

中小服装企业国际合作的影响因素及模型构建

郑景景, 阮金花, 胡守忠*

(上海工程技术大学 服装学院, 上海 201620)

摘要:经济全球化使国际合作成为一种逐渐普遍的经济行为。结合定性和定量2种方法研究国际合作影响因素,利用 NVivo8.0 软件对影响因素进行整合,通过大量调研、数据处理和分析,得到4个测量维度,并利用 Amos20.0 构建了中小服装国际合作的影响因素模型,通过模型分析4个维度的相互关系以及4个维度对中小服装国际合作的影响程度。结果表明,基础条件、企业情况、发展趋势和支撑体系间相互有着明显的正向影响,并且分别对国际合作有着显著的正向影响。

关键词: 中小服装企业; 国际合作; 影响因素; 结构方程模型

中图分类号: F 407.86 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2017)01-0090-05

Study on Impact Factors and Modelling of International Cooperation of Small and Medium-Sized Apparel Companies

ZHENG Jingjing, RUAN Jinhua, HU Shouzhong*

(School of Fashion, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai 201620, China)

Abstract: Economic globalization makes the international cooperation gradually become a common economic behavior. This paper uses both qualitative and quantitative methods to research factors affecting international cooperation by using NVivo8.0 software. NVivo8.0 software can aggregate the factors obtained from different surveys. Through data processing and analysis, this paper gets four measuring dimensions, and uses the Amos20.0 to extract the factors and build the model of the international cooperation of small and medium-sized apparel companies. This paper discovers four dimensions of factors and the mutual relations between them through modeling. The final result is that the basic condition, enterprise situation, development trend and supporting system have significantly positive influence on each other, and each has a significantly positive influence on the international cooperation.

Key words: small and medium-sized clothing enterprises, international cooperation, impact factors, structural equation model

纺织服装企业作为我国重要产业面临着残酷的竞争。加入 WTO 之后,市场进一步与国际市场接轨,出现了“国际市场国内化、国内市场国际化”的格局,越来越多的国际服装品牌进入到国内市场,给我国服装企业带来了巨大的挑战。国内服装企业想要顶住压力,获得生存和发展,就要选择国际合作。文中从国际合作的影响因素入手,构建模型,然后通过分析评估对国际合作进行对策设计。

1 服装企业国际合作相关理论分析

1.1 服装产业发展瓶颈

纺织服装产业自古以来都是拉动经济发展的重要动力之一,直到现在,我国纺织服装产业依然在整个国民经济中起着重要作用^[1]。然而我国的服装产业在发展过程中面临诸多的瓶颈:①服装原创设计和服装品牌的打造动力不足,市场抄袭风盛

收稿日期:2016-12-28; 修订日期:2017-01-28。

作者简介: 郑景景(1990—),女,硕士研究生。

* 通信作者: 胡守忠(1954—),男,教授,硕士生导师。主要研究方向为服装市场营销、服装电子商务等。

Email: hushzh@sues.edu.cn

行;②服装设计人才的培养方式以及大环境不适宜,造成许多高校培养出的设计人才与市场不符;③服装企业信息化程度不高,导致企业各环节信息沟通不及时,信息反馈不到位;④对于服装产业的优惠政策较少,政府应该给予服装产业更多的政策扶持,如在税收方面加大优惠力度等。

1.2 服装企业国际合作战略思考

中国加入 WTO 以后,国外众多服装品牌纷纷涌入中国,吸引中国消费者,占据中国市场,给中国服装企业带来了巨大的压力。而我国服装品牌与国外服装品牌相比在设计、面料、款式各方面都处于弱势,我国服装企业的发展受到了极大的限制,于是越来越多的国内服装企业开始进行国际合作。

企业间的国际合作是国际互动的一种基本形式,是指国际行为主体之间基于相互利益的基本一致或部分一致,而在行为主体一方发生的活动。我国服装企业的品牌效应,品牌竞争力等相对较弱,因此可通过国际合作降低成本并借助国外品牌开拓市场,这对于目前的国内服装企业是非常适宜的

选择。

2 服装企业国际合作影响因素

2.1 因素确定

以“国际合作”“服装企业”为关键词,通过知网、维普、万方等数据库,对企业数据库进行初步搜索,对 2004 ~ 2016 年的相关文献排查筛选,最终选定 132 篇文献进行编码处理。

根据扎根理论,对上述 132 篇文献里面的内容进行编码,基于编码形成的概念、范畴,整理出相关理论框架。对原始数据资料进行分析,将其概念化和范畴化^[2]。在 NVivo8.0 软件中,这一过程表现为自由节点的创立,或是树节点中子节点的创立。然后分析不同范畴之间的关系,并建立逻辑关联。在 NVivo8.0 软件中,这一过程表现为树节点和父项的建立。通过不断比对、分析,共发现 109 个概念,形成 14 个范畴,最终归纳出 4 个主范畴,具体如图 1 所示。



图 1 NVivo8.0 软件中自由节点和树节点父项的建立

Fig.1 Establishment of free nodes and tree node in NVivo8

由图 1 可知,通过 NVivo8.0 对文献进行整合提取,共得到 4 个主范畴,分别为基础条件^[3-4]、企业情况、支撑体系^[5-6]和发展趋势。而这 4 个主范畴的不同特征就是影响国际合作的关键。

2.2 关系假设

为了研究基础条件、企业情况、支撑体系和发展趋势对服装企业国际合作的影响程度,文中通过建立服装企业国际合作影响因素结构方程模型进行定量说明。而结构方程模型的建立需要外衍潜在变量和内衍潜在变量,因此文中设定了 4 个外衍

潜在变量(基础条件、企业情况、支撑体系、发展趋势)和内衍潜在变量(服装企业国际合作)。具体关系如下:

H₁:基础环境对服装企业国际合作存在显著正向影响;

H₂:支撑体系对服装企业国际合作存在显著正向影响;

H₃:企业状况对服装企业国际合作存在显著正向影响;

H₄:发展趋势对服装企业国际合作存在显著正

向影响;

- H₅:基础条件与支撑体系存在显著相关关系;
 H₆:基础条件与企业情况存在显著相关关系;
 H₇:基础条件与发展趋势存在显著相关关系;
 H₈:支撑体系与企业情况存在显著相关关系;
 H₉:支撑体系与发展趋势存在显著相关关系;
 H₁₀:企业情况与发展趋势存在显著相关关系。
 服装企业国际合作影响因素模型如图 2 所示。

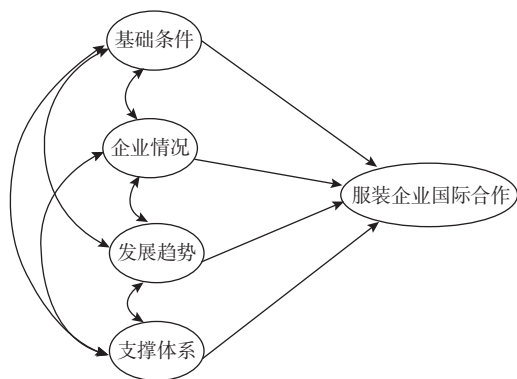


图 2 服装企业国际合作影响因素假设模型

Fig. 2 Factors affecting the hypothesis model of the international cooperation of apparel companies

3 实证分析

3.1 量表设计与调研

根据上述研究假设以及测量项的确定,对服装企业国际合作的影响因素模型进行调查问卷设计,设计采用李克特 5 分量表法进行度量,1 分代表最低,5 分代表最高,并请企业管理相关领域的教师和从业人员对量表进行反复修改,确保量表的准确性。问卷主要通过网络问卷、问卷走访等渠道,在各中小型企业以及高校中进行集中调研,邀请高校相关教师以及企业高层管理人员参与问卷填写。本次调研总共发放 300 份问卷,其中网络问卷 125 份,有效回收问卷 265 份,问卷有效率达 88.3%^[7]。

3.2 量表信度和效度的分析

1)文中采用 SPSS 软件中的 Alpha(克伦巴赫信度检验)系数法,主要考虑量表的内在信度——项目之间是否具有较高的内在一致性。通常认为,信度系数应该在 0~1 之间,如果量表的信度系数在 0.9 以上,表示量表的信度很好;量表的信度系数在 0.8~0.9 之间,表示量表的信度可以接受;量表的信度系数在 0.7~0.8 之间,表示量表有些项目需要修订;量表的信度系数在 0.7 以下,表示量表有些项目需要舍弃。通过 SPSS 软件对调查问卷进行信度分析,可以判断一个调查问卷是否具有稳定性和可

靠性,具体潜变量的信度检验见表 1。

表 1 潜变量的信度检验

Tab. 1 Reliability test of latent variable		
潜变量	项数	Alpha 值
基础条件	19	0.832
企业情况	19	0.870
发展趋势	4	0.751
支撑体系	5	0.817
海外品牌授权合作	11	0.794

分量表的 Alpha 值均在 0.7 以上,表明此量表的可靠性较高。

2)效度分析主要看 KMO 和 Bartlett 的检验,结果如下:取样足够度的 KMO 度量为 0.652, Bartlett 的球形度检验近似卡方为 15 136.981,自由度为 1 653,概率为 Sig. 0.000。

Bartlett 的球形度检验 F 值 $0.000 < 0.5$,表明该模型样本数呈现正态分布的特征,且具有明显相关性,符合因子分析要求^[8]。

3.3 假设模型的验证性分析

结构方程模型只有被识别才能估算出各个参数,在结构方程的识别过程中,最常用的法则为 T 法则,其原理如下:

数据资料点数

$$D_p = (p + q) \cdot (p + q + 1) / 2$$

式中: p 为外因观测变量的数目; q 为内因观察变量的数目。

带估参数数目(自由参数个数)

$$T = A - B$$

式中: A 为参数总数; B 为固定参数。

若 $T < D_p$,模型过度识别;若 $T > D_p$,模型识别不足;若 $T = D_p$,模型充分识别。

通常,模型方程模型都希望是过度识别模型,这样才能够进行模型的适配度检验。文中的模型共有 4 个协方差,19 个方差,5 条路径需要分析,外因观测变量 14 个,内因观测变量 5 个,因此模型中的位置参数

$$T = 4 + 19 + 5 = 28,$$

$$D_p = (14 + 5) \cdot (14 + 5 + 1) / 2 = 190$$

得

$$T = 28 < D_p = 190,$$

所以此模型为过度识别模型。

模型识别后,利用 AMOS20.0 对模型中的各个参数进行了估计,初步得到如图 3 所示的结构方程模型的路径图。

为了对模型的适配度进行评价,主要检验的参数指标有绝对拟合度指标(χ^2 , χ^2/df , GFI, RMSEA 和 RMR)和增值拟合度指标(NFI, CFI 和 IFI)。通

过 AMOS20.0 对模型进行整体拟合指数分析,得出以下检验结果:

$\chi^2/\text{df}=2.78<3$,

结果表明假设模型的整体拟合度较好。

$\text{CFI}=0.911, \text{NFI}=0.905, \text{CFI}=0.910,$
 $\text{IFI}=0.903>0.9, \text{RMSEA}=0.071<0.08,$
进一步说明模型各拟合参数基本符合要求,模型是可靠的。

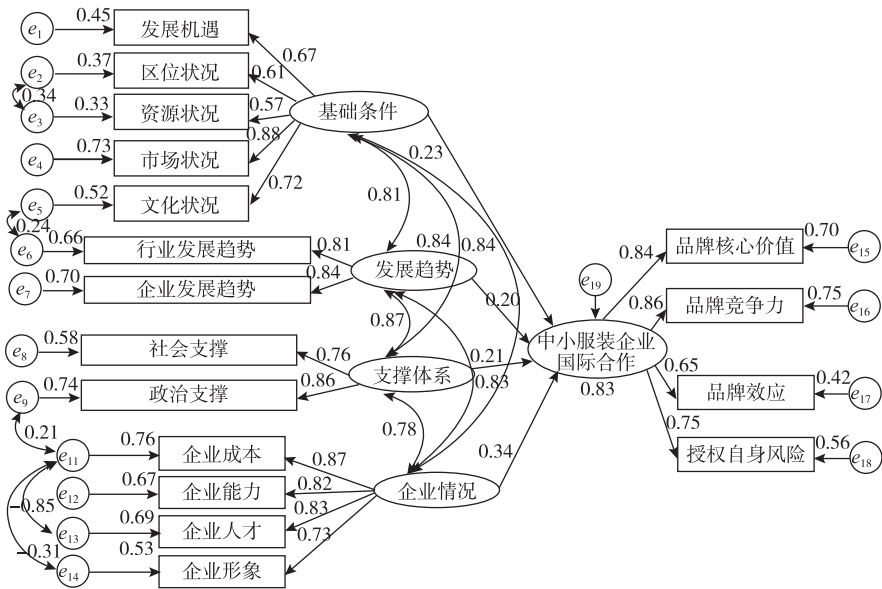


图 3 服装企业国际合作影响因素结构模型

Fig.3 Theoretical model of the influence factors on the impact cooperation of the small and medium-sized clothing enterprise

3.4 模型效应分析

文中得出最终假设模型结果,首先假设基础条件为 a ,企业情况为 b ,支撑体系为 c ,发展趋势为 d ,结构模型中各变量间的回归方程为:

- 1) 直接影响
- 中小服装企业国际合作 $Y_1 = 0.23a + 0.34b + 0.21c + 0.20d$
- 2) 间接影响
- 中小服装企业国际合作 $Y_2 = 0.84 \cdot 0.34 + 0.84 \cdot 0.21 + 0.81 \cdot 0.20a + 0.84 \cdot 0.23 + 0.83 \cdot 0.20 + 0.78 \cdot 0.21b + 0.84 \cdot 0.23 + 0.87 \cdot 0.20 + 0.78 \cdot 0.34c + 0.81 \cdot 0.23 + 0.87 \cdot 0.20 + 0.78 \cdot 0.34d = 0.62a + 0.52b + 0.63c + 0.62d$
- 3) 综合影响
- 中小服装企业国际合作 $Y_3 = 0.85a + 0.86b + 0.84c + 0.82d$

根据回归方程得,基础条件、企业情况、支撑体系和发展趋势都对中小服装企业国际合作存在显著影响,其标准化回归系数分别为 0.85,0.86,0.84 和 0.82。

3.5 假设检验结果

表 2 可以看出这 10 个假设的标准路径系数均

无负数,因此本研究中的 10 个假设全部成立。

表 2 研究假设检验结果
Tab.2 Hypothesis test results

假设内容	标准路径系数	检验结果
H ₁	0.13	通过
H ₂	0.56	通过
H ₃	0.14	通过
H ₄	0.25	通过
H ₅	0.39	通过
H ₆	0.73	通过
H ₇	0.54	通过
H ₈	0.65	通过
H ₉	0.88	通过
H ₁₀	0.79	通过

4 结 语

从服装企业的现状出发,分析了服装企业的瓶颈,提出以国际合作的方式突破我国服装企业发展困境,然后基于理论基础,利用 Nvivo8.0 软件对国际合作影响因素进行调研,从而确定影响因素,再运用结构方程模型,建立服装企业国际合作的影响因素模型,最终确定基础条件、企业情况、支撑体

系、发展趋势和服装企业国际合作之间的相互关系。其中支撑体系对于服装企业国际合作的影响较大,说明企业国际合作需要良好的支撑体系,而基础条件和企业情况由于内部含有不利于服装企业国际合作的因素,因此对于服装企业国际合作的影响不是很明显。

从定量的角度,运用结构方程模型建立了服装企业国际合作影响因素的模型,分析各因素之间的关系,以及各因素对服装企业国际合作的影响度,对服装企业的国际合作战略有一定的意义和价值,能够帮助企业更加客观地了解国际合作战略,快速进入战略执行当中,提高效率,从而抢占市场。

参考文献:

[1] 陈燕,杨义东. 我国中小企业国际化经营问题探析[J]. 消费导刊,2014(10):160.
CHEN Yan, YANG Yidong. Analysis of our business internationalization of small and medium-sized enterprises in China [J]. Consumer Guide, 2014 (10): 160. (in Chinese)
[2] 宋新力. 重视中小企业研究的支撑服务作用[J]. 经济, 2012(1):146.
SONG Xinli. Take the small and medium-sized enterprise research support services [J]. Economy, 2012 (1): 146. (in Chinese)
[3] 门淑莲. 企业文化与企业发展——南方泵业的成功之道[J]. 中国中小业,2015(11):52-53.
MEN Shulian. Enterprise culture and enterprise development-Southern pump success [J]. Chinese Small Industry, 2015 (11): 52-53. (in Chinese)
[4] 张永学. 国内外产业转移的创新要素及机制研究——

以珲春国际合作示范区为例[J]. 中小企业管理与科技, 2014 (19): 184-184.
ZHANG Yongxue. Research on the innovation elements and mechanism of industrial transfer at home and abroad-taking Hunchun International Cooperation Demonstration Zone as an example[J]. Small and Medium Sized Enterprise Management and Technology, 2014 (19): 184-184. (in Chinese)
[5] 李文元. 科技中介机构功能完善和体系构建研究[D]. 镇江:江苏大学,2008.
[6] 赵文凤,陈红. 改革开放以来中小企业扶持政策文本分析[J]. 科技和产业, 2016, 16(2): 64- 68.
ZHAO Wenfeng, CHEN Hong. Text analysis of small and medium-sized enterprises support policies since the reform and opening up [J]. Science Technology and Industry, 2016, 16(2): 64- 68. (in Chinese)
[7] 刘燕,陈英武. 结构方程模型参数估计得 GME 方法 [J]. 国防科技大学学报, 2007, 29(1): 117-121.
LIU Yan, CHEN Yingwu. Parameter estimation of structural equation model [J]. Method GME Journal of National University of Defense Technology, 2007, 29(1): 117-121. (in Chinese)
[8] 汪伟良,刘红. 基于结构方程模型的科研诚信行为影响因素[J]. 中国科技论坛, 2015(4): 5-10.
WANG Weiliang, LIU Hong. Influential factors of scientific research integrity behavior based on structural equation model [J]. China Science and Technology Forum, 2015 (4): 5-10. (in Chinese)
(责任编辑:张 雪,邢宝妹)