

预科生风格服装的“好人”因子

陈双双, 郑广泽*

(青岛大学 纺织服装学院, 山东 青岛 266071)

摘要:为了探讨预科生风格“好人”因子的成因,详细阐述了预科生风格的发展背景以及着装风格,并通过对预科生风格服装文化的研究,建议中国设计师能够加强对预科生风格的探讨,为未来服装设计提供更多的可能性。

关键词:预科生风格;服装文化;名校;设计;“好人”因子

中图分类号:TS 941.12 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2018)01-0053-06

Study on the "Good Man" Factor of Preppy Look Clothes

CHEN Shuangshuang, ZHENG Guangze*

(College of Textiles and Clothing, Qingdao University, Qingdao 266071, China)

Abstract: In order to investigate the causes of the "good man" factor, the development background of preppy look and their dress style were elaborated. Through the research of the preppy clothing culture, it is suggested that Chinese designers can strengthen the research on preppy look, so as to provide more possibilities for future clothing design.

Key words: preppy look, apparel culture, elite university, design, "good man" factor

服装的发展历程可以被理解为人类文明的一部发展史,预科生风格作为服装的风格之一,一直经久不衰,这与其低调、不张扬、追求高品位的设计表达有着密切的关系。预科生风格狭义上指常春藤学校的学生制服,广义上指由20世纪哈佛、耶鲁这种享誉全球的学校学生着装风格而引领的一种时尚风潮。文中以其“好人”因子为切入点研究该风格服装是当代服装潮流发展的需要,有利于促进服装的发展前景。

1 预科生风格

在服装历史的发展潮流中,大部分消费者都追求个性,渴望多元化表达,尤其是学生群体,他们个性张扬,追求时尚,在这种情况下,由贵族学生引导的预科生风格应运而生。预科生风格开始于美国20世纪70年代,作为复古风格之一的它真正流行是在20世纪80年代,Ralph Lauren推出了POLO衫

系列迎合了热爱运动的美国人品味,从而带动预科生风格的流行,致使其风靡时尚圈。20世纪80年代末90年代初,复古情怀催生了一些以预科生风格为主打风格的服装品牌,使原本有些保守、学生气质浓郁的预科生风格渗入了性感和前卫的元素;如今预科生风格已经不只是时尚圈的宠儿,它逐渐演变成为全球性的休闲服装,受众群体也由年轻时尚人士发展到各个年龄层。

1.1 预科生风格释义

预科生风格又称学院风格,源自美语 Preppy Look,“Preppy”一词在英语字典里的意思是大学生或者年龄上没有成熟的人。预科生最早出现在一部由畅销小说改编的电影“爱情故事”中,这部电影追求清新、精致的格调,完美诠释了预科生风格的精髓。服装时尚界首次提及“预科生”是美国服装设计师 Marc Jacobs,预科生要求高标准质量的服装品质契合美国的时尚文化精神,代表了美国人的文化与精神象征,故迅速在美国贵族阶层流行,进而

收稿日期:2017-06-04; 修订日期:2017-07-16。

作者简介:陈双双(1990—),女,硕士研究生。

*通信作者:郑广泽(1975—),男,副教授,硕士生导师。主要研究方向为品牌服装设计等。Email:163qingdao@163.com

被定义为服装风格的一种。预科生风格简约、干净、精致,代表了一种阶层的生活方式,这种阶层的穿着者受过高等教育,有教养,遵守穿着规律和搭配原则,不会选择标新立异的款式和光怪陆离的色彩,有着绝对话语权来制造属于他们的时尚^[1]。

1.2 预科生风格文化

预科生风格不只是一种服装风格,它在某种程度上代表了美国贵族文化,具有精神层面的意义。一种风格的文化意义体现在其价值作用上,预科生风格作为服装历史发展进程中的一部分,突出反映了美国贵族文化的人生理念和生活态度,承载了当时的社会价值观。

预科生风格蕴含的贵族优秀文化与当时的社会经济、政治结合逐渐演变为一种流行时髦的衣着现象,形成了一种特殊的穿着群体(贵族名校学生)的着服形式,表达出了新的穿着搭配形式与文化内涵。预科生风格的服装设计有着高标准,整体设计既要符合学校的严谨学术氛围和学生身份,又要具备时尚的特质(见图1),满足消费群体时尚休闲中透着高贵品味的追求,所以,这种风格既具备西方贵族的高雅文化,又兼具东方向往的儒雅风范。随着时间的推移,经济生活水准的提升以及思维上的进步,预科生风格作为一种文化符号很快成为了一种风靡全球的着装形式,走进了服装流行时尚的行列。

预科生风格充分反映青少年的活力和青春,表达出一种积极向上的态度,满足个性化需求,影响了当时服装设计潮流,为服装风格的形成开启一扇新的大门^[2]。

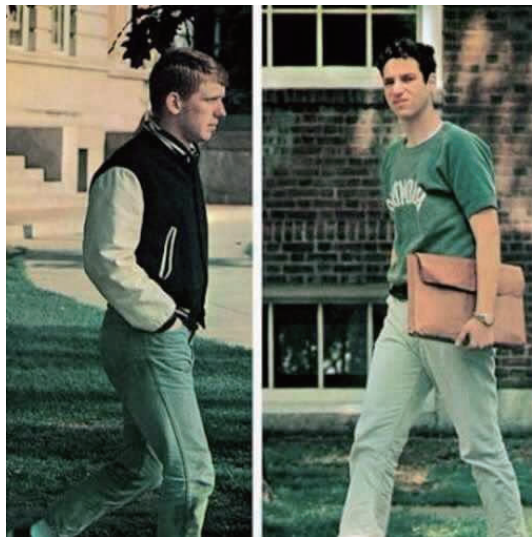


图1 身着预科生服装的学生

Fig.1 Students in preppy clothes

2 预科生的“好人”价值观念成因

预科生的着装风格,既舒适简洁又高贵典雅,带给人们清新、生机的形象感,可为穿着者带回学生时代的美好记忆。很多人把预科生风格称之为“好人”服装,对此可从文化和穿衣理念、形象审美等方面进行解析。

2.1 文化因素

2.1.1 预科生“好人”风格社会背景 20世纪70年代是美国典型的“坏人”时代,盛行颓废风的朋克风格,主要表达了社会底层阶级被压迫、女性被歧视等主题,微妙地描绘了社会的阴暗面,且这种颓废反叛影响力日益旺盛。“坏人”以朋克音乐为载体,自由强烈地完成自我发泄,传达自我颠覆的情怀。这种颠覆性、叛逆性、无政府主义的“坏孩子”形象让社会精英层不知所措。70年代末与之相反的“好人”风格服装崛起并迅速发展,这就是今天风靡时尚圈的预科生风格,这种干净、整洁的服装形象风格给服装界带来一阵清风^[3]。

2.1.2 名校效应 名校特指对学业研究的价值观上秉持相同教学理念,教育出无数社会精英,具有英伦血统、享誉世界的学校(如哈佛、普林斯顿、耶鲁)。这些声誉卓越的名校,在文化创造或对英伦文化的理解和传播上会产生不可估量的影响力。名校的学生出生于上流社会,从常春藤名校走进华尔街、白宫和五角大楼,虽然穿着低调,却做着不容忽视的社会贡献。这些新经济时代的时尚新贵左右着时尚发展潮流,他们的服装风格深受外界人士追捧和模仿,为预科生服装设计烙上鲜明的时代文化印记,对于服装文化的传播起到重要的推动作用。

2.2 穿衣理念因素

巴赫在《权威预科生手册》^[4]中指出:预科生风格的服装设计本意就是要看上去自然随意。他将喜欢预科生风格的人描绘为附庸风雅之人,为预科生风格的爱好者树立了良好的个人形象。

预科生风格穿着者大部分都受过高等教育,严格遵循传统文化,追求舒适简洁的着装理念。他们处事低调,会带有一丝羞涩感,追求不张扬的知性魅力,非常重视穿着的舒适性,并且希望自己的服装造型可以个性化。因为相对比较喜欢集体活动,所以他们的服装设计上会有自己钟爱的徽章特色(见图2),这样更容易表达自己的性格特征,形成自己独特交友圈。他们遵守道德守则,渴望安定,与

朋克精神截然不同,这也是预科生服装风格的精髓所在。



图 2 带有徽章设计的预科生服装

Fig.2 Preppy clothes with badge design

如今,这些服装穿衣形式仍引领时尚正是由于它舒适清爽的穿衣理念。因为校园青春和谐的因素,以及预科生风格穿着者有良好的穿衣理念,所以预科生风格的服装总是能够表达出一种活力向上的形象。这种追求品质生活的穿衣理念,一方面可以唤醒精英学生时代的记忆,另一方面可以不动声色地将自己成就为一个“实力雄厚”的穿衣经典^[5]。

2.3 审美文化与时尚品味因素

预科生风格流行不是简单的服装界刮过的学院派时尚风潮,它以自然的穿着状态为主要特征,也许会给人索然无趣的感觉,但是会表达出一种“乖宝宝”的情感。这也可以说是它被称为“好人”服装的最主要因素。

2.3.1 预科生风格服装种类 “预科生风格”的服装带有制式感觉,根据其审美文化与时尚品味,一个合格预科生着装风格必备苏格兰方格短裙、布袋型西装以及百慕大短裤的服装搭配。具体如图 3 ~ 图 5 所示。

1) 苏格兰短裙。苏格兰裙起源于 16 世纪,特指一种叫“基尔特”的古老服装,长度从腰部到膝盖,面料主要采用花呢制作,最典型的特征是布面有连续的大方格,这些不同颜色、不同图案的大格纹代表了不同阶层,具有不同阶级的属性。漫长的历史积淀赋予了其贵族气质,只有纯羊毛、纯手工、制造于苏格兰的格子裙,才能被称为“苏格兰裙”,这种正统性使它在表现预科生风格的“好人”风范更加纯粹。



图 3 苏格兰短裙

Fig.3 Scotch kilt

2) 美国布袋型西装。布袋型西装顾名思义就是外形上像一个口袋,既没有结构和垫肩,也没有腰褶,更不会突出人体曲线。这种版型通常会有肥大的袖口,外形非常像一只布口袋,松松垮垮,摇摇晃晃,这是一种轻便、只及腰间的必备标准制服。设计师设计的最初目的是希望每一个消费者都能穿着这种款型的服装,后来逐渐发展成专门为贵族学生量身定做的西服,这种西装成为了预科生服装的代表性服装,传达出一种优秀学生的形象感^[5]。

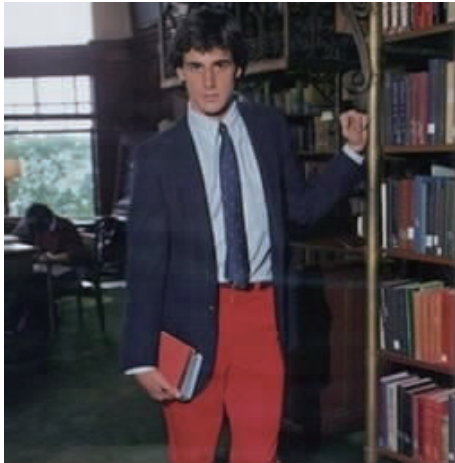


图 4 美国布袋型西装

Fig.4 America sack suit

3) 百慕大短裤。这种短裤的名字起源于百慕岛,只保留膝盖上半部分,是一种大约在膝盖上 2 ~ 3 cm 的短裤,采用直上直下的剪裁手法,经常搭配半筒袜穿着,是传统意义上的休闲短裤,最适合演绎海边休闲度假风。在 20 世纪 80 年代,被喜欢运动、乐于交际的贵族预科生所青睐,逐渐形成了一种风潮。



图5 百慕大短裤

Fig.5 Bermuda shorts

2.3.2 设计式样、面料及色彩选择 在设计感方面,预科生风格总体倾向于保守规矩的设计原则和自然的造型结构。款式设计力求简洁大方,不需要太多的复杂细节,讲究穿着合体精致;它的材质要求及其严格,全部精选高档材质,力求塑造完美品质,以满足精英学生的形象需要^[6]。预科生风格的色调青春活力,一般会选用蓝、灰、红等色系颜色,图案主要是各种纹,以条纹、波尔卡点纹、碎花纹样为主,典型代表为苏格兰群的大方格图案,这一元素已被很多服装设计师运用到自己的服装设计中。因为预科生风格的服饰元素以及搭配方式满足了名校生们的所有需求,所以这些预科生元素凭借系出名门的血统以及名校遍布全球的影响力,成为了服装设计师们追捧的经典,由此构成的服装同时也被封为“好人”服装^[7]。

3 预科生风格在品牌服装中的应用

3.1 预科生风格品牌实例分析

Fred Perry 服装品牌,一直都能得到喜欢预科生风格的消费者青睐,尤其旗下的 Laurel Wreath 支线主打的复古情怀更是令预科生风格的爱好者爱不释手。Laurel Wreath 擅长合身剪裁、复古格调,喜欢借鉴高级定制服装中的文化元素,主张把不同时代的文化元素通过设计具体呈现。比较经典的当属 Laurel Wreath 支线发表的 2013 秋冬系列,具体如图 6~图 8 所示。该系列主要包括夹克、衬衫、POLO 衫以及粗呢大衣,设计师以 20 世纪 80 年代的 Mod 和 Punk 风格为设计灵感,把具有典型预科生风格的 POLO 衫,飞行夹克等和大量英式迷彩元素相结合,将昔日流行的设计元素以时尚的方式呈

现出来(见图 6);整个系列的服装款式简洁大方,不突出身体曲线,设计较为宽松,做工精致,服装整体为 A 字型轮廓,配色上选择较为朴素和柔和的颜色,以棕色、墨绿色和灰色为主色调,并没有特别多的图案设计,将简约的设计做到了极致(见图 7);采用羊毛混纺面料,小翻领设计更是精致时尚(见图 8),表现出了优雅摩登的贵族气质。这些自身设计和高端材质的使用,成功展示了预科生风格简洁有力的时尚美学意境,简约干净,带有学生味但绝不平凡,延续了优雅英伦之风,表现出了内敛低调的预科生形象,完美诠释了预科生风格的精髓^[8]。



图6 与英式迷彩元素结合的服装款式

Fig.6 Dress style with a combination of British Camouflage element

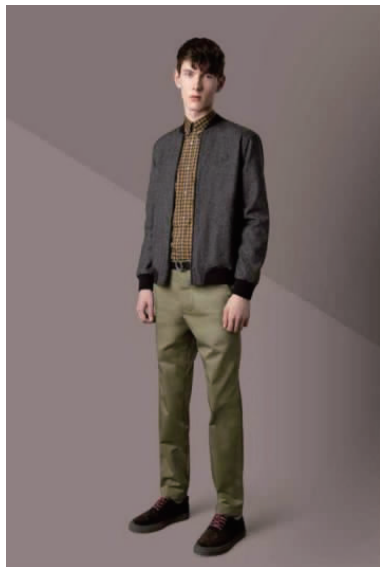


图7 Laurel Wreath 简洁色调的服装

Fig.7 Laurel Wreath simple and tonal dress

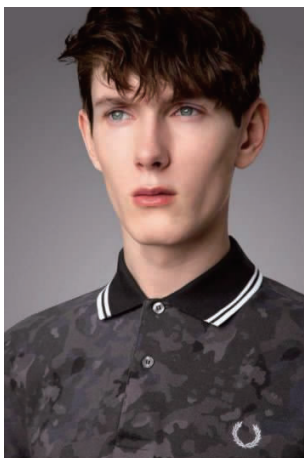


图 8 Laurel Wreath 服装小翻领设计

Fig. 8 Laurel Wreath small lapel design

被誉为学院风之父的 Ralph Lauren,建立了价值数十亿的品牌,成为美国风格的代表。在服装设计生涯中,他一直坚持自己的预科生风格设计,服装作品包括大量的徽章西装、水手外套、苏格兰百褶裙、牛津纺衬衫等稚嫩青春的服装。他的作品每次都能带给人们耳目一新的感觉,使其品牌成为最能够代表预科生风格的服装品牌之一。图 9 ~ 图 11 为他在 2012 年纽约秋冬时装周展出作品。



图 9 Ralph Lauren 2012 纽约秋冬时装

Fig. 9 Ralph Lauren's New York autumn and winter fashions in 2012

这是一场预科生风格的经典演绎,模特们穿着剑桥、牛津学者们最爱的元素:花呢、手工针织、苏格兰裙、威尔士亲王格,整体造型英伦感十足。这一季展出作品是以花蝴蝶为灵感的系列商品,其间包括有条纹状的大衣,借鉴蝴蝶五彩斑斓颜色的英式毛衣,也有带苏格兰风格的服饰搭配白色牛津布衣领加摇曳的皱褶裙,还有细直条纹的夹克搭配相称的直统长裙。这系列服装款式简洁而现代,部分细节采用了褶皱设计,腰身及臀部上的喇叭状下摆设计强调出女性独有的韵味,并且加强了运动感,

呈现出多层次设计(见图 10)。整体造型结构保守而时尚,剪裁流畅做工精细,特别是上半部分裁剪精致贴身。色彩清新明快,讲究色彩的和谐搭配,以卡其色、柠檬黄、棕色为主色调(见图 11);面料的使用从黑色丝质到白色棉质皆有。这一系列的服装通过运用结构和色彩将法式的浪漫与可爱的预科生形象有机结合起来,将预科生风格塑造出了另一番精彩。



图 10 腰身和臀部的喇叭状设计

Fig. 10 Flared design of the waist and buttocks

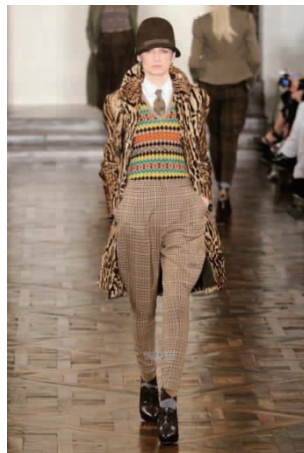


图 11 和谐色彩搭配的服装

Fig. 11 Dress of harmonious color collocation

3.2 T 台设计师对预科生风格的实践应用

虽然预科生的风格穿搭方式经典,但近年来,通过设计师一些创新性的设计方式,它开始变得更加具有时尚感和个性化。逐渐发展起来的预科生风格越来越受到时尚爱美人士的青睐,不断被设计师挖掘并重新演绎,迅速在 T 台上出现。人们能够看到以各种风格演绎的预科生风格,它用一种更为亲民的姿态融入到消费者的生活中。

设计师 Kim Jones, Tom Ford 和 Fri Giannini 的作品分别如图 12 ~ 图 14 所示。



图12 Kim Jones T台作品

Fig. 12 Kim Jones's T stage works



图13 Tom Ford T台作品

Fig. 13 Tom Ford's T stage works



图14 Fri Giannini T台作品

Fig. 14 Fri Giannini's T stage works

LV设计师 Kim Jones 在2012年春夏T台上完美诠释了预科生风格服装,他用流畅的剪裁,设计了大量时髦前卫的夹克装,打造文艺青年的穿衣风范,使得预科生风格服装在契合运动的同时也更加时尚;纪梵希设计师 Tom Ford 在时尚圈地位节节高升离不开他在T台上对预科生风格的完美驾驭,他设计的预科生风格服装变得更加精明干练,更加符合精英们追求高品位高质量的穿衣需求;DG男装设计师 Fri Giannini 在其T台秀中以俱乐部为灵感来源,采用了学院风经典条纹元素,服装设计无不

表现了预科生的青春简洁,这种极简主义是对预科生风格的一种创新实践应用。

4 结语

预科生形象风格主要呈现大学生模样打扮,它的发展背景、受众人群以及所要表达的内敛、清秀的学生气等特质注定了它的“好人”服装形象。精英式传统教育、相对保守的交际理念以及良好的审美品位决定了这种预科生风格很快被名校学生们接受;稳定的构成基因、丰富的历史积淀以及名校文化的认同,还有各种社会力量的助推,让预科服装风格即使会有一段时间的沉寂,但却绝不会永远消失。通过研究预科生风格的发展背景,设计特点以及历史文化,一方面可以更好地将经典传承下去,另一方面也可以把它优秀的特质元素和现代设计应用相结合,表现出更完美创新的预科生风格服装。

参考文献:

- [1] 张莉. 马崇启. 服饰的流行与文化价值观[J]. 天津纺织科技, 2006(4):39-42.
ZHANG Li, MA Chongqi. Clothing popular and cultural values[J]. Tianjin Textile Science and Technology, 2006(4):39-42. (in Chinese)
- [2] 于国瑞. 服装流行要素识别与品牌服装设计[J]. 纺织学报, 2004, 25(1):126-128.
YU Guorui. Clothing factor identification and brand clothing design[J]. Journal of Textile Research, 2004, 25(1):126-128. (in Chinese)
- [3] 李晓鲁, 张媛媛. “情感化设计”理念在现代服装设计中的融入[J]. 纺织导报, 2010(11):80-81.
LI Xiaolu, ZHANG Yuanyuan. Integration of "emotional design" in modern fashion design[J]. China Textile Leader, 2010(11):80-81. (in Chinese)
- [4] LISA Birnbach. The official preppy handbook[M]. New York: Workman Publishing, 1980:45.
- [5] 徐仿. 流行色在现代服装设计中的应用研究[J]. 美术大观, 2010(2):106-107.
XU Le. A research on the application of popular color to modern costume design[J]. Art Panorama, 2010(2):106-107. (in Chinese)
- [6] 张丽媛. 服装设计艺术风格与品牌文化内涵分析[J]. 艺海, 2015(7):150-151.
ZHANG Liyuan. Analysis of fashion design style and brand culture connotation[J]. Art Sea, 2015(7):150-151. (in Chinese)
- [7] 鲁道夫. 色彩结构中的进展[M]. 北京: 中国青年出版社, 2012:56.
- [8] 刘瑞璞, 龚建武. 世界服装大师代表作及制作精华[M]. 南昌: 江西科学技术出版社, 1998:4.

(责任编辑:邢宝妹)