

从趋势主题洞察 2019 年全球时尚产业流行发展方向

崔唯, 肖彬*, 卢玮

(北京服装学院 服饰艺术与工程学院, 北京 100029)

摘要:在国际时尚趋势预测领域,一向有“主题决定一切”的观点。为了客观地解读 2019 年度全球流行趋势发展方向,搜集了 132 份时尚相关领域的 2019 年流行趋势报告,从中统计出 821 个流行标题或关键词,并依据这些标题性质,将其归为 10 类流行主题。通过数据统计与分析,发现排名 1~10 位的分别为“材料类”“时尚类”“自然 & 环保类”“运动 & 健康类”“文化艺术类”“心灵类”“科技类”“民族传统类”“生活类”“其他(综合类)”。该排名客观地预示了 2019 年全球最新流行趋势的发展方向,展现了近年来国际时尚领域总体发展态势。

关键词: 全球;趋势预测;流行主题;数据分析

中图分类号: TS 941.13 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2018)06-0529-06

Insight into Development Direction of 2019 Global Fashion Industry from Trending Subject

CUI Wei, XIAO Bin*, LU Wei

(Fashion Accessory Art and Engineering College, Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100029, China)

Abstract: In the field of international fashion trends, there has always been a perspective "topic is everything". In order to interpret the direction of the development of the international fashion trend in 2019 objectively, this paper took 132 versions of the 2019 trend report in the fashion-related field as the research object, and combed out 821 popular titles. Then, the above research objects were categorized into nine popular international topics in recent years, according to the nature of these titles. Date analysis was then conducted. The results showed that the top 10 popular titles were: material, fashion, nature & environmental protection, exercise & health, culture & art, spirit, science and technology, national tradition, life, and general. The rating showed the globe fashion trends and developing direction of the fashion wordl in 2019 objectively.

Key words: global, trend forecasting, popular themes, data analysis

全球经济一体化是 21 世纪人类社会发展的显著特征之一,由此引发了市场、文化、时尚、设计、教育等领域或产业的国际化^[1-3]。在此背景下,作为日趋崛起的中国时尚领域和产业要融入全球时尚竞争中,并有所成绩,需及时而准确地把握该领域发展趋势,并对之作出创新、生产、营销等方面的判断与反应。在国际时尚领域一向有“主题决定一切”的观点。自 2008 年起,北京服装学院色彩设计

研究中心“国际流行趋势课题组”每年均会对流行趋势主题进行跟踪调研,进而向国内业界揭示未来一年全球流行趋势的发展方向。文中利用北京服装学院比较全面的流行趋势资讯资源和较为成熟的研究团队,为国内与时尚相关领域(如预测、设计、生产、营销、教育、媒体等),提供具有较高研究精准度和较多参考价值的 2019 年全球流行趋势的发展方向。

收稿日期:2018-07-26; 修订日期:2018-09-18。

作者简介:崔唯(1963—),男,教授,硕士生导师。

*通信作者:肖彬(1966—),女,副教授,硕士生导师。主要研究方向为流行趋势、时尚传播等。Email:1438550504@qq.com

1 流行数据收集及整理

课题组通过互联网搜索引擎、图书馆查阅和趋势机构购买等多种途径^[4-5],收集了 132 份由国内外权威或知名流行趋势机构发布的 2019 年度春夏或秋冬流行趋势报告,预测 2019 年度全球流行趋势的发展。从性质划分,这些趋势报告主要来源于专业机构、博览会和厂家^[6-8]:专业机构主要包括英国 WGSN、法国 Promostyl 公司、英国 Trendzoom 公司、POP(全球)时尚机构、美国 Design Options 公司、国际流行色委员会、美国棉花集团 Cotton 等;博览会主要包括意大利米兰 Lineapelle 展、法国第一视觉(PV)展、意大利米兰面料 Milano Unica 展、Intertextile 展等;生产厂家包括德国劳尔色彩公司、华孚公司等。流行趋势报告涉及的领域包括时装、配饰、面料、印花图案、室内家居、运动产品、色彩、材料等^[9-10]。从 132 份报告中共统计出 821 个用于表达流行趋势主题的标题或关键词,并依据它们的性质,将其分为 10 个类别,10 类流行趋势主题词占比统计结果如图 1 所示。

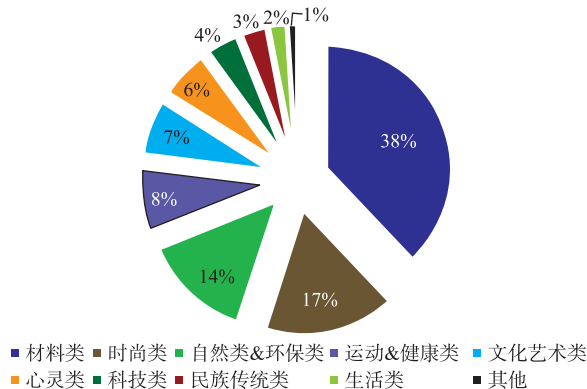


图 1 10 类流行趋势主题词占比

Fig. 1 Statistics on the proportion of the ten popular trends topics

2 主题分析

依据调研数据的排名顺序,对 10 类流行主题逐一分析,指明其在 2019 年流行趋势发展中排名的原因以及所能够产生的影响。

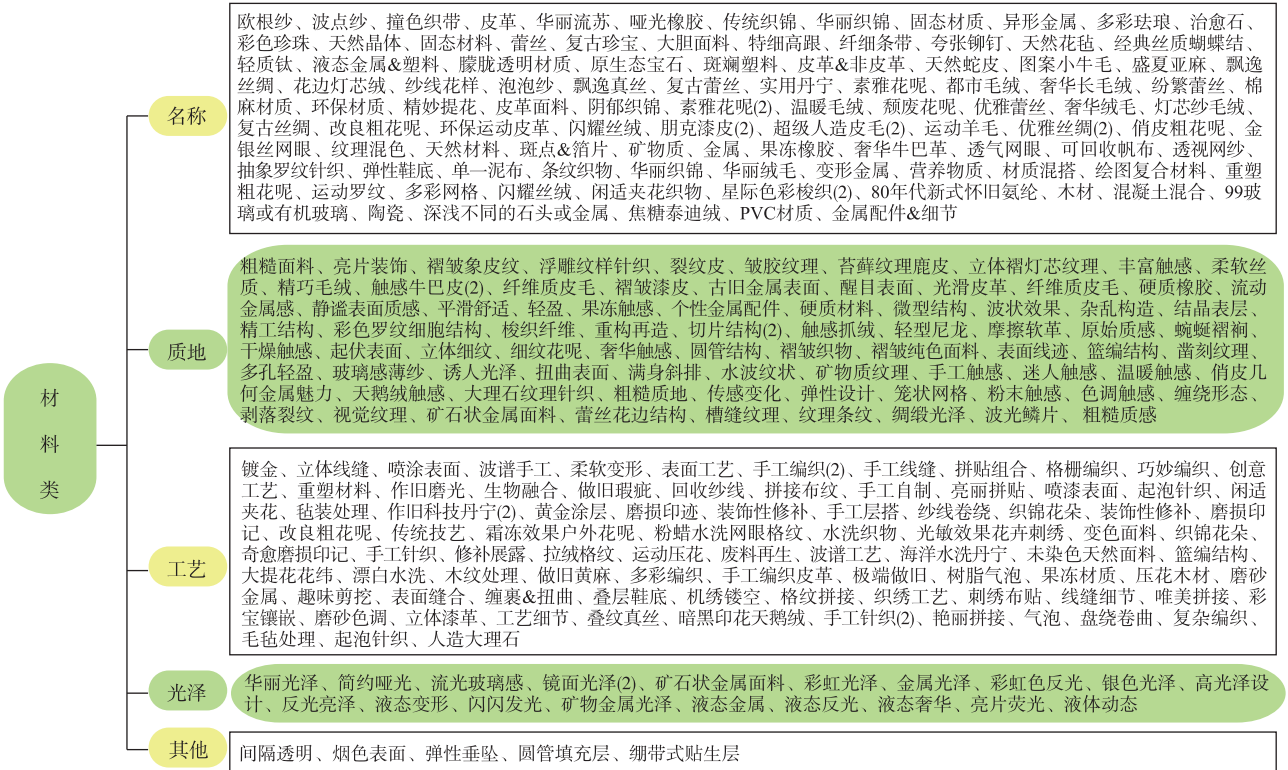
2.1 “材料类”主题分析

2019 年材料类全球流行趋势主题词如图 2 所示。在本次调研中,与此类主题相关的标题、关键词包括能够呈现出材料自身特点的名称、质地、工艺、光泽等概念。它们共计出现 302 次,占据总比例

的 38%,排名榜首,由此表明材料在 2019 年时尚领域将处于领军地位。材料能够异军突起,既有些出乎意料,又在情理之中。因为材料既是任何时尚产品的基本载体,也是时代进步、时尚发展的重要标识。现代时尚史中,许多风靡一时的产品都是借助新材料而令人耳目一新、引领潮流。通过相关主题出现的频率可以看出,轻质钛、液态金属等独具创新性、前卫感的材料受到时尚行业的高度关注;与之相反的材料类型,如传统的手工编织、自然材料等也备受追捧。在多元文化融合的今天,一部分人向往返璞归真的生活,在材料流行趋势中的反映是人们更加偏好于原生态的自然材质和手工制成的材料;而另一部分人则对充满科技感、未来感、工业感的材料有持续的热情。总之,看似矛盾的两类材料折射出了现代人的包容性与多样化,也是“材料类”主题能够成为 2019 年流行趋势排名榜首位的关键因素。

2.2 “时尚类”主题分析

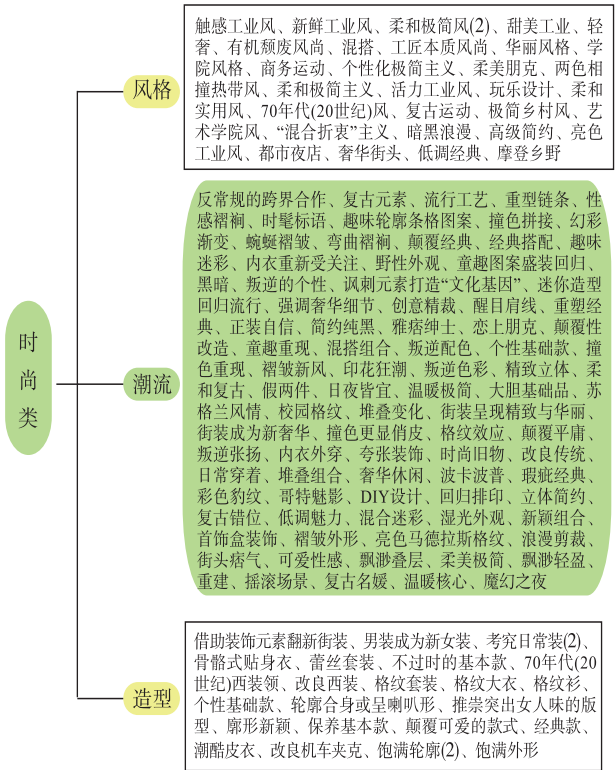
2019 年时尚类全球流行趋势主题词如图 3 所示。此类主题含盖的标题或关键词主要涉及与时尚关系密切的诸多概念或领域,如流行、风格、潮流、趋势、前卫、跨界、色彩、廓形、搭配等。在本次调研中,它们共计出现了 141 次,占据总比例的 17%,排名第 2 位。时尚类标题能够高居本次调研数据排名的榜眼,受到了调研主题的应用领域及性质的影响。在反映流行趋势主题的标题和关键词中,可以注意到“70 年代(20 世纪)”这一特定时期的时尚风格及与之相关的流行元素被反复提及,如 70 年代(20 世纪)西装领、70 年代(20 世纪)风,以及喇叭裤、格纹、蕾丝等,可见该风格在 2019 年有一定的发展空间。值得关注的是,近年来时尚领域风靡一时的蝴蝶结、荷叶边、碎花、蕾丝、奢华等西方复古元素不仅在此主题中频频出现,而且许多标题、关键词直接使用了“复古”字眼,如柔和复古、复古错位、复古元素、复古名媛等,由此可知国内外流行趋势预测机构对于“复古”题旨、元素等的喜爱程度,表明以欧洲宫廷风格为代表的时尚潮流还将持续升温,并且受众较多。此外在调研中,具有强烈现实感的工业风格、反叛意味的朋克风格等的概念和设计要素也屡见不鲜。就工业风格而言,出现了诸如触感工业风、新鲜工业风、甜美工业、亮色工业风、活力工业风等多个相关词汇或标题;朋克风格包括:重型链条、改良机车夹克、骺式贴身衣、摇滚场景、黑暗、叛逆的个性、讽刺元素打造“文化基因”等。



注:括号中数字表示出现次数。

图 2 2019 年材料类全球流行趋势主题词

Fig. 2 Theme words of global trends of materials in 2019



注:括号中数字表示出现次数。

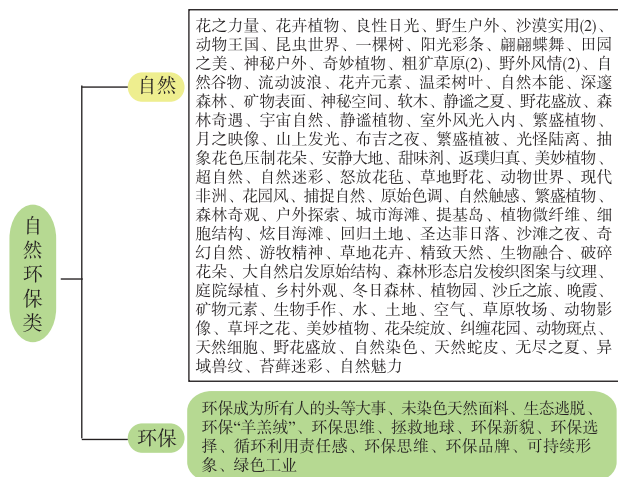
图 3 2019 年时尚类全球流行趋势主题词

Fig. 3 Theme words of global trends of fashion category in 2019

2.3 “自然 & 环保类”主题分析

2019 年自然 & 环保类全球流行趋势主题词如图 4 所示。与自然 & 环保类主题相关的标题和关键词主要涉及了诸如地域、景色、物产、生态、动植物,以及绿色、可持续、低碳、可循环等概念或领域。在本次调研中,相关主题共计出现 112 次,占据总比例的 14%,排名第 3 位。动物、植物、景观等的主题词大量出现,共同构筑了 2019 年流行趋势中关于“自然”的主题。其中,与植物相关的标题,如花朵、森林等的词汇出现最为频繁,说明全球时尚界对于人类赖以生存环境的关注。与此同时,保护自然,减少浪费、污染的“环保”主题也成为此类标题、关键词的核心内容。在快时尚于全球范围内迅猛扩张的同时,也引发了过度消费的问题。以低廉价位、快速更新的商业模式为代表的“快时尚”,其所带来的消费文化观念彻底改变了人们以往的消费习惯,并且引发了一系列的社会、环保等问题,近年来人们对此类问题的讨论也比较多。因此,如何将时尚与环保结合,也成为当代有责任感的流行趋势预测机构、时尚品牌、设计师等共同关注与思考的重大课题。根据国际知名调研机构 Global Fashion Agenda 的研究统计,2017 年全球有 75% 的时尚公

司设法提高他们对环境和社会的贡献,行业的各个部门正在以不同速度推进相关措施。从环保类标题能够排名本次调研排名榜探花的结果来看,在未来一年时尚发展中,人们会更趋向于采用天然材料、可回收材料、环保染料等,以此最大限度地减少因制造时尚产品而对能源造成的浪费和对自然环境造成的破坏,达到可持续发展的目的。总之,自21世纪以来“环保”主题在全球时尚领域备受关注,反映出该领域反思“时尚”在带给人们美丽、快乐、自信之时,所带来的种种弊端,由此能够了解到时尚行业在改变现状过程中不仅有美好愿望,更有力为之付诸的行动。



注:括号中数字表示出现次数。

图4 2019年自然 & 环保类全球流行趋势主题词

Fig. 4 Theme words of global trends of nature & environmental protection in 2019

2.4 “运动 & 健康类”主题分析

2019年运动 & 健康类全球流行趋势主题词如图5所示。在本次调研中,与此类主题相关的标题和关键词涉及运动、能量、体育、青春、活力、户外等概念或领域。数据显示,此类主题共计出现64次,占据总比例的8%,排名第4位。近年来,伴随着人们对健康生活的持续关注,对于工作、生活平衡的日益推崇,以及明星挂名合作的影响力渗入终端时尚市场、运动品牌纷纷推出的跨界合作及奢侈品牌顺势推出的不少运动单品等举动都促使运动风在时尚领域的流行。综上所述,人们对健康的关注、对美好生活的向往等都是“运动”这一关键词能够在2019年流行趋势报告中占据重要位置的決定因素。从诸如健身狂人、狂野奔跑、山丘跑者、冲沙者、新运动主义等运动感十足的标题或字眼中可以感受到运动给身体带来的强烈刺激,给心灵上带来的极大释放。由此可以预料,“运动”与“健康”的主

题除在2019年能够大放光彩外,在未来很长一段时间都会成为全球时尚领域津津乐道、大力热捧的时髦主题。

运动 & 健康类

运动、能量、体育、青春、活力、户外等

抽绳运动、未来的赛车、性感运动风(2)、运动、运动元素、极速运动、考究运动风、运动街道、青春气息、活力混色、青春、休息、居家舒适、运动怀旧风、运动奢华、攀岩健身、现代旅者、神秘冥想、月下奔跑、寒冷养生、未来健身、自由奔跑、竞技艺术、健身狂人、运动盛装、狂野奔跑、户外跑者、冲沙者、新运动主义、运动又居家、实用瑜伽、海藻养生、球场之外、奔跑的叛逆、硬地球场、行动和应对、离岸、个性运动风、动感色彩、医用缠裹、职场健康、女士健身、运动降压、运动自如、护理配合、山丘跑者、未来的赛车、生态标准、经营运动用具商、平易近人的户外活动、良性日光、野生户外、汗液力量、商务户外、定制运动、运动金属纤维、行走力量、户外防护、户外幸存者、冒险时间、简约水疗、设计健康、华丽运动、环球旅行

注:括号中数字表示出现次数。

图5 2019年运动 & 健康类全球流行趋势主题词

Fig. 5 Theme words of global trends of exercise & health in 2019

2.5 “文化艺术类”主题分析

2019年文化艺术类全球流行趋势主题词如图6所示。与此类主题相关的标题和关键词涉及艺术、设计、色彩、图案等概念或领域。它们累计出现61次,占据总比例的7%,排名第5位。在2019年流行趋势主题中,与文化艺术关系密切的流行趋势主题并不多。但与色彩相关的标题或词汇累计出现24次,表明拥有“第一视觉”之称的色彩在当代流行趋势中的特殊地位。例如,前英国WGSN总监、圣马丁教授罗杰先生曾说,WGSN每次制定流行趋势报告时,首先推出的新一季报告便是“色彩趋势”。在本次调研中,迷彩、渐变和色块3个词汇是出现频率最高的色彩术语,清晰地指明了2019年流行趋势。其他文化艺术常用的主题词,如线条、笔触、图案等均有应用,但是大多仅出现1次,因此影响力不大。

文化艺术类

艺术、设计、色彩、图案等

艺术线条、全新技术、文化杂糅、新艺术、立体色块(2)、线性抽象、绘画笔触、十字生花、艺术晕染、水彩效果、跳跃色块、色块、靛蓝元素、神秘靛蓝混合迷彩、天然迷彩、鲜艳亮色、活力费尔岛纹、鲜艳色彩、朦胧浅色、变色效果、手工色彩、浓郁色彩、五彩纸屑色彩、玩转光谱(2)、纯天然色、日晒褪色、原色调、柔和色块、神秘光彩、变色、渐变色彩和光泽增添意趣、迷彩点缀、日常设计、纯朴美感、创意性工作室、飘渺氛围、朦胧轻盈随性雅致、温柔优雅、干净空旷、拼贴艺术、艺术满屋、迷你艺术家、大胆、创意接合、灵活怀旧、基本准则、简约风格、艺术地球、为生活设计、实用艺术、写意花卉、色彩渐变、至高境界、暗黑芭蕾、俏皮空间、诗意瑕疵、别样创意、折纸表面、交融

注:括号中数字表示出现次数。

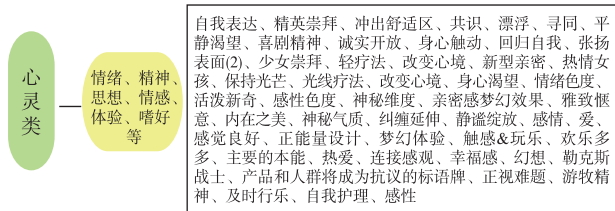
图6 2019年文化艺术类全球流行趋势主题词

Fig. 6 Theme words of global trends of culture and art in 2019

2.6 “心灵类”主题分析

2019年心灵类全球流行趋势主题词如图7所示。此类标题、关键词主要反映人类的情绪、精神、思想、情感、体验、嗜好等心理活动,共计出现51次,

占据总比例的6%,排名第6位。人类的心理世界是极为丰富且复杂的,处于不同时代的人们对于精神、思想、情感等的诉求、愿望等也不尽相同。由于流行趋势预测机构所做时尚预测的终极目标都是为了最大限度地满足受众群体的特定心理,因此通过2019年度相关领域词汇的专题调研,也能够展现出国内外流行趋势预测机构在此领域取得的最新成果。欢乐多多、热爱、幸福感、正视难题等正能量的词汇在此次调研中出现,充分表达了时尚领域对于健康心灵所持的一种肯定态度。借助时尚去表达积极的人生,也是时尚领域理应担负的一种社会责任。



注:括号中数字表示出现次数。

图7 2019年心灵类全球流行趋势主题词

Fig.7 Theme words of global trends of mind class in 2019

2.7 “科技类”主题分析

2019年科技类全球流行趋势主题词如图8所示。与此类主题相关的标题和关键词涉及智能、数据、未来、创造、新技术、黑科技、创新等概念或领域。在本次调研中,科技类主题词共计出现32次,占据总比例的4%,排名第7位。在多元化的今天,时尚的主题历来都是包罗万象和不拘一格的。在“科技先行”的今天,一项新技术的问世就可能会对以“新颖”标榜自己的时尚行业带来变革,以此设计、制造的产品也会掀起一股消费热潮。如今的时尚产品之间,除了设计风格、市场营销等的较量外,还有科技的较量,使得时尚与科技的关系比以往更加紧密。在2019年的流行趋势主题中,代表着未来科技发展方向的生物技术、3D技术等是被重复次数最多的词汇,可见在当代流行趋势中,高科技、黑科技等带来新技术、新材料的不断涌现,会对全球时尚产业产生巨大冲击及深刻影响。由此可以预测,在未来流行趋势预测和时尚产业中,科技因素的主题会出现得越来越多,并成为推动全球时尚产业发展的牵引力量。例如,在2019年国际流行色委员会专家会议上,日本、芬兰、中国等多个国家的提案都充分体现了科技对于当代时尚领域形成的强劲辐射。

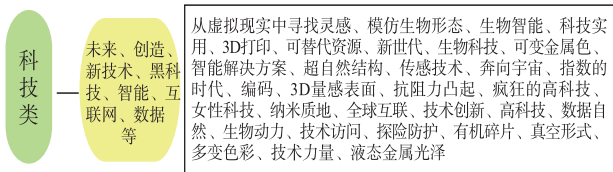


图8 2019年科技类全球流行趋势主题词

Fig.8 Theme words of global trends of science and technology in 2019

2.8 “民族传统类”主题分析

2019年民族传统类全球流行趋势主题词如图9所示。与此类主题相关的标题、关键词涉及民族、风俗、历史等概念或领域。它们共计出现24次,占据总比例的3%,排名第8位。就本次调研数据而言,民族与传统类主题较前几年有所下降,具体原因:①全球化趋势不可阻挡。随着人口持续迁移,世界民族地图将不断被重绘,民族主义的概念、意识也逐渐受到诸多质疑,国界已经无法完全定义一个人的身份。来自全世界不同民族文化背景的消费者快速崛起,使得这些人能够在不同文化之间完成无缝切换,并逐渐淡化了以往特定的文化归属感或地域标签。②自21世纪以来,民族风、传统风一直都是时尚领域的焦点,备受欢迎。依据时尚自身的变化规律,民族风、传统风等流行主题、设计元素经过一段时间的高潮期,会进入一个相对平缓的发展期或低潮期。2019年流行趋势主题调研数据表明,民族风等将进入一个低谷期。但在现代时尚发展史上,民族、传统的元素向来都是经久不衰的流行主题,甚至在许多历史节点还曾扮演过举足轻重的领导者角色,20世纪70年代的波西米亚风、20世纪90年代的非洲风、21世纪以来的东方风等都是佐证。在2019年流行趋势主题中,“传统手工”是出现最为频繁的与“传统”主题相关的词汇,同时一些具有复古、怀旧等含义的词汇也多有使用,如拜占庭、王室、波西米亚等,所以可以断定,在2019年,或许曾经风靡的民族风不再是流行领域的主打元素,但其在时尚舞台上仍占有一席之地,会继续绽放出光芒。事实上,无论是传统题材还是民族风格,在流行趋势制定或设计中都会被趋势制定者和品牌设计师们赋予新的含义和新的面貌,也正因如此,才使得“传统实用”“手工制作”等元素与现代生活相得益彰。在此过程中,时尚领域既传承了传统文化,又为自身发展寻找到了取之不尽、用之不竭的创作灵感,并为其在未来的发展创造了无限可能性。

民族传统类

民族、风俗、历史等

传统实用(2)、传统工艺、手工制造(2)、传统实用、创新手工艺、手工靛蓝、混搭手工艺、王室后花园、考究波西米亚宫廷盛宴、拜占庭风格、吉普赛风格、趣味复古感、美国传统风、复古运动、拜占庭装饰、复古风情、禅意、创始者、理想国、人类纪、轻文明、怀旧几何形带扣、复古固态手柄

注:括号中数字表示出现次数。

图 9 2019 年民族传统类全球流行趋势主题词

Fig. 9 Theme words of global trends of national traditional category in 2019

2.9 “生活类”主题分析

2019 年生活类全球流行趋势主题词如图 10 所示。此类主题涉及的标题、关键词主要是由娱乐、美食、旅游、消费等与生活方式密不可分的诸多元素构成的。调研数据显示,它们共出现 19 次,占据总比例的 2%,排名第 9 位。快节奏的生活方式,让人们人们对田园生活、旅行等产生了更多向往。同时人们在工作闲暇之余,也更加热衷于尝试一些全新的,并对自己健康、工作或家庭有益的生活方式。例如,愿意花费更多的时间去亲身体会种植、手工制作等,借此亲近自然、消解工作压力,以及增加生活情趣、促进家庭和睦等。总之,对于生活方式的研究始终都是国际时尚界把握流行趋势发展的重要途径。

生活类

生活方式、娱乐、美食、旅游、消费等

田园生活启发简约实用款式、乡村牧歌、Y 世代、后院和草地、田园野餐、生活的艺术、舒适乡村生活、健康&自制、感知健康、清洁生活、DIY 宿舍、手工必需品、日用品升级、极简日用品、小小农夫、环球旅者、茶话会、私密的空间、行动主义

图 10 2019 年生活类全球流行趋势主题词

Fig. 10 Theme words of global trends of life in 2019

2.10 “其他类”主题词分析

2019 年其他类全球流行趋势主题词如图 11 所示。在本次调研中,此类主题主要指不可归于以上 9 类流行趋势主题的各类题旨,它们共计出现 14 次,占据总比例的 1%,排名第 10 位。流行的多样性、设计的多样性注定了未来流行趋势具有无限的可能性。在大数据时代的今天,量化结果并非代表一切,相反许多能够彰显个性的元素得到了更多尊重,这也使得诸如宝塔的视野、清新自由、反常合作、快乐设计、触碰、创意宣言、博你一笑等标题或词汇有了展现空间。

其他

(不归以上 9 个分类范畴的流行趋势标题或关键词)

宝塔的视野、繁华绽放、清新自由、反常合作、冰冷明亮、快乐设计、终极闪耀、高档、触碰、创意宣言、检察官、纯粹的辉煌、博你一笑、游击园丁

图 11 2019 年其他类全球流行趋势主题词

Fig. 11 Theme words of global trends of other classes in 2019

3 结 语

综上所述,在 2019 年度被抽样调查的 132 份国

内外发布的流行趋势报告中,材料类(38%)、自然 & 环保类(17%)、时尚类(14%) 占据了流行趋势的主导地位,成为引领 2019 年时装、家居、配饰、运动等领域潮流的核心力量。与前 3 类相比,运动 & 健康类(8%)、文化艺术类(7%)、心灵类(6%),以及科技类(4%)、民族传统类(3%)、生活类(2%) 和其他类(1%) 7 类标题无疑是从属于“小众化”,甚至是边缘化的流行概念。后 7 类尽管所占比例不高,但其在推动 2019 年流行趋势和时尚产品向着多元化领域发展的作用仍然至关重要。经现代时尚史的佐证可知,许多看似小众或边缘化的流行趋势在某种机缘、条件作用下,也会“由弱变强”,甚至一举成为时尚领域的主导者。但是多数情况下,它们可能是即将过时的流行趋势,也可能是下一次潮流的领军者。总之,该调研报告对国内时尚相关领域的价值是通过“数据”的方式指明有关未来一年内全球流行趋势的发展方向,为其制定新的流行趋势预测报告,或开展新产品的研发生产、市场营销及宣传推广提供具有较高精准度的专业指南或参照。与此同时,也希望借此引导国内更多的时尚机构和相关领域的工作者,能够利用抽样数据及大数据开展流行趋势的研究工作,让研究成果更加客观真实,避免误读。

参考文献:

- [1] 崔唯. 流行色与设计[M]. 北京:中国纺织出版社, 2013.
- [2] PERNA R. 流行预测[M]. 李宏伟,王倩梅,洪瑞璘,译. 北京:中国纺织出版社,1998.
- [3] 特雷西·黛安,汤姆·卡斯迪. 色彩预测与服装流行[M]. 李莉婷,欧阳琦,沈飞祁,等译. 北京:中国纺织出版社,2007.
- [4] 凯瑟琳·麦克威尔,詹妮·曼斯洛. 时装流行预测·设计案例[M]. 袁燕,译. 北京:中国纺织出版社,2002.
- [5] HOLLADND G, JONES R. Fashion trend forecasting[M]. London: Laurence King Publishing, 2017.
- [6] 吴晓菁. 服装流行趋势调查与预测[M]. 北京:中国纺织出版社, 2009.
- [7] 马特·马图斯. 设计趋势之上[M]. 焦文超,译. 济南:山东画报出版社,2010.
- [8] 杨明洁. 设计趋势报告[M]. 北京:北京理工大学出版社,2012.
- [9] 罗建. 设计趋势之上[M]. 北京:电子工业出版社,2011.
- [10] 穆慧玲. 服装流行趋势[M]. 上海:东华大学出版社,2016.

(责任编辑:卢杰,邢宝妹)