

“漫生活”视域下分宜夏布服饰 文化传承与发展策略

陈国强

(江西服装学院 中华服饰文化研究中心,江西 南昌 330201)

摘要:分宜夏布作为非物质文化遗产之一,承载着中华民族文化与情感的寄托。为传承发展中国传统夏布文化产业,从夏布服饰产品开发的角度,分析现代漫生活主题生活方式下消费者的消费需求与心理,对分宜夏布的传承与发展进行研究,从而为夏布产业化发展提供一些参考。

关键词:漫生活;分宜夏布;服饰文化;发展

中图分类号:J 523.6;TS 941.11 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2017)04-0348-03

Research on the Culture Heritage and Development Strategy of Fenyi Grass Cloth Dress Under the Perspective of "Aimless Life"

CHEN Guoqiang

(Research Center of Chinese National Dress Culture, Jiangxi Institute of Fashion Technology, Nanchang 330201, China)

Abstract: As one of the intangible cultural heritage, Fenyi grass cloth bears the Chinese nation culture and emotional sustenance. As the inheritance of Chinese traditional culture of grass cloth industry, this paper analyzed the consumers' demands and psychological activities of the modern "aimless life" style from the perspective of product development of the grass cloth clothing. The paper also discussed the inheritance and development of the Fenyi grass cloth. This study could provide references for the industrialization development of the grass cloth.

Key words: aimless life, fenyi grass cloth, dress culture, development

分宜夏布的工艺特征与艺术特色蕴含着深厚的民族文化精神和精湛的手工艺技术,对夏布文化价值的深入挖掘,实现夏布产品设计中科学与艺术的深度结合,是当前夏布产业发展的重中之重。分宜夏布服饰文化的传承与发展,主要体现在产品的特征与衍生产品转型的创新,以品牌理念为发展依据,提炼分宜夏布的产品特征,并结合现代“漫生活”主题生活方式下消费者的新需求,开拓分宜夏布服饰产品转型发展的新方向,从而推动分宜夏布产业的快速发展。

1 “漫生活”生活理念

“漫生活”倡导的是一种生活态度,成型于现代

都市环境并开始逐渐流行的生活姿态,意在快速的生活节奏之中,繁重的工作压力之下,让生活偶尔放慢脚步,享受一种回归自然、远离喧嚣、感受优雅、轻松和谐的生活。漫,蕴含着对生命的诠释和人生态度,并不是颓废消极,而是一种顺势而为、运筹帷幄的生活方式。

“漫生活”概念倡导消费者享受一种物质与精神平衡的生活方式,面对不断扩大的市场需求和多变的市场环境,越来越多的服装企业开始使用苧麻来代替棉、化纤等材质的产品。分宜夏布面料是一种天然苧麻纤维,其本质特性与独特的功能性,正符合现代服饰消费者的喜好。天然苧麻的外在形象和舒适的内在特质,成为服饰消费的新趋势,符

收稿日期:2017-04-21; 修订日期:2017-07-08。

基金项目:江西省高校人文社会科学研究青年基金项目(JC1520);江西省文化艺术科学规划研究基地项目(YG2016353B)。

作者简介:陈国强(1985—),男,讲师。主要研究方向为服装设计与服装品牌研究。Email:ch-guoqiang@163.com

合当前国际时尚和健康生活,迎合了都市新生代的消费需求^[1]。

2 分宜夏布的服饰传承与设计应用

2.1 夏布产品现状分析

苎麻是世界公认的“天然纤维之王”,苎麻夏布面料具有抑菌、防腐防霉、透气凉爽、无静电、卫生性能好等功能,且色泽典雅、布纹肌理纵横交错,使得夏布服饰兼具独特的服用功能价值和艺术审美价值^[2]。

目前,江西夏布市场产品主要分为家居饰品、服饰品及工艺产品等,通过对江西地区主要夏布企业的走访及市场调查统计分析,近3年夏布服饰品、工艺品设计开发市场占有率呈逐年增长趋势,且幅度在不断增大,尤其以夏布服饰品最为显著,反而夏布的传统家居饰品市场份额有所下降,2014—2016年江西夏布产品市场占有率如图1所示。另外,通过对重庆荣昌和四川隆昌等地区的夏布企业实地、网络调查发现,这些地区主要夏布企业也正在积极探索并努力尝试开拓新的夏布产品市场,为夏布产业的转型发展做好准备。

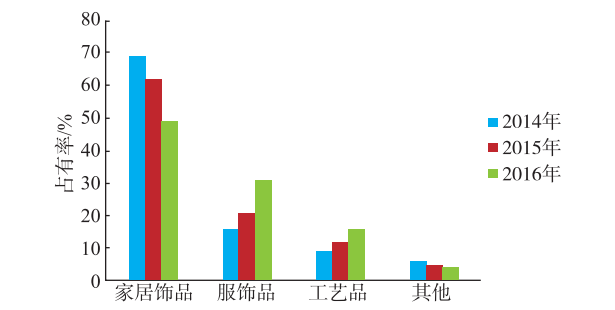


图1 2014—2016年江西夏布产品市场占有率

Fig.1 Market share of the grass cloth products of Jiangxi province from 2014 to 2016

2.2 “漫生活”下分宜夏布服饰应用与设计

利用现代科学技术和设计手段,将分宜夏布与服饰时尚元素结合起来,改变分宜夏布单一家纺产业链,在展现夏布手工艺发展史和文化底蕴的同时,也提升了产品的附加值,使其更好地满足“漫生活”视域下消费者的消费新需求。

2.2.1 简约自然的设计理念 “漫生活”可以理解为一种简约自然的生活方式。强调功能的同时,更关注生活质量本身,并营造出一种诗情画意的空间。分宜夏布以来自大自然舒适健康和微皱肌理的自由呼吸,满足人们对面料最原始的需求。只有崇尚自然、结合自然,才能在当今高科技、快节奏的

社会生活中,使人们获得生理和心理的平衡^[3]。

2.2.2 休闲时尚的款式设计 “漫生活”追求的是一种休闲舒适的生活理念,分宜夏布服饰在款式设计中充分考虑夏布的织物组织结构特点和面料特性,结合当前时尚流行色彩及装饰设计元素,使服饰造型款式新颖、丰富多样,富有表现力和感染力^[4]。例如,手工盘扣与夏布面料的完美结合,在满足连接衣襟功能的同时,也起到了装饰的作用,生动地表现出服饰装饰的趣味与内涵,使民族风韵浓缩其中,夏布服装设计如图2所示。



(a)服装展示1



(b)服装展示2

图2 夏布服装设计

Fig.2 Clothing design of grass cloth

2.2.3 天然植物染色技术 纯天然植物染色夏布,既是对健康环保的追求,又是对古老中式技艺的传承。相对于合成染料,植物染色可以有效地减少染料对人体的危害,在染料中加入名贵的中草药,可使染料具有杀菌、防皮肤病、提神醒脑等特殊疗效,对人体起到生态亲肤、呵护保养的作用。夏布服饰品创新设计如图3所示。图3中苎麻围巾、苎麻保健袜等设计,都与精选优质苎麻植物染色、精织而成,可以起到抗菌除臭、透气清爽、耐磨且不易起球,亲肤无刺激的穿着效果。借助现代科学技

术手段,开发并利用植物染料,满足国内外消费者对生态环保及功能型夏布服饰品日益增长的需求,是“漫生活”方式下夏布产业持续发展的重要因素。

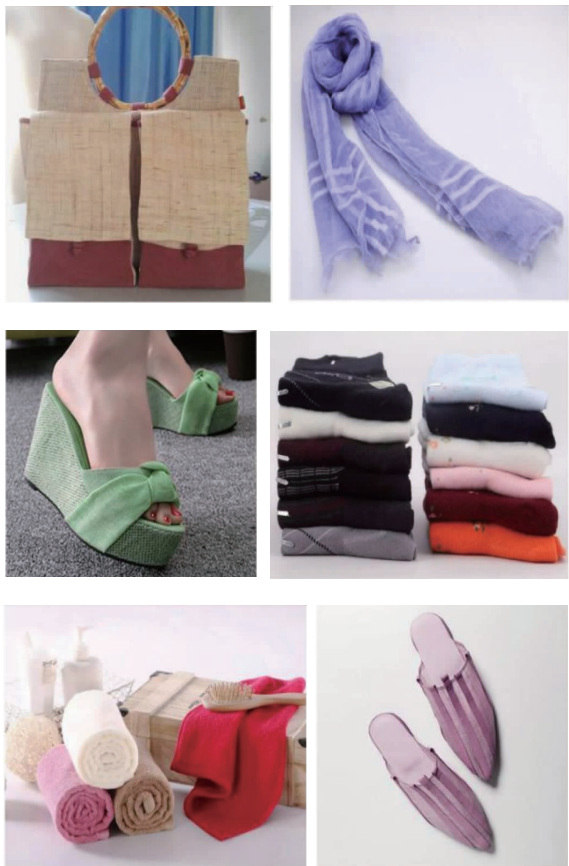


图 3 夏布服饰品创新设计

Fig.3 Innovative design of grass cloth garment accessories

2.2.4 科技与人性化的有机结合 科技始于人类的需求,在科技不断满足人类需求的同时也要注意人性化的发展。在人文与科技、个性化与大众化、商业目的与社会使命之间寻求平衡,是智慧、审美与态度的体现。人性化的科技需要增强自主创新能力,并赋予产品新的价值观,具备人性和情感^[5]。“漫生活”下分宜夏布服饰设计,追寻一种自由的生活方式、自然的人生哲学理念,将创意设计与夏布独特面料特征相结合,追求返璞归真的自然之美,提高内在时尚品质,给消费者带来一种前所未有的视觉冲击盛宴。

3 分宜夏布产业发展策略

3.1 加大宣传力度,建立文化旅游体验

政府与企业部门要加强宣传引导,改变消费者对传统苧麻夏布的认识,不断拓宽宣传思路,创新宣传方式,多渠道、多形式、全方位进行分宜夏布文

化宣传。加大宣传投入,搭建分宜夏布文化实践体验基地与数字化虚拟展示平台,从而塑造良好的舆论与文化旅游体验氛围。

3.2 加强创意设计,开展校企合作

充分发挥分宜的地理优势和夏布自身的特点,鼓励分宜夏布企业与专业院校建立产学研研发创意设计机构以及研发基地,精心培养与加强研发创意设计人员的创新能力和科研水平,进一步提高企业科技自主研发服务能力^[6]。此外,建立夏布创意设计成果产业化服务平台,借助多样化的夏布研发成果,使更多消费者接触并了解创意设计对夏布品质的根本性提升。

3.3 个性化定制生产

随着科技的发展,消费者的需求日趋个性化,给企业的生产带来挑战。针对消费者个性化的审美需求和心理需求,研究并设计开发夏布服饰等产品数字化及个性化定制软件,让消费者实际参与设计环节,是现代生活及消费方式下企业发展的新趋势^[7]。建立夏布产品线上线下定制生产模式,从根本上提高设计产品的满意度,并且可以免去样品制作环节,节省宝贵的时间和资源。

3.4 创建品牌形象,拓宽销售渠道

现代消费者对商品的要求,除了其本身的产品功能外,还体现了对商品的情感寄托,即身份、地位及心理等个性化需求。品牌形象的塑造,可以使夏布产品更好地满足消费者的需求,良好的品牌形象,可给企业带来巨大的经济效益,由此可以看出品牌形象对夏布产业的持续发展尤为重要^[8]。伴随着国内消费市场的不断扩大以及电子商务平台的不断完善,拓宽夏布产品销售渠道,构建夏布产品网络销售平台与线下体验店,将是分宜夏布产业转型升级发展的重要举措之一。

4 结 语

随着现代纺织工业技术的高速发展,具有悠久历史的夏布传统手工技艺正面临极大挑战。充分发挥夏布特色,研发符合现代市场需求的特色产品,提高夏布企业的市场份额,是夏布企业亟待解决的问题。以夏布服饰创意产业优势为依托的创新发展模式,为民间传统手工艺的产业化开发利用寻找到了长远而稳定的途径。在优化并完善非物质文化遗产保护与传承发展机制的同时,使民间传统手工艺发扬光大,更好地服务于人们的生产生活。

(下转第 366 页)