

基于皮亚杰认知发展理论的4~6岁童装图案设计

刘蕊, 邢明杰*

(青岛大学纺织服装学院, 山东 青岛 266071)

摘要:从皮亚杰认知发展理论角度出发,探索儿童服装图案趣味性的设计方法,并分析服装图案如何影响儿童的认知及思维能力发展。通过介绍前运算阶段儿童认知特点,并举例说明卡通图案、具象图案、几何图案、立体图案在4~6岁儿童服装图案设计中的适用性。皮亚杰认知发展理论为童装图案设计提供了新的思路,同时不同图案形式在童装上的应用对儿童启蒙认知与思维能力的发展起到了一定的积极作用。

关键词:皮亚杰认知发展理论;童装;图案设计;4~6岁儿童

中图分类号:TS 941.763.1;J 51 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2019)04-0337-05

4 ~ 6 Years Old Children's Clothing Pattern Design Based on Piaget's Cognitive Developmental Theory

LIU Rui, XING Mingjie *

(College of Textiles and Clothing, Qingdao University, Qingdao 266071, China)

Abstract: Piaget's cognitive development theory is an important content in developmental psychology. From the perspective of Piaget's cognitive development theory, this paper explores the interesting design method of children's clothing patterns, and influences on the development of children's cognitive and thinking abilities through clothing patterns. This paper introduces the characteristics of children's cognition in the pre-operation stage, and illustrates the applicability of cartoon pattern, figurative pattern, geometric pattern and stereo pattern in clothing pattern design for 4 ~ 6 years old children. Piaget's cognitive development theory provides a new way of thinking for children's wear design. Meanwhile the application of different patterns in children's wear will play a positive role in the development of children's cognitive stage of enlightenment cognition and thinking ability.

Key words: Piaget's cognitive developmental theory, children's wear, pattern design, 4 ~ 6 years old children

随着二胎时代的到来,中国消费者对于童装的需求量逐步上升,当今消费者不仅重视童装的实用价值,更加重视童装的审美价值与文化价值。因此,对于童装设计师而言,了解儿童的心理特征,依据儿童喜好来设计服装至关重要。童装上的图案是仅次于款式、色彩、面料3个要素的另一重要元素。就童装而言,图案不仅能够增加服装的形式美感,传达多样的风格与设计理念,而且不同图案形

式在童装上的应用对儿童启蒙认知与思维能力发展起到一定积极作用。皮亚杰的认知发展理论总结了不同年龄阶段的个体对于事物的认知、解决问题的思维方式以及能力表现的特征,4~6岁的儿童正是处于皮亚杰认知发展理论的前运算阶段。4~6岁的儿童生理、心理以及学习能力飞速发展,外部事物的刺激能够吸引此阶段儿童的无意注意,激发儿童的思考和模仿能力,从而更好地培养儿童的想

收稿日期:2019-03-05; 修订日期:2019-07-12。

作者简介:刘蕊(1993—),女,硕士研究生。

*通信作者:邢明杰(1964—),男,教授,硕士生导师。主要研究方向为纺织新材料、新技术、新工艺与新设备研究应用。

Email:xmjqu@126.com

象力与创造力。同时这个阶段也是培养儿童观察能力、认知能力、思维能力的关键时期。因此,文中依据前运算阶段儿童的认知特点,来探索4~6岁儿童喜爱的东西,并运用于童装图案设计之中,希望能赢得儿童的关注与喜爱。

1 皮亚杰认知发展理论特点

皮亚杰认为儿童认知发展具有阶段性,每一个阶段具有不同的认知水平、解决问题的思维方式以及能力表现,并将儿童和青少年的认知发展分成4个阶段,即感知运动阶段(0~2岁)、前运算阶段(2~7岁)、具体运算阶段(7~12岁)、形式运算阶段(12~15岁)^[1]。其中处于前运算阶段的儿童,善于将感知动作内化为表象,建立符号功能,儿童可以凭借心理符号进行思维,从而促进思维质的飞跃^[2]。4~6岁的儿童正好处于前运算阶段,在这个阶段中,儿童表现出不同的思维特征,主要有以下5个方面。

1.1 泛灵论思维

幼儿心理学家皮亚杰认为幼儿期的孩子普遍存在泛灵论思维,他们认为世界上一切物体都是有生命的、有意识的,这是前运算阶段儿童认知思维发展的特点^[3]。儿童将自身的主观情感赋予客观事物之中,使客观事物成为具有生命的物体,如将布娃娃视为自己的“好朋友”,与“朋友”一起吃饭、游戏,在儿童眼里自然界是生机勃勃的,他们喜欢将身边的物体拟人化。因此设计师在设计童装图案时要抓住儿童心理特点,利用拟人的设计手法去吸引儿童注意,引起儿童探索新事物的兴趣,使儿童获取更多的知识,强化儿童主动学习思考的能力。

1.2 具体形象思维

前运算阶段儿童主要运用事物的表象来进行思维^[4],而不是凭借抽象的概念来判断、思考问题。如将苹果两两放在一起,儿童知道共有4个苹果,却不知道“ $2+2=4$ ”的运算法则,由此可知,具体形象事物能够更好地帮助儿童进行思维活动和促进认知能力的发展。针对儿童具体形象认知思维特点,设计师应将童装图案形态设计的简单、直观、具象,且便于儿童理解和记忆。简化直观的图案能够加速儿童的理解能力,从而吸引儿童的注意,加强儿童对于图案的记忆与喜爱^[5]。

1.3 单向思维

前运算阶段儿童的思维方式具有单向思维特

点,儿童只能从事物的一个角度来思考问题,对事物的发展考虑不够全面。在皮亚杰质量守恒实验中,他把一团橡皮泥搓成球状,然后当着儿童的面将球状橡皮泥搓成长条状,问哪一个橡皮泥的用量多,有的儿童选择球状,因为球体看着较大,有的儿童选择长条状,因为它看起来较长,这种现象表现了儿童思维的单向性,只注意到事物的一个特征,而忽略其他方面。实验证明儿童的认知和思维直接受事物的显著特征影响,很难注意事物状态的变化过程,由此可知,处于前运算阶段的儿童思维具有单向性的特点,并且没有守恒的概念。因此,童装设计师可以利用儿童的单向思维特点将童装图案进行夸张,突出图案的某一特点,这样不仅增加了服饰的趣味性,同时吸引了儿童的无意注意,有助于培养儿童的专注力和想象力。

1.4 表象思维

前运算阶段的儿童通过将感知动作内化为表象符号来进行思维,其思维方式受到直觉表象的束缚,儿童的认知能力具有相对具体性的特征,对抽象思维并不敏感。因此,具有显著特征的具象事物有助于儿童在头脑中形成表象概念,增强儿童表象思维能力。4~6岁是儿童形状知觉形成的关键时期^[6],简单的几何图案能够帮助儿童更好地培养形状知觉能力,有助于儿童表象思维能力的发展。表象是储存在儿童记忆中大量的形象,为展开想象奠定了基础^[7]。如在很多儿童画中,儿童喜欢将长方形、圆形的图案作为动物的身体、头部,这是儿童在认识的大量几何图形的基础上,形成对整体几何图形的表象概念,在表象概念的基础上进行绘画创造。如在迪士尼“贝儿公主”系列童装中,浓密的长发、硕大的眼睛、长长的裙摆是贝儿公主的显著特征,儿童通过动画片或者书籍对公主整体形态的观察,在心中形成对公主的具体的印象,并加工形成概括性的表象概念。因此童装设计师应抓住儿童表象思维特征,使图案契合儿童心中对于事物的表象认知。

1.5 自我中心思维

儿童将注意力集中在自己的观点上,以自我为中心来考虑和解决问题。在皮亚杰的“三山实验”中,将3座高低、大小、颜色不同的假山模型放在儿童面前,要求儿童从4个方向观察模型,然后让儿童面对模型而坐,并放一个玩具娃娃在山的另一边,要求儿童从4张图片中选择出哪一张是玩具娃娃看到的“山”。实验结果是儿童无法完成,因为儿童只能根据自己的视觉感受来进行描述,表现了儿

童的自我中心性。自我中心的儿童会把自己看到的、想到的事物过分夸张、强调,而忽略了事物的整体特征^[3]。儿童自我中心性是一种先天的、原始的、本能的特质,儿童的绘画、游戏、歌谣等艺术行为与自我中心性有着密不可分的关系^[8]。在很多儿童画中,儿童喜欢扩大自己喜欢的事物,例如大大的太阳、闪亮的星星等,这些都是在儿童自我中心性思维基础上呈现的文化特质。儿童不会考虑事物的整体特征,但会被眼前事物所呈现的夸张的、显著的特征所吸引,从而对这些事物产生兴趣。因此童装设计师在设计图案时应该注意儿童的这些特点,从而设计出更多儿童喜爱的图案。

2 基于皮亚杰认知发展阶段理论的童装图案设计分析

2.1 卡通图案

卡通图案是儿童服装常用的图案素材之一,卡通图案的直观性、可爱性和丰富的造型特点深受儿童喜爱^[9]。前运算阶段的儿童思维具有泛灵思维特点,喜欢将活动的物体看作是有生命的对象^[3]。因此,设计师在进行图案设计时,可以通过可爱的、夸张的、拟人的卡通形象来满足儿童的认知特点,得到儿童的喜爱与关注^[10]。迪士尼赛车总动员系列童装如图1所示^[11]。图1中,设计师将汽车拟人化,使其具有大大的眼睛和会说话的嘴巴,整体图案十分生动可爱,受到了儿童的喜爱与追捧。



图1 迪士尼赛车总动员系列童装

Fig. 1 Disney car mobilization series of children's clothes

美国迪士尼米老鼠系列童装如图2所示^[12]。设计师将顽皮可爱的米老鼠、唐老鸭、变形金刚等卡通形象运用于童装设计之中,增添了服装的趣味性,满足了儿童对于时尚的追求。由于前运算阶段的儿童认为世界上一切物体都是有生命的、有意识的,并且对整个世界充满了好奇心,而卡通图案的设计正是满足了儿童的思维特点,也满足了儿童对于多姿多彩世界的想象和憧憬,因此,卡通图案是童装设计中不可缺少的设计元素。



图2 迪士尼米老鼠系列童装

Fig. 2 Disney mickey mouse series of children's clothes

2.2 具象图案

前运算阶段儿童处在“符号认知”阶段^[13],儿童通过表象进行认知与思维,具象的、轮廓清晰的图案符合儿童的认知思维特点,能够引起儿童的关注。强调主体形象的轮廓清晰,并不是指形象越简单越好,而是在简单轮廓下又具有一些局部刻画,儿童更加偏好中等复杂程度的图案,简单的形状反而不能引起儿童的兴趣^[13]。猫咪图案的童装如图3所示。由图3可以看出,衣服上的猫咪轮廓清晰、界限分明,图案设计十分具象地描绘了猫咪的轮廓,加上五官、花纹、蝴蝶结的装饰,展现了一只可爱有趣的猫咪形象。七星瓢虫图案的童装如图4所示。图4中衣服上用不同的色块拼接出七星瓢虫的造型,且轮廓清晰,俏皮可爱。这两款服装图案的造型都具有清晰的外轮廓,简单的造型中又带有一些细节,整体画面生动有趣,符合前运算阶段儿童的认知特征,满足了儿童的审美追求。具象图案清晰地表现了物体的轮廓,直观形象地向儿童展现了不同的造型图案,同时搭配多样的细节装饰,使图案整体呈现可爱有趣的审美特点,能够获得儿童的关注与喜爱。



图3 猫咪图案的童装

Fig. 3 Children's clothes with cat pattern



图4 七星瓢虫图案的童装

Fig.4 Children's clothes with seven-star ladybug pattern

2.3 几何图案

表象思维是前运算阶段儿童的主要思维方式,而4~6岁是儿童形状知觉形成的关键时期^[6],因此,可以将简单的几何图形运用于童装图案的设计之中^[14],一方面有利于童装的图案创新设计,另一方面有利于培养儿童对于形状的知觉,为抽象思维的发展打下基础。2018年Cool Kids Fashion童装设计大赛的金奖作品如图5所示。设计者运用了三角形、圆形、半圆形等简单的几何图形复制拼接,构成了连续的图案,并搭配丰富多彩的颜色和装饰,使服装整体趣味横生。将几何图形运用于服装图案之中,通过丰富幼儿的认知经验使儿童进一步了解几何图形,同时,丰富的色彩搭配、趣味性的设计、多样的工艺手法能够刺激儿童对几何图形的认知,从而产生几何表象,以形成概念^[15]。



图5 2018 Cool Kids Fashion 童装设计大赛金奖作品

Fig.5 Gold prize work of 2018 Cool Kids Fashion children's clothes design competition

2.4 立体图案

目前,市场上的大部分童装都是采用平面图案,往往忽略了立体图案。立体图案能够从视觉和触觉两个方面引起儿童的注意,更加生动直观地传达图案的概念,赢得儿童的喜爱^[16]。如毛茸茸的小狗、亮片拼接的星空,不同的材质构成了多样的立体图案,使儿童服装更加有趣可爱。2018年Cool Kids Fashion童装设计大赛金奖作品1如图6所示。设计者运用了手工刺绣的方法将部分图案立体化,使刺绣部分与布面区分开,材质工艺的不同使图形呈现出立体形态,儿童通过观察能够快速识别到凸出部分,通过触摸图案进一步感知不同材质的区别,加深儿童对立体图案的兴趣与探索欲,通过视觉、触觉双重感受来记忆图案。2018年Cool Kids

Fashion童装设计大赛金奖作品2如图7所示。设计者运用立体效果还原了花朵盛开时的自然形态,且花朵之间的随意搭配展现了花团锦簇的视觉效果,吸引儿童的注意与兴趣,再加上软绵的材料缝制,好像布偶玩具一样的触感,赢得儿童的好感与探索欲。处于前运算阶段的儿童,易于被凸出的、夸张的图案所吸引。因此,设计师可以运用不同的材质使图案与背景区分开形成立体效果。立体图案的整体轮廓更加清晰,儿童更易于辨认,为儿童提供视觉与触觉的双重体验,满足了儿童的好奇心。



图6 2018 Cool Kids Fashion 童装设计大赛金奖作品1

Fig.6 Gold prize work I of 2018 Cool Kids Fashion children's clothes design competition

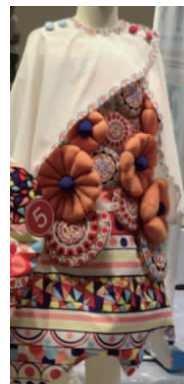


图7 2018 Cool Kids Fashion 童装设计大赛金奖作品2

Fig.7 Gold prize work II of 2018 Cool Kids Fashion children's clothes design competition

3 结语

前运算阶段的儿童思维具有泛灵论思维、具体形象思维、单向思维、表象思维、自我中心思维的特点。基于前运算阶段儿童的认知思维特点,文中分析了卡通图案、具象图案、几何图案、立体图案在4~6岁儿童服装图案设计中的应用价值。通过案例分析可知,4种图案符合前运算阶段儿童的审美认知,能够获得儿童的喜爱。希望通过对皮亚杰认知发展阶段的理论研究,为童装的图案设计提供新的思路。

参考文献:

- [1] 林崇德. 发展心理学[M]. 北京:人民教育出版社,2009.
- [2] 史维诚. 涂鸦与儿童语言的关系研究——涂鸦对儿童语言的作用[D]. 上海:上海师范大学,2017.
- [3] 孔起英. 皮亚杰儿童发展理论与学前儿童绘画的发展和教育[J]. 学前教育研究,1996(4):18-21.
KONG Qiying. Piaget's theory of child development and the development and education of preschool children's painting[J]. Studies in Early Childhood Education, 1996 (4):18-21. (in Chinese)
- [4] 赵桂娟. 认知发展之前运算阶段儿童绘本的装帧设计研究[D]. 淮北:淮北师范大学,2016.
- [5] 王春燕. 浅析服饰图案对3~6岁儿童服装消费的影响[J]. 科教导刊,2011(4):236,256.
WANG Chunyan. Brief analyse on the influence of clothing patterns to the clothing consumption of children aged 3~6[J]. The Guide of Science and Education, 2011 (4):236,256. (in Chinese)
- [6] 王红霞. 用图形缔造幼儿的欢乐城堡[J]. 教育艺术, 2013(2):36.
WANG Hongxia. Creating children's happy castle with graphics[J]. Education Art, 2013(2):36. (in Chinese)
- [7] 郑斌. 表象、思维、情感与艺术创作的想象力[J]. 云梦学刊,2006,27(2):106-107.
ZHENG Bin. Creation ability of the representation, the thought, the emotion and the imagination raise and enhances[J]. Journal of Yunmeng, 2006, 27(2):106-107. (in Chinese)
- [8] 丁海东. 论儿童精神的自我中心主义[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版),2006(2):151-155.
DING Haidong. On children's spirit of egocentrism[J]. Journal of Fujian Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2006(2):151-155. (in Chinese)
- [9] 陶维冉. 浅谈卡通图案在童装设计中的运用[J]. 文艺生活,2012(4):174,189.
TAO Weiran. The application of cartoon patterns in children's clothing design[J]. Literary Gallery, 2012(4):174,189. (in Chinese)
- [10] 文淑丽. 平面图案在儿童服饰中的应用[J]. 包装世界,2015(4):94-95.
WEN Shuli. The application of plane patterns in children's clothing[J]. Packaging World, 2015(4):94-95. (in Chinese)
- [11] 汽车总动员闪电麦昆儿童短袖T恤[EB/OL]. (2018-04-01) [2018-06-17]. <https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.5-c-s.w4002-17378063579.42.ddbf232fAJUU1H&id=590906981646>.
- [12] 米妮儿童短袖长裤套装[EB/OL]. (2018-04-01) [2018-06-17]. <https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.5-c-s.w4002-17378063579.66.ddbf232fAJU1H&id=590685216437>.
- [13] 张然,路盛章. 中国学前期儿童电视动画片对策研究[J]. 现代传播,2006(4):149-150.
ZHANG Ran, LU Shengzhang. Study on the countermeasure of Chinese pre-school children's TV animation[J]. Modern Communication, 2006(4):149-150. (in Chinese)
- [14] 张晴雯,崔丽娜. 卡通图案在儿童运动鞋中的装饰设计[J]. 西部皮革,2010,32(14):35-38.
ZHANG Qingwen, CUI Lina. Decorative design of cartoon patterns in children's sports shoes[J]. West Leather, 2010,32(14):35-38. (in Chinese)
- [15] 李淑贤,桑廷周,王景英. 3~4 $\frac{1}{2}$ 岁儿童认识几何图形的实验研究[J]. 现代中小学教育,1989(1):68-71.
LI Shuxian, SANG Tingzhou, WANG Jingying. An experimental study on the recognition of geometric graphics in children aged 3~4 $\frac{1}{2}$ [J]. Modern Primary and Secondary Education, 1989(1):68-71. (in Chinese)
- [16] 王向汝. 涂鸦艺术在童装设计中的应用[J]. 西部皮革,2017,39(18):87-88.
WANG Xiangru. Application of graffiti art in children's clothing design[J]. West Leather, 2017,39(18):87-88. (in Chinese)

(责任编辑:张雪,邢宝妹)