰显企业文化,增加企业在同行中的竞争优势。

3)运用人体工学等学科知识提升商务职业装的生产工艺技术,选取多元化面料满足商务人士对职业装的多功能需求;通过研发与服装功能性相关的专利,挖掘商务职业装的设计创新点;在满足商务职业装标识特性的基础上,保证穿着者的舒适性,实现传统元素与新型科技在商务活动中的物化表达,丰富商务职业装的时尚化设计方法。

4 结 语

通过总结商务职业装在国内外的研究现状,分析当前商务职业装的不足之处,指出其未来的研究主要围绕“5个满足”展开:①满足一衣多穿需求;②满足穿着者体验需求;③满足面料多元化需求;④满足特殊人群着装需求;⑤满足彰显企业文化的需求。通过设计学、心理学、社会学、人体工学等多学科知识,加强商务职业装的时尚风格化研究、人体形态与服装造型结构适应性研究、面料舒适性研究,挖掘商务职业装所蕴含的企业、地域文化特色,

加强理论与实践的融合,以适应商务职业装广泛而不断发展的需求。

参考文献:

- [1] 李行健. 现代汉语规范词典[M]. 3版. 北京:外语教学与研究出版社,2014.
- [2] 英国培生教育出版有限公司. 朗文当代高级英语辞典[M]. 6版. 北京:外语教学与研究出版社,2019.
- [3] 袁燕. 论商务职业装的时尚风格设计[J]. 科教文汇, 2009(7): 260.
YUAN Yan. On the fashion style design of business professional attire[J]. The Science Education Article Collects, 2009(7): 260. (in Chinese)
- [4] 阮伟卿. 电子商务内涵的探讨[J]. 电子商务, 2013(7): 40-41.
RUAN Weiqing. Discussion on the connotation of e-commerce[J]. E-Business Journal, 2013(7): 40-41. (in Chinese)
- [5] 佚名. 职业装:企业形象的软名片[J]. 中国石油企业, 2013(10): 128.
Anon. Professional attire: soft business card of corporate image[J]. China Petroleum Enterprise, 2013(10): 128. (in Chinese)
- [6] 王雯. 商务职业装在银行系统中的设计研究[D]. 上海:东华大学, 2010.
- [7] GAVENAS M L. The fairchild encyclopedia of menswear[M]. New York: Fairchild Books, 2008.
- [8] 佚名. 一组冷知识:美国自由女神像被闪电击中约600次、最会制伞的国家[EB/OL]. (2019-06-15)[2022-02-11]. https://www.sohu.com/a/320836090_100098218.
- [9] 周子莹. 职业装的历史演变与特色化设计研究[D]. 海口:海南大学, 2017.
- [10] 谢冀馨. 现代职业装的探究与研发——酒店制服的功能性设计与应用[D]. 大连:大连工业大学, 2011.
- [11] 万隼. 论民航制服的设计特征[J]. 装饰, 2006(8): 118.
WAN Di. About the design feature of civil aviation uniform[J]. Art and Design, 2006(8): 118. (in Chinese)
- [12] 佚名. 改革开放好:70年代老照片[EB/OL]. [2022-02-11]. https://www.997788.com/pr/detail_191_64407253.html.
- [13] 周伟. 商务职业装时尚化设计研究[J]. 美术观察, 2014(7): 98-101.
ZHOU Wei. Research on fashion design of business professional attire[J]. Art Observation, 2014(7): 98-101. (in Chinese)
- [14] 肖友烤. 商务职业装与时尚职业装款式和版型的差异[J]. 流行色, 2019(8): 130, 132.

XIAO Youkao. The difference between the style and version of business professional attire and fashion professional attire[J]. Fashion Color, 2019(8): 130, 132. (in Chinese)

[15] 张剑峰. 商务男装的用色分析[J]. 青岛酒店管理职业技术学院学报, 2010, 2(2): 54-56.

ZHANG Jianfeng. Color analysis on commercial men's clothing [J]. Journal of Qingdao Hotel Management College, 2010, 2(2): 54-56. (in Chinese)

[16] 玉妮. 壮族服饰元素在商务职业装设计中的应用[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(4): 23-25.

YU Ni. Application of Zhuang costume elements in business professional attire design [J]. Light and Textile Industry and Technology, 2021, 50(4): 23-25. (in Chinese)

[17] 杨威. 职业套装历史与发展研究[D]. 天津: 天津工业大学, 2002.

[18] 徐俭, 张竞琼. 中国近现代职业装的演变[J]. 南通工学院学报(社会科学版), 2003, 19(1): 67-69.

XU Jian, ZHANG Jingqiong. The evolution of professional wear in modern China[J]. Journal of Nantong Institute of Technology (Social Science), 2003, 19(1): 67-69. (in Chinese)

[19] 杨吟寒. 浅谈中国职业装产业现状及发展[J]. 中国纤检, 2022(3): 98-100.

YANG Yinhan. Brief discussion on the status quo and development of China's professional attire industry [J]. China Fiber Inspection, 2022(3): 98-100. (in Chinese)

[20] 佚名. 普及金融知识宣传月, 交行三亚分行不停歇 [EB/OL]. (2017-09-18) [2022-02-11]. <https://www.meipian.cn/sqa4dvb>.

[21] 佚名. 尚周末: 祝大伙儿新年大“鸡” [EB/OL]. (2017-01-29) [2022-02-11]. <http://jinhua.zjol.com.cn/jinhua/system/2017/01/29/021029146.shtml>.

[22] 尹建. 一种保暖型的职业装: 215303157U[P]. 2021-12-28.

[23] 李兆显. 一种具有除臭功能的女士职业装: 211960949U[P]. 2020-11-20.

[24] ROTH A, KIM J, KINCADE D. Business women's choice of professional dress: model development for dress perception[J]. Journal of Global Fashion Marketing, 2017, 8(4): 313-325.

[25] PELUCHETTE J V, KARL K, RUST K. Dressing to impress: beliefs and attitudes regarding workplace attire [J]. Journal of Business and Psychology, 2006, 21(1): 45-63.

[26] LIAO T Y, LIU H, FARMER D K. Shape enhancing garments with discontinuous elastic polymer composition: US20170172219[P]. 2017-06-22.

(责任编辑: 沈天琦)

(上接第 422 页)

[6] 陈灵海. 中国古代獬豸神判的观念构造(下)[J]. 学术月刊, 2013, 45(5): 148-157.

CHEN Linghai. The concept structure of Xie Zhi divine judgment of ancient Chinese (II) [J]. Academic Monthly, 2013, 45(5): 148-157. (in Chinese)

[7] 吴毓江. 墨子校注: 上[M]. 孙启治, 点校. 北京: 中华书局, 2018.

[8] 朱熹. 楚辞集注[M]. 蒋立甫, 点校. 上海: 上海古籍出版社, 2001.

[9] 彭浩. 楚人的纺织与服饰[M]. 武汉: 湖北教育出版社, 1996.

[10] 陈振裕. 楚国车马出行图初论[J]. 江汉考古, 1989(4): 54-63.

CHEN Zhenyu. A preliminary discussion on The Travel Map of Carriages and Horses of Chu [J]. Jiangnan Archaeology, 1989(4): 54-63.

[11] 黄凤春. 浓郁楚风: 楚国的衣食住行[M]. 武汉: 湖北教育出版社, 2000.

[12] 刘熙. 释名疏证补[M]. 毕沅, 疏证. 王先谦, 补. 祝敏彻, 孙玉文, 点校. 北京: 中华书局, 2008.

[13] 白本松. 春秋穀梁传全译[M]. 贵阳: 贵州人民出版社, 1998.

[14] 司马迁. 史记[M]. 北京: 中华书局, 1959.

[15] 冯友兰. 中国哲学史[M]. 北京: 商务印书馆, 2011.

[16] 姚伟钧. 简论楚服[J]. 江汉论坛, 1986(11): 74-78.

YAO Weijun. A brief discussion on Chu costume [J]. Jiangnan Forum, 1986(11): 74-78. (in Chinese)

[17] 左丘明. 春秋左传正义[M]. 阮元, 校刻. 北京: 中华书局, 1980.

[18] 俞伟超. 楚文化的研究与文化因素的分析[M]//楚文化研究会. 楚文化研究论集: 第 1 集. 武汉: 荆楚书社, 1987.

[19] 童恩正. 从出土文物看楚文化与南方诸民族的关系[J]. 湖南考古辑刊, 1986(1): 168-183.

TONG Enzheng. On the relationship between Chu culture and southern nationalities from the unearthed cultural relics[J]. Hunan Archaeology, 1986(1): 168-183. (in Chinese)

[20] 商承祚. 长沙古物闻见记[M]. 南京: 金陵大学中国文化研究所, 1939.

(责任编辑: 沈天琦)