

废旧牛仔衣物在家用纺织品中的应用

袁金龙¹, 方海燕², 许平山³, 李新永¹, 李 龙¹

(1. 安徽农业大学 轻纺工程与艺术学院,安徽 合肥 230036;2. 安徽工商职业学院 艺术设计学院,安徽 合肥 230041;3. 安徽职业技术学院 徽文化传承研习所,安徽 合肥 230011)

摘 要:为了满足现代人的个性审美需求,体现现代家用纺织品的艺术性和文化性。以《“衣”旧新福》系列家用纺织品设计实践为例,探索废旧牛仔衣物应用于现代家用纺织品上的可行性方法。该方法不仅传递了低碳环保的设计理念,为废旧牛仔衣物带来二次生命,而且提升了消费者的文化品位,丰富了现代家用纺织品品类。

关键词:废旧牛仔衣物;家用纺织品;绿色设计

中图分类号:TS 941.61 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2017)03-0232-04

Application of the Wasted Cowboy Clothes in Household Textiles

YUAN Jinlong¹, FANG Haiyan², XU Pingshan³, LI Xinyong¹, LI Long¹

(1. College of Light Textile Engineering and Art, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, China; 2. College of Art Design, Anhui Business Vocational College, Hefei 230041, China; 3. Emblem Cultural Heritage Institute, Anhui Vocational and Technical College, Hefei 230011, China)

Abstract:In order to satisfy the demand of modern people’s aesthetic personality, reflect the artistic, decorative and cultural characteristics of modern home textiles, this paper studied the feasible methods of applying the old cowboy clothing to modern home textiles, taking the work of *Yi Jiu Xin Fu* as an example. The research not only delivered the low carbon environmental concept, brought the second life for old cowboy clothing, but also improved the consumer’s grade and enriched the modern home textiles category.

Key words:wasted cowboy clothes, home textiles, green design

经济和科技的飞速发展,对环境产生了深刻的影响。中国在加入 WTO 之后,纺织服装产业在国际市场上表现出强劲的竞争优势,但经济的快速增长以牺牲环境为代价,这与国家倡导建立资源节约型、环境友好型社会不相符。

因家用纺织品具有实用和审美的双重属性,家用纺织品是用于营造温馨、艺术的居室空间环境的软装饰艺术品,决定了它区别于绘画、雕塑等纯艺术品,而被广泛用于人们的日常生活^[1],具有独特而鲜明的个性。牛仔服装自诞生以来就迅速地风靡世界,以其独特的魅力融入到人类文化发展的进程中,并随文化发展而变化。将废旧牛仔衣物回收

应用于现代家用纺织品设计中,不仅可以增加废旧衣物的利用率,保护生态环境,而且满足现代人的个性审美需求,丰富现代家用纺织品品类。

1 废旧衣物回收循环再利用

分析目前中国废旧衣物回收再利用的市场,无论是回收利用体系的建立,还是废旧衣物在现代家用纺织品领域的应用,都没有形成一个成熟和完善的制度和体系。这方面的研究尚处于理论研究阶段,大多数人对于废旧衣物再设计的理念还停留在概念化的理解上,市场上将废旧衣物应用于现代家用纺织品的设计案例也很少。国内的独立工作室

收稿日期:2017-02-15; 修订日期:2017-05-08。
基金项目:安徽高校人文社会科学研究重大项目(SK2017ZD41);安徽省大学生创新训练计划项目(201610364053);安徽农业大学大学生创新基金项目(2016211)。
作者简介:袁金龙(1977—),男,副教授,硕士。主要研究方向为民俗民艺与服饰文化、废旧纺织品循环再利用、纤维艺术。
Email: yjl-0204@163.com

都以小作坊为主,大多是消费者上门修改自己的服装或服饰品,是一种被动营销,以销售设计师的改衣创意和工艺为主,相较于国外的批量生产和主动营销,过于局限,且未形成规模,不利于发展^[2]。据中国旧衣网创始人方晓东介绍,该网站有1 500多家企业注册,但实际上约80%都是个体,中国的家用纺织品起步较晚,无论是工艺技法还是设计概念都需要进一步的提升和完善^[3]。相对于国内,国外的废旧衣物回收再利用体系和制度却成熟和完善得多:比利时“大地”环保公司专门做废旧衣物的回收利用,无论是废旧衣物的分类还是处理都有相当成熟的系统;日本名古屋2008年就有近80%的服装企业已经推出了环保服装,这种良性循环使得越来越多的企业都加入到环保服装的生产行列,使环保服装种类层出不穷^[4];在欧洲和美国也都有专门的废旧纺织品回收组织,他们对服装行业的可持续发展有很深的认识并取得了一定成果,对于废旧衣物回收再利用体系的运行也相当熟练^[5]。

中国每年产生的废旧纺织品超过2 600万t,但回收利用率却不足0.1%^[6]。牛仔衣物在纺织行业中占有很大的比例,废旧牛仔衣物在废旧纺织品中也占有较大比例,废旧牛仔衣物的回收再利用对于实现废旧纺织品的回收再利用有着重要的意义^[7]。因此,对废旧牛仔衣物回收再设计,无论是从环保角度还是从废物利用的角度都是必要的,也是必须的,更是迫切的。废旧牛仔衣物回收再设计不仅顺应人们追求低碳环保、绿色时尚的生活要求,还将最大限度地发挥废旧产品的价值,充分利用有限资源,符合国家倡导的“可持续发展”战略^[8]。废旧牛仔衣物回收再利用,不仅为其带来二次生命,丰富了现代家用纺织品品类,而且体现了低碳绿色的设计理念,具有一定的应用价值和实践意义。从低碳环保角度出发选择了废旧牛仔衣物作为装饰艺术品的载体,将废旧牛仔进行再设计是高压生活下人们对自然、本真生活态度的体现。废旧牛仔衣物的再利用,无论从过程还是结果,人们都可以更直接地认识或参与到低碳环保的活动中,使人们对环保家用纺织品的认识更加深刻并成为一种自觉的行动。

2 废旧牛仔衣物的特征及闲置率

牛仔文化伴随人类走过了几个世纪,反映着社会文化。牛仔服装以其休闲的风格、简单的搭配、经典的面料深受人们的喜爱。面对越来越多废旧牛仔衣物的闲置和废弃,如果一味地将其焚烧或掩埋,在某种程度上会对环境造成新的污染,产生资

源的极大浪费。中国的牛仔服产量占世界服装产量的1/2,伴随着牛仔衣物消费数量的激增,废旧牛仔衣物的数量也在日益增多,大部分废旧牛仔衣物质量良好,依旧保持原有耐磨等优良特性^[9]。为了进一步了解废旧牛仔衣物的市场闲置率或废旧率,文中以合肥地区高校大学生为对象,进行了相关的调研,具体统计数据见表1。由表1可以看出,合肥地区高校大学生拥有闲置或废弃牛仔衣物的数量相当可观,如果将这一数据扩大到全省乃至全国,将是一个庞大的数字。这些闲置或废弃的牛仔衣物如果不能妥善地回收循环再利用,将对人们生存的环境造成极大的污染。

表1 合肥地区高校大学生闲置废旧牛仔衣物数量统计
Tab. 1 Quantity statistics of old jeans clothing of university students in Hefei area

闲置废旧牛仔服/件	受访者/人	占比/%
1 ~ 4	252	47.7
5 ~ 9	192	36.4
≥ 10	84	15.9

所以对废旧牛仔衣物回收循环再利用,无论是从环保角度还是从废物利用的角度都将是值得深入实践和探索的重要课题。

3 废旧牛仔衣物在家用纺织品中的应用设计解读

3.1 废旧牛仔衣物的消毒处理方法

搜集和回收的废旧牛仔衣物在设计应用前需进行消毒处理,一般实验室常用的消毒方法包括清洗法、物理法和化学灭菌法3大类。

1)清洗法是最普遍采用的一种消毒方法,也是最有效的一种清洁手段。首先要用肥皂或洗衣液在流动的水中反复清洗,接下来对清洗的衣物进行曝晒,一般需在天气晴好的日子曝晒6 h左右。经过这种处理,表面附着的微生物大部分可以被清除。这种处理方法主要是处理闲置且不是较脏的废旧衣物。

2)物理法即沸水消毒法。可将废旧牛仔衣物在100℃的温度下煮15~20 min,可将各型病毒杀灭,加碱或肥皂可以增强消毒效果。这种方法主要是处理较脏的废旧衣物。

3)化学灭菌法即采用化学试剂进行杀菌消毒。常用的试剂有酚类消毒剂、氧化消毒剂、阳离子表面活性剂等,这种方法主要处理损毁和污染较为严重的废旧衣物。

当前国内最为先进的消毒技术是由中民社会

捐助发展中心研发的臭氧负压消毒技术,该技术填补了同类相似技术领域国内外的空白,它适合于大批量废旧衣物的消毒处理。

3.2 设计实例分析

当前家用纺织品市场的种类繁多,但产品整体的设计感不强,特色不鲜明。废旧牛仔衣物应用于现代家用纺织品设计中,可从某种程度上丰富现代家用纺织品品类,满足现代人的个性化追求,因此具有很大的可塑性和市场发展潜力。据此,笔者课题小组实践了《“衣”旧新福》系列家用纺织品创作,利用废旧牛仔衣物的特性和结构进行设计,使其巧妙地与现代家用纺织品相结合,为现代家用纺织品注入新的活力;同时也为消费者提供更多选择,让消费者能切实体会到废旧牛仔衣物再设计的魅力,《“衣”旧新福》系列产品如图 1~图 3 所示。

《“衣”旧新福》系列家用纺织品设计,从实用和审美功能角度出发,将“福”字的笔画与沙发、茶几、坐凳等有机结合,再现废旧牛仔衣物再设计的独特魅力。将“福”的示字旁、田部均设计成圆弧形,其他笔画都只有横和竖,极其圆滑、随意但又有秩序,寓意做事低调沉稳,为人谦和恭敬,预示着家庭生活将更加和谐与美好。虽然“福”字在生活中随处可见,但将其转变为可拆卸组合的家用纺织品更容易给人留下深刻的印象,营造出浓厚的文化性、艺术性和装饰性氛围。对每个实物的形体变化更强调形式与功能的完美结合,整体的实物效果会因其文化性和艺术性而更具深远影响。

《“衣”旧新福》系列家用纺织品设计利用废旧牛仔面料的独特性,以渐变的手法将其应用于沙发的靠垫设计中,将废旧牛仔衣物的口袋巧妙地应用于沙发靠垫的底部,赋予深浅的变化,更具时尚的个性。同时,将废旧的白色绒布做成沙发套,两种截然不同风格特征的面料有机结合,给《“衣”旧新福》系列家用纺织品增添了活力,营造出温馨、和谐的画面。可拆卸的功能设计不仅为生活提供了方便,更将该系列作品由设计性表达深化为功能性和个性表达(见图 1)。该系列家用纺织品设计还将废旧材料利用率最大化,将废旧牛仔褲的腰头制作成布艺花篮,花篮里面是空心的,即可作收纳桶,也可放置报纸、画轴等,集美观实用于一体。同时,又将废旧牛仔衣缝边角料编制成脚垫,废旧的牛仔衣物口袋制作成抱枕等(见图 2)。将废弃牛仔边角料制作成百福图,利用废旧牛仔褲装的前后片、口袋等与福字造型的书架有机结合,创作出别具一格的另类书架。多种类的设计应用,废旧牛仔衣物部位的

巧妙应用,个性化的细节处理,尽显《“衣”旧新福》系列家用纺织品个性、绿色、时尚的魅力(见图 3)。



图 1 《“衣”旧新福》系列家纺之可拆解组合沙发
Fig. 1 Detachable and composable sofas of the home textiles series-Yi Jiu Xin Fu



图 2 《“衣”旧新福》系列家纺配件
Fig. 2 Pictures of spare part in Yi Jiu Xin Fu



图 3 《“衣”旧新福》系列家用纺织品全景图
Fig. 3 Panorama of Yi Jiu Xin Fu

该应用研究以设计创新为手段,对废旧牛仔衣物进行创新改造和艺术再设计,以一种新的形式再现废旧牛仔衣物的独特魅力,并结合废旧牛仔衣物各部位特点开发出相应的系列家用纺织品,最大程度达到循环再利用的目的,从而更有效减少废弃物对环境的污染。废弃的牛仔衣物在色彩、造型、质感上都有着自身的优点,可用设计的语言和创新的眼光赋予他们二次生命。牛仔衣物契合了人们追求简单、舒适、随性的生活理念,其独特鲜明的线迹装饰、经典的廓型设计、随性的搭配都体现了牛仔衣物自身的内涵。废旧牛仔衣物的再设计将人体的美与服装的文化内涵有机地结合,以废旧牛仔衣物为载体设计出独具特色家用纺织艺术品,不仅丰富了家用纺织品品类,也为以绿色设计为理念的家纺产品的开发提供了新的方法和途径。

4 废旧牛仔家用纺织品市场化的可行性

废旧牛仔家用纺织品要走向市场,必须具有社会和商业双重属性,与企业有效合作是实现其商业属性并获得市场认同的有效途径之一。作为高校课题组,笔者团队的生产能力和产业化有限,必须通过企业的推动来实现整个循环圈的完整;同时,企业可以通过开展废旧衣物的回收活动,以积分或折扣的形式鼓励消费者捐出废旧衣物,以此再现企业的社会属性,维护企业良好的社会形象。

随着互联网的普及及媒体技术的发展,各类移动终端的出现成为信息传播和人们日常交流的重要渠道。在此背景下,以“废旧纺织品回收再利用”为主题,借助现代新媒体模式进行宣传与推广,倡导人人爱环境、人人保护环境,这个过程需要大众的支持和参与,希望以此方式将低碳环保的生活理念扩散到广大消费者心中,从本质上提高人们素质的同时,也培养了更多潜在的目标客户群^[10]。

5 结 语

《“衣”旧新福》系列家用纺织品在唤醒更多人绿色设计意识的同时,还带动了废旧衣物的回收再利用,成为一种时尚新潮流,为低碳环保的家纺产品的创新设计提供了多种可能。将废旧牛仔衣物进行再设计是人们对环保服装、自然本真生活态度的体现。探索废旧牛仔衣物应用于现代家用纺织品上的可行性方法与途径,不仅传递了低碳环保的设计理念,为废旧牛仔衣物带来二次生命,而且提升了消费者的文化品位,丰富了现代家用纺织品

品类,并推动废旧衣物产业的发展。

参考文献:

[1] 贾京生. 现代家用纺织品设计与应用的特性解析[J]. 浙江纺织服装职业技术学院学报, 2010, 9(1): 22.
JIA Jingsheng. Analysis of the characteristics of modern home textiles design and application [J]. Journal of Zhejiang Fashion Institute of Technology, 2010, 9(1): 22. (in Chinese)

[2] 李明. 崇尚绿色设计畅想生态化衣生活时尚[J]. 文艺生活, 2012(11): 197-198.
LI Ming. Advocate green design ecological life style clothing[J]. Wen Yi Sheng Huo, 2012(11): 197-198. (in Chinese)

[3] 杨洋. 回收企业利润调查: 牛仔裤、文胸最吃香[EB/OL]. (2013-11-14) [2016-12-15] <http://sh.eastday.com/m/20131114/u1a7775127.html>.

[4] 张峥, 王小雷. 初探国外废弃服装的回收及再设计现状[J]. 天津纺织科技, 2010, 48(3): 5-8.
ZHANG Zheng, WANG Xiaolei. The recovery of foreign waste clothing and design situation [J]. Tianjin Textile Science and Technology, 2010, 48(3): 5-8. (in Chinese)

[5] 李鹏, 叶宏武, 陈永当, 等. 国内外废旧纺织品回收利用现状[J]. 合成纤维, 2014, 43(4): 42-43.
LI Peng, YE Hongwu, CHEN Yongdang, et al. Status of recycle of waste textiles at home and abroad[J]. Synthetic Fiber in China, 2014, 43(4): 42-43. (in Chinese)

[6] 顾明明, 唐世君. 废旧纺织品综合利用需要形成产业集群[N]. 中国经济导报, 2012-01-14(2).

[7] 李健, 石文斌, 杨建忠. 废旧牛仔布的回收利用探讨[J]. 国际纺织导报, 2013, 41(2): 78-80, 82.
LI Jian, SHI Wenbin, YAN Jianzhong. Investigation on recycling of waste denim [J]. Melliand China, 2013, 41(2): 78-80, 82. (in Chinese)

[8] 柯健. 低碳经济——我国经济可持续发展的必由之路[J]. 中国矿业大学学报(社会科学版), 2010, 12(2): 68-73.
KE Jian. Low-carbon economy—The only way for China's sustainable economic development [J]. Journal of China University of Mining and Technology (Social Science), 2010, 12(2): 68-73. (in Chinese)

[9] 李健, 石文斌, 杨建忠. 废旧牛仔布的回收利用探讨[J]. 国际纺织导报, 2013, 41(2): 80.
LI Jian, SHI Wenbin, YAN Jianzhong. Investigation on recycling of waste denim [J]. Melliand China, 2013, 41(2): 80. (in Chinese)

[10] 赵靓. 废旧纺织品循环再利用艺术创作方法研究[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2015.

(责任编辑: 卢杰, 邢宝妹)