

基于西方服装史的蕾丝在男装中的应用方式演变

闫丽洁, 吴志明*, 陈方芳

(江南大学 教育部针织技术工程研究中心, 江苏 无锡 214122)

摘要:以西方服装史为研究背景,结合文献资料,对蕾丝在男装中的应用由盛到衰再到盛的过程进行梳理和分析。分别从社会变革、男装审美观念的转变、蕾丝生产方式的变化3方面对蕾丝在男装中应用方式的演变原因进行了探讨。蕾丝在男装中应用方式的演变过程,揭示了社会的发展与男装的更替变幻规律,为蕾丝在男装中的设计与发展提供一定的参考。

关键词: 蕾丝;演变;演变缘由;男装;西方服装史

中图分类号: TS 941.12 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2019)02-0147-06

Evolution of the Application of Lace in Menswear Based on the History of Western Costume

YAN Lijie, WU Zhiming*, CHEN Fangfang

(Engineering Research Center for Knitting Technology, Ministry of Education, Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

Abstract: This paper takes the western costume history as the research background, combined with the literature study, and analyzes the process of rise and decline in the application of lace in men's wear. Then the reasons for the evolution of lace in men's wear were discussed from three aspects: social change, the change of aesthetic concept of men's wear and the change of lace production methods. The study found that the evolution of lace in men's wear reveals the social development and the change of men's clothing, as well as the potential cultural and commercial value of lace, which can also be used as reference to study the application of lace in the design of men's wear.

Key words: lace, evolution, evolution reason, men's wear, western costume history

蕾丝,最早出现在西欧,从诞生之初演变到现在,已经成为一种流行时尚,且深受男装设计师的喜爱。目前,尽管国内对于蕾丝在男装中的应用有了一定研究,但就其演变规律及成因都还处于空白阶段。基于此,文中以西方服装史为切入点,多层次搜集整理相关背景资料,梳理出蕾丝从诞生到发展至今的几个阶段,分析蕾丝在男装中的变化规律,归纳总结出影响蕾丝在男装中应用演变的主要成因,探寻蕾丝在男装中的实用价值与应用表现,为蕾丝在现代男装中设计应用及发展提供理论依据。

1 蕾丝的概述

1.1 蕾丝的界定与起源

蕾丝是一种舶来品。在英文里,蕾丝一词是从“lace”同音翻译过来的,在《世界服饰词典》^[1]中蕾丝给出的释义是“用一根以上的线、带、绳等编织而成的,具有镂空花纹的纤维制品,它具有美丽和加固的双重作用”。蕾丝被广泛应用于女装、男装、内衣、配饰、家居用品中^[2]。

在公元前2世纪左右,人们在埃及底比斯的一些墓葬中发现了古老的棒槌蕾丝和用棉线按照渔

收稿日期:2018-08-08; 修订日期:2019-03-01。

基金项目:江苏省产学研联合创新资金-前瞻性联合研究项目(BY2016022-20、BY2015019-20);江苏高校优势学科建设工程资助项目。

作者简介:闫丽洁(1993—),女,硕士研究生。

*通信作者:吴志明(1964—),男,教授,硕士生导师。主要研究方向为服装生产技术。Email:wxwuzm@163.com





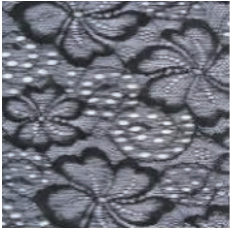
网编织的一些网片。而被人们认知的蕾丝则诞生于 14 世纪前期的弗兰德斯,早期蕾丝是以金属丝编织而成的,直到 15 世纪蕾丝才以丝或棉为主要材料。16 世纪初,随着欧洲商业中心从弗兰德斯转到地中海沿岸的意大利,蕾丝才被开始真正制作。

1.2 蕾丝的分类

蕾丝面料的种类多样、用途广泛,根据加工方

式的不同可分为手工蕾丝与机器蕾丝。其中手工蕾丝又可分为针绣蕾丝、编织蕾丝;机器生产的蕾丝可分为刺绣蕾丝、水溶蕾丝、化纤蕾丝。如今,市面上常见的蕾丝大多属于机器生产的蕾丝。在收集整理了蕾丝相关资料和实物的基础上,按蕾丝的材料、特征和优缺点进行了整理和归类。蕾丝分类情况具体见表 1。

表 1 蕾丝分类
Tab.1 Classification of lace

名 称	种 类	材 料	特 征	优缺点	图 例
手工蕾丝	针绣蕾丝	棉布、棉麻线	将画有图案棉布做基布,用棉麻线将轮廓用竹节针固定,锁边后,取下基布,再用针线制作	繁复精致、手感粗糙,制作复杂,比较重	
	编织蕾丝	棉布、生丝	编制蕾丝不需要基布,通过线与线之间交叉、扭绞而成,从而形成镂空图案	图案细致、手感粗糙,制作复杂	
机器蕾丝	刺绣蕾丝	锦纶、涤纶	在细布、六角网眼织物上用棉、涤纶之类的线绣出蕾丝形状,再将外廓剪掉	手感柔软光滑、不易起皱、可以折叠、弹性比较好;不能高温熨烫、造型较少、容易扯断	
	水溶蕾丝	涤纶、黏胶长丝	用刺绣花边机整面刺绣后,使用化学药品或较高温度的水将基布溶解	手感非常好、柔软光滑、有略微的弹性、有光泽、有立体感、造型花样很多;造价比较高、比较厚、不易折叠、不能高温熨烫	
	化纤蕾丝	锦纶、氨纶、牛奶丝	材质比较薄,透明而且轻巧	造价便宜、花样多、不易断;手感不够柔软、不能高温熨烫	

2 蕾丝在男装中的发展变化

在人类服装史呈螺旋式上升的发展轨迹中,男装的装饰变化从繁缛华丽到简洁大方,再巡回到繁复华丽的发展过程^[3],且随着生活条件的改善和生产技术的发展,蕾丝在男装中的装饰性作用发生了质的转变。

2.1 蕾丝装饰的兴起

文艺复兴时期,男装在款式、色彩、纹样和装饰上都追求奢华绚丽。因此,精心绣制的蕾丝成为男装中必不可少的装饰元素,被广泛应用在王室贵胄服装的领口、袖口、门襟、底摆等处。该时期一种被称作“拉夫(ruff)”的蕾丝装饰领被王公贵族所追捧,其直径大小及蕾丝的华丽程度,即代表了使用者的财富与身份地位。文艺复兴时期男装上的拉夫领如图1所示^[4]。与此同时,王公贵族的睡衣和内衣中也开始大肆使用蕾丝进行装饰。在此背景下,蕾丝成为欧洲最华丽的装饰织物面料之一,是服装中不可或缺的时尚元素。但是,文艺复兴时期的蕾丝只是作为小面积的装饰品出现在男装中。



图1 文艺复兴时期男装上的拉夫领

Fig.1 Ruff collar in men's clothing during the Renaissance

2.2 蕾丝成为男装装饰的主流

17世纪,服装史上的巴洛克时期,该时期被称作“男性时代”^[5]。其男装追求华丽、繁复的风格,以夸张的缎带、精致的蕾丝、奢靡的毛皮等元素进行装饰,以突出服装造型上的立体感与层次感。根据服装史记载,可将这个阶段分成两个时期,前期是荷兰风(1620—1650年),后期是法国风时期(1650—1715年)。

荷兰风时期提倡将贵族奢侈的服饰改成实用化的平民服装,在此观念指导下,男装开始追求宽松、舒适的风格。因此,在领子造型上逐渐摆脱了繁琐的拉夫领,取而代之的是用大量蕾丝装饰的大翻领“拉巴特(rabat)”。“拉巴特”大翻领如图2所

示^[6]。该时期的整体男装造型为蕾丝(lace)、皮革(leather)和长发(long look),称为“3L”时代。总之,荷兰风时期的蕾丝花边被广泛用在衣领、袖口、上衣、裤、帽子和靴子的边缘或内侧^[7],使服装整体更精致。



图2 “拉巴特”大翻领

Fig.2 "Rabat" big lapel

17世纪下半叶,新兴的法国风成为主宰,并逐渐取代了荷兰时装的主导地位。在路易十四的领导下,贵族男士纷纷效仿国王的着装,如穿高跟鞋、戴蕾丝领饰、穿带有蕾丝花边的紧身短上衣和莱茵式短裤等。法国风时期的男装如图3所示^[6]。由图3可以看出,男性服装领子多采用蕾丝花边或刺绣作装饰,该领被称为克拉巴特(cravate)。另外,在衬衫的开缝处、袖口处都带有蕾丝花边,裤子采用郎葛拉布(rhingrave),正面悬垂着大量装饰褶和蕾丝花边。这个时期的男装繁琐中透露着女性美,是男装历史上最丰富和最奢侈的时代^[8]。



图3 法国风时期的男装

Fig.3 Men's wear during the French style period

2.3 蕾丝装饰的简化

洛可可时期男装风格抛弃了以往的严肃理性和雄伟壮丽,取而代之的是整体运用直线条打造纤柔细腻的形象和简洁精致的造型。洛可可时期的男装如图4所示^[9]。这个时期的蕾丝被大量应用于女装中,因此,蕾丝在男装中的应用大为减少,使

男装逐渐摆脱夸张的装饰,外套由以前华丽的风格变成直线条的前短后长,从而更突显男性的高贵气质。总而言之,这一时期的男装从女性化回归到男性化,致使男装的表面装饰风格开始向简洁化发展。



图 4 洛可可时期的男装

Fig. 4 Men's clothing during the rococo period

2.4 蕾丝逐渐退出男装装饰范畴

在新古典主义时期(1804—1825 年),王公贵族从平民化男装中汲取灵感元素,摒弃了夸张的造型与繁杂的装饰,创作出柔和、简洁、朴素为主的服饰风格。为了和该时期服装风格相匹配,精致的蕾丝和刺绣等装饰物大大减少。拿破仑帝国覆灭后,欧洲国家的旧势力重新回到历史的舞台,标志着浪漫主义时代的到来(1825—1850 年)。这个时期,男装特点以宽肩胸、细收腰曲线造型为主,蕾丝只在领口、胸前及袖口处使用,使男装更加干练且不失妩媚。随着工业革命结束,男装慢慢转化为现代化形态,在装饰上追求简洁性和舒适性。近代男装如图 5 所示^[10]。



图 5 近代男装

Fig. 5 Modern men's wear

3 蕾丝在现代男装中的应用

由于蕾丝生产制造技术的快速发展、各种文化

思潮入侵以及意识形态的转变,蕾丝重新出现在男装中。蕾丝不仅被直接用于面料,更是大胆地与其他面料拼接使用,使蕾丝时尚达到高峰。

3.1 蕾丝单独作为面料使用

蕾丝在欧洲审美变迁的整个过程中都扮演着装饰的角色,通常作为边角料出现在男装中。直至 1809 年 John Heathcoat 发明花边织机后,蕾丝得到了快速发展,产量大大提升,使用范围也逐渐扩大。随着蕾丝面料的丰富化和工艺技术的革新,蕾丝呈现出来的效果较之前有所不同,以一种全新的姿态展现在男装上^[11],成为男装设计师炙手可热的时装面料之一。

但是,蕾丝面料在单独使用时,会使男装形成单一的视觉效果,因此设计师在设计前期对面料进行一系列的创新设计。如通过绣花、印花等二次处理方式,使蕾丝面料产生一定的层次感与立体感。2016 年 GUCCI 春夏系列男装中,花卉蕾丝被应用在衬衫上,并且配合刺绣元素使用,重塑男装形象,以此诠释男性性感浪漫情愫。图 6 为 GUCCI 2016 春夏男装设计中蕾丝的整体应用效果^[12]。



图 6 GUCCI 2016 春夏男装设计中整体应用蕾丝

Fig. 6 Overall application of lace in men's wear from GUCCI's 2016 spring/summer fashion show

3.2 蕾丝与不同面料结合使用

早期蕾丝通常作为装饰品出现在男装中,并没有直接作为面料与其他材质拼接使用。随着高科技时代的到来,蕾丝已突破传统装饰的束缚,不仅将其作为单一面料使用,而且也可以与其他面料相结合。在服装设计时,设计师可采用对比思维和反向思维的方式,打破视觉疲劳,混搭拼接,如和皮革、皮革、毛类织物、运动面料等相结合^[13]。2017 年伦敦时装周 Astrid Andersen Menswear 将女性化的蕾丝融入运动面料中,让男装在视觉上产生强烈的对比碰撞,使男装看上去更加精致。Astrid Andersen Menswear 蕾丝与运动面料拼接如图 7 所示^[14]。



图7 Astrid Andersen Menswear 蕾丝与运动面料拼接

Fig.7 Splicing of lace and sports fabrics in the fashion show of Astrid Andersen Menswear

4 蕾丝在男装中应用方式演变的影响因素

4.1 社会变革

15—18 世纪,整个欧洲社会动荡不安,许多王公贵族喜欢追求奢侈、繁琐的装饰风格,以此炫耀自己的等级地位和优雅风度,此时男装的发展更多关注表面的豪华修饰,而不是对其样式作直接的变革^[14]。如男子服饰从头到脚被豪华奢侈的蕾丝缎带所装饰,其繁复的装饰风格达到男装史上的高峰,甚至超越同期女性服饰的美艳,使男装呈现出前所未有的“孔雀现象”。随着欧洲工业革命的爆发,男装风格也发生了改变。男性服饰抛弃了过去繁缛过剩的装饰,开始向简约化和现代化的趋势发展,其风格也变得质朴、精干、威严和潇洒。20 世纪以后,随着多种前卫思潮的影响,男性的意识形态开始发生转变,社会分工的趋同性导致了男性时尚越来越中性化,从而使得蕾丝又重新回到男装设计中。由此可以看出,不同时期的社会变革导致了蕾丝在男装中的不同变化。

4.2 蕾丝生产方式的转变

4.2.1 从手工业到工业化生产 早期蕾丝都是以复杂耗时、价格高昂的手工编织为主,因其制作繁复,只限于装饰使用。第二次工业革命之后,纺织厂开始大量使用蒸汽机,大规模的机械化生产逐渐取代手工业生产,纺织业随之得到迅速发展。此后,人造纤维的发明和花边机器的普及,使蕾丝面料生产效率提高、种类更加丰富,其应用范围也不断扩大。

4.2.2 蕾丝二次设计 21 世纪,随着社会经济的快节奏发展,单一的蕾丝面料已经不能表达出消费

者的个性化需求,因此,服装设计师对蕾丝面料进行特定的创新设计^[15]。如运用印染、绣片、烂花、打褶等设计手法对蕾丝面料进行二次加工,使面料表面产生新的质感、纹理等艺术效果,从而使蕾丝面料种类增多、外观更加精致。将二次设计的蕾丝面料应用于男装中,可提升男装整体造型的时尚感,同时也为蕾丝在男装设计领域的应用提供更广阔的空间。

4.3 男子审美观念的改变

在男装发展历史的长河中,随着社会的变迁男性的审美观念也在不断地发展^[16]。文艺复兴以来的 300 年时间里,男性的审美观倾向于过度雕琢的奢侈风,以极尽华丽而无规律性的装饰美为主,从而使男装在造型、色彩、工艺上都达到了人工装饰的顶峰。18 世纪之后,由于男性广泛参与社会工业活动,其活动场所发生了质的变化,因此男性对服装的审美也相应发生了变化^[17]。男装逐渐向简约、稳重、舒适的风格改变。20 世纪后期,随着各种思潮的产生,服装也开始追求多元化,因此,越来越多的男性开始注重自己的外在形象,致使男装不再拘束于呆板、传统的着装风格,呈现出全新的审美需求。

5 结语

蕾丝在男装中的演变规律适应了男性审美观的转变、生产方式变革以及社会变迁。蕾丝作为现代男装中的宠儿,在一定程度上又会推动社会的变革和生产的发展。因此,蕾丝的崛起和复兴将会使男装向多元化发展,为今后蕾丝在男装中应用奠定理论和实践基础,也为现代男装设计提供灵感和创作空间。

参考文献:

- [1] 陈冠华. 世界服饰词典[M]. 上海:上海远东出版社,1966.
- [2] 叶荟. 蕾丝元素在现代男装设计中的应用研究[D]. 浙江:浙江农林大学,2013.
- [3] 华梅. 西方服装史[M]. 北京:中国纺织出版社,2003:121-123.
- [4] 穿针引线. 拉夫领的应用、制作方法及历史[EB/OL]. (2016-07-29) [2018-06-28]. <http://www.eeff.net/forum/php/mod.html>.
- [5] 李昕. 蕾丝:欲望和女权[M]. 北京:商务印书馆出版社,2013:68-76.
- [6] Pinterest [EB/OL]. (2017-04-08) [2018-06-28]. <https://pinterest.en.softonic.com>.

- [7] 祝文杰. 传统男装结构设计在近现代女装风格塑造中的运用研究[D]. 上海: 东华大学, 2011.
- [8] 邢艳芳. 巴洛克风格在现代产品设计中的运用[J]. 山东纺织经济, 2011(10): 87-90.
XIN Yanfang. Baroque style in the use of modern product design[J]. Shandong Textile Economy, 2011(10): 87-90. (in Chinese)
- [9] 洛可可时代的男装——浓妆艳抹杀身祸[EB/OL]. (2017-03-19)[2018-06-28]. https://www.sohu.com/a/129349363_526635.html.
- [10] 关于巴斯尔时期的服装史[EB/OL]. (2016-5-25)[2018-06-28]. http://www.sohu.com/a/53862781_117945.html.
- [11] 沈雷, 吴小艺, 陈赟银. 蕾丝的角色转变——从辅料到面料[J]. 丝绸, 2012, 49(11): 51-56.
SHEN Lei, WU Xiaoyi, CHEN Yunyin. The role of lace changes-from excipients to fabrics[J]. Journal of Silk, 2012, 49(11): 51-56. (in Chinese)
- [12] 蕾丝的性别主义[EB/OL]. (2016-05-25)[2018-06-28]. <https://www.gq.com.cn/fashion/news/news12516679214b087.html>.
- [13] 黄故. 纺织面料肌理再造在服装设计中的应用[D]. 天津: 天津工业大学, 2011.
- [14] 2017年春夏伦敦时装周 Astrid Andersen Menswear 秀场图片[EB/OL]. (2017-06-20)[2018-06-28]. <http://www.chinasspp.com/News/Detail/2016-06-11/343839.html>.
- [15] 钱孟尧. 现代男装设计艺术[M]. 北京: 中国纺织大学出版社, 2002.
- [16] 余卫华. 服装面料的二次设计[J]. 丝绸, 2001, 38(9): 26-27.
YU Weihua. Two times design of garment fabric[J]. Journal of Silk, 2001, 38(9): 26-27. (in Chinese)
- [17] 张贤根, 熊兆飞. 服饰新视界: 武汉科技学院服装学院论坛 2008[M]. 湖北: 湖北人民出版社, 2009: 96-98.
(责任编辑: 张雪, 邢宝妹)

(上接第138页)

4 结语

客家传统绣花鞋是客家人审美倾向与勤劳品质的集中体现, 其制作工艺与中原汉族一脉相承, 其形制、图纹与色彩的某些方面体现了中原汉族的朴素审美情趣, 但为了适应当地生活环境也融入了当地土著居民文化, 形成了文化交融性特征。

“种族、环境、时代3大因素构成艺术的基本动因”, 客家人作为汉族民系之一, 在远离中原的粤闽赣边区的生活环境中, 客家文化特质的形成必受其生活的自然环境与社会环境影响。作为客家民系文化的物质表现之一, 传统绣花鞋已经远离人们的生活, 但其特有的技艺与文化应当被继续保护与传承。

参考文献:

- [1] 周建新, 俞志鹏. 身份认同、文化记忆与客家文化产业发展[J]. 嘉应大学学报, 2017(9): 5-9.
ZHOU Jianxin, YU Zhipeng. Identity, cultural memory and Hakka cultural industry development[J]. Journal of Jiaying University, 2017(9): 5-9. (in Chinese)
- [2] 陈东生, 刘运娟, 甘应进, 等. 海峡两岸的客家服饰文化 with 艺术[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2015.
- [3] 冯峰. 近代粤北客家服装的结构和装饰功能分析[J]. 服装学报, 2017, 2(6): 506-510.
FENG Feng. Analysis on the structure and decorative function of Hakka clothing[J]. Journal of Clothing Research, 2017, 2(6): 506-510. (in Chinese)
- [4] 范强, 黄寒. 广东地区客家服饰文化考析[J]. 辽宁丝绸, 2015(4): 37-39.
FAN Qiang, HUANG Han. An analysis of Hakka dress culture in Guangdong[J]. Liaoning Tussah Silk, 2015(4): 37-39. (in Chinese)
- [5] 钟庆禄. 客家传统服饰研究[D]. 赣江: 赣南师范学院, 2011: 76-78.
- [6] 李洵, 张竞琼. 民间绣花鞋鞋底制作工艺研究[J]. 东华大学学报(社会科学版), 2011, 11(3): 180-184.
LI Xun, ZHANG Jingqiong. Study on making technology of folk embroidered shoes soles[J]. Journal of Donghua University(Social Science Edition), 2011, 11(3): 180-184. (in Chinese)
- [7] 张竞琼, 李洵. 吴东水乡地区绣花鞋的工艺研究[J]. 纺织学报, 2011, 32(11): 113-118.
ZHANG Jingqiong, LI Xun. Study on workmanship of embroidered shoes in the south area of the Yangtze River[J]. Journal of Textile Research, 2011, 32(11): 113-118. (in Chinese)
- (责任编辑: 卢杰, 邢宝妹)