

蓝染服饰中的“中国蓝”文化成因

姚震宇, 宋 媛

(金陵科技学院 艺术学院, 南京 211169)

摘要:从文化角度,对蓝染服饰以蓝色为美的“中国蓝”的成因表现进行研究。中华民族自古喜爱蓝色,青花瓷、蓝染印花布,无不彰显出“中国蓝”的魅力。庄重典雅的“中国蓝”,在现代艺术设计中焕发新的光彩。

关键词:中国蓝染服饰;中国蓝;青花瓷

中图分类号:J 523 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2016)05-0516-03

Qrigin of "Chinese Blue" Culture in Chinese Aizen Costumes

YAO Zhenyu, SONG Yuan

(School of Art, Jinling Institute of Technology, Nanjing 211169, China)

Abstract: From the perspective of culture, this paper discusses the reason why the color blue is so appreciated by Aizen clothing. The origin of "Chinese blue culture" has been studied. From ancient times, Chinese people have been always loving blue. The famous "blue and white porcelain" and various clothes printed in blue are good examples of revealing the power of "Chinese blue". Today, the solemn and elegant "Chinese blue" is becoming once again popular in modern artistic design.

Key words: Chinese aizen dress, Chinese blue, blue and white Chinese porcelain

中国蓝染服饰是汉族传统的工艺印染品,源于秦汉,兴盛于唐宋时期,以蓝靛为染料,手工染色,色调清新明快,朴素大方,图案淳朴秀丽,更加符合现代人返璞归真的审美情趣,成为美丽的国粹艺术^[1]。在元明时期,以蓝色为主要颜色,蓝染服饰、青花瓷等,用蓝色装饰生活的各个方面。

中国位于亚欧大陆东部,太平洋西岸,具有五千年的文明历史,是世界四大文明古国之一。中国人自古就喜爱蓝色,荀子《劝学》有云:“青,取之于蓝,而青于蓝”^[2],这里所谓的青色(古代的青),就是现代的蓝色,而蓝色,就是现代的青色(群青)。唐代诗人白居易在脍炙人口的《忆江南》中有“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”^[3]的诗句;唐代诗人吕温也写过:“物有无穷好,蓝青又出青”^[4]。蓝色从古至今,大量出现在人们的生活中,各类装饰品、穿着的服饰,都有蓝色出现,元明时期盛行的青花

瓷、民间长盛不衰的蓝印花布,就是“中国蓝”最美丽的表现。

1 “中国蓝”的成因

千百年来,蓝色一直受到中华民族的喜爱,是有深刻原因的。

1.1 蓝色的色彩属性

《礼记·中庸》记载:“喜怒哀乐之未发,谓之中;发而皆中节,谓之和;中也者,天下之大本也;和也者,天下之达道也。致中和,天地位焉,万物育焉。”^[5]中庸之道,是中华民族的智慧核心。蓝色,波长介于450~435 nm,明度为5,纯度为6,波长适中,明度适中,纯度适中。蓝色的具体联想是天空,抽象联想是高远广阔,蓝色的特征是温文尔雅;蓝色,温和、沉静色彩意象,符合中国人的性格特点。

收稿日期:2016-07-19; 修订日期:2016-09-18。

基金项目:江苏省现代教育技术研究项目(2013-R-25915), (2016-R-47616);金陵科技学院高层次人才工作启动费资助项目(jit-rcyj-201503)。

作者简介:姚震宇(1973—)女,副教授,硕士。主要研究方向为艺术设计理论。Email:512285043@qq.com

1.2 黄色人种的原因

中华民族以黄色人种为主,在色相环上,和黄色形成对比色的是红色和蓝色,“中国红”不是本文讨论的内容,“中国蓝”的形成,是受到人种肤色的影响。黄皮肤的中国人,穿着蓝色服饰,居住在有蓝色装饰的环境里,蓝色与人们的黄皮肤形成对比调和,会使黄皮肤的相貌,衬托出美丽端庄的效果,这是中华民族、乃至东方民族喜爱蓝色的主要原因^[6]。

1.3 居住环境的原因

中国是具有五千年文明史的国家,究其中华民族的族群渊源,是以黄河流域为主的华夏族群发展演变而来的。众所周知,在自然界,蓝色是天空和海洋的颜色,对于发源于黄河流域的华夏族群来说,天空是他们仰头就可以看到的,仰视高远的天空,对勤劳勇敢的华夏族群来说,带来无尽的遐想,它是支撑民族发展的理想动力,所以中华民族喜欢的蓝色,是天空的颜色——天蓝色。相对于一衣带水的日本,日本人喜欢蓝色,是海蓝色。可以看出,“中国蓝”的来源,是和居住环境有很大关系的^[7]。

2 蓝色的文化寓意

蓝色作为中华民族喜爱的色彩,有其文化的寓意。

2.1 五行与五色

中国古代思想家将世界上的各种元素归纳为金、木、水、火、土 5 种相生相克的符号,根据五行原则,确立了白、青、黑、赤、黄五色观念。“五色观”对中华民族色彩观念影响颇深,《尚书》中有“采者,青、黄、赤、白、黑也,言施于缙帛也”^[8],《书经·益稷篇》也有“以五彩彰施以五色,作服”^[9]的记载,以五色观奠定的红、黄、蓝、黑、白五色,成为中华民族历代推崇的“正色”,蓝色作为正色之一,一直受到人们的喜爱。中国古代,青衫多指学子穿的衣服或“学而优则仕”的官员们穿的衣服,南朝时期江淹的《丽色赋》有“玉释佩,马解骖。蒙蒙绿水,裊裊青衫”^[10]的描写;唐代,文官八九品穿青色官服,唐代诗人白居易《琵琶引》有“座中泣下谁最多?江州司马青衫湿”^[4]的诗句。

2.2 东方青龙

五色观深入到中华民族的色彩审美当中,金、木、水、火、土五行不仅代表五色,也代表西方、东方、北方、南方、中部 5 个方位,也代表白虎、青龙、玄武、朱雀、黄龙 5 种神兽。根据五行学说,宋朝邵

雍《铁板神数》歌诀记载:“甲乙木,东方起青龙”^[11],蓝色代表东方,代表春季,也代表青龙,青龙是古代神话传说中的灵兽,属于传统文化中的四象之一;从先秦时代开始它就代表太昊与东方七宿的神兽,《淮南子》卷三记载:“天神之贵者,莫贵于青龙”^[12],东方蓝色青龙,既是东方民族的象征,也是中华龙图腾的象征。

2.3 占木德的朝代崇尚蓝色

中国有着五千年历史的文明古国,战国时期齐国稷下学宫学者、阴阳家邹衍,根据阴阳五行思想提出“五德终始说”。五行思想被运用到治国理念和朝代更迭原因的历史观上。中国古代,王朝的建立总是以五行的元素,当作自己王朝建立所依赖的德行。《吕氏春秋·应同》篇记载:“凡帝王者之将兴也,天必先见祥乎下民。黄帝之时,天先见大螭大蝼,黄帝曰:土气胜,故其色尚黄,其事则土;及禹之时,天先见草木,秋冬不杀,禹曰:木气胜,故其色尚青,其事则木;及汤之时,天先见金刃生于水,汤曰:金气胜,故其色尚白,其事则金;及文王之时,天先见火,赤乌含丹书,集于周社,文王曰:火气胜,故其色尚赤,其事则火。代火者必将水,天且先见水气胜,故其色尚黑,其事则水。”《史记》中有夏朝属于木德的朝代,有“青龙生于郊”的祥瑞之兆记载,中国古代第一个朝代夏朝,成为崇尚蓝色的第一个朝代,古籍有“夏尚青、商尚白、周尚红、秦尚黑”的说法,之后三国时期魏明帝也取青龙为自己的年号,及至宋朝,也取木德。

3 “中国蓝”与青花瓷

青花瓷又称白地青花瓷,简称青花,是中国瓷器的主流品种之一,属釉下彩瓷。青花瓷是运用含氧化钴的天然钴料在白泥上进行绘画装饰,再罩以透明釉,然后在高温约 1 300 ℃ 一次烧成,钴料烧成后呈蓝色,具有着色力强、发色鲜艳、烧成率高、呈色稳定的特点,色料充分渗透于坯釉之中,呈现青翠欲滴的蓝色花纹,显得幽雅美观,明净素雅。唐代和两宋是青花瓷的萌芽阶段;元代由于批量生产和钴料充足,使青花瓷技术日臻成熟,同时融合西藏文化和伊斯兰文化,使青花瓷达到更高水平;明代青花瓷占据瓷器主流;清康熙时发展到了顶峰。青花瓷独占中国古代陶瓷审美几百年,无论是来自民族民间青花瓷艺术、还是西风东渐青花瓷纹饰,都使青花瓷高居陶瓷领域的顶端,足见中华民族对“中国蓝”的喜爱程度^[13]。现代周杰伦的一曲脍炙人口的《青花瓷》,将古代优秀的陶瓷制品,推向现

代艺术的巅峰,成为世人皆知的杰作。青花瓷成为“中国风”的象征,“中国蓝”也成为中国元素的代表。

4 “中国蓝”审美

中国蓝染服饰与青花瓷,盛行于明清之际,是蓝色与白色相间的图案,所不同的是,青花瓷依托陶瓷为载体,蓝印花布依托棉布为载体,这就使得二者之间,一个在贵族中使用,成为珍宝,作为装饰;一个盛行于民间,成为头巾,映衬村姑的面庞。不论存在于贵族或平民中,“中国蓝”的审美,都是一致的,蓝色带来的典雅秀丽,使之超越阶层,成为中国人喜爱的色彩。

5 结 语

随着现代科技的发展、物质生活的极大提升,人们更加珍爱能代表自己民族的元素与国粹。浙江卫视的“中国蓝”台标寓意“蓝无界,境自远”,散发着浓郁的艺术和人文气息,是全国唯一用了 15 年而没有更换的台标,确立了企业的形象与定位。洋河蓝色经典系列酒品选择“中国蓝”作为产品包装色,既传承延续了洋河酒文化的传统特色,又体现了与时俱进的现代文明,更是席卷华人市场,成为酒业的成功案例。“中国蓝”是一抹清新的色调,

横亘中华上下五千年。在现代,“中国蓝”更加显现出迷人的韵味,必将在现代艺术、现代设计领域焕发新的光彩。

参考文献:

- [1] 刘道广. 中国蓝染艺术及其产业化研究[M]. 南京:东南大学出版社,2010:159.
- [2] 王先谦. 荀子集解[M]. 北京:中华书局,1988:278.
- [3] 白居易. 白氏长庆集[M]. 呼和浩特:内蒙古人民出版社,2007:189.
- [4] 彭定求. 全唐诗[M]. 北京:中华书局,1960:3759,4152.
- [5] 孙希旦. 礼记集解[M]. 北京:中华书局,1989:178.
- [6] 袁恩培. 色彩意向论[M]. 重庆:重庆大学出版社,2011:251.
- [7] 罗颖. 意向与色彩[M]. 北京:中国美术学院出版社,2011:79.
- [8] 孔安国,孔颖达. 尚书正义[M]. 上海:上海古籍出版社,2007:132.
- [9] 蔡沈. 书经[M]. 上海:上海古籍出版社,1987:84.
- [10] 张惠言. 七十家赋钞[M]. 北京:世界书局,1984:233.
- [11] 邵雍. 铁板神数[M]. 上海:学林出版社,2006:18.
- [12] 吕不韦,刘安. 吕氏春秋淮南子[M]. 长沙:岳麓书社,2006:73,254.
- [13] 耿宝昌. 明清瓷器鉴定[M]. 香港:雨木出版社,1993:441. (责任编辑:张雪,杨勇)

(上接第 491 页)

- [7] 王朝晖,艾思恩·牛顿,张渭源,等. 收腰款夹克的松量分布·第二部分:样板调整之应用[J]. 纺织研究,2010,97(11):257-264.
WANG Zhaohui, Newton E, ZHANG Weiyuan. Ease distribution in relation to the X-line style jacket. part 2: application to pattern alteration [J]. Journal of the Textile Institute, 2010, 97(11): 257-264. (in Chinese)
- [8] 周燕芬,秦海涵. 服装放松量对人体与服装空间关系的影响研究[J]. 中原工学院学报,2011,22(6):66-72.
ZHOU Yanfen, QIN Haihan. The influence of ease allowance on spatial relationship between body and garment [J]. Journal of Zhongyuan University of Technology, 2011, 22(6): 66-72. (in Chinese)
- [9] 徐继红,戴孝林,张文斌. 影响虚拟着装特征截面前分割线角度分布的因素研究[J]. 天津工业大学学报,2012,31(2):32-36.
XU Jihong, DAI Xiaolin, ZHANG Wenbin. Research of factors influencing front segmentation angular distribution of virtual dressing characteristic cross-sections[J]. Journal

- of Tianjin Polytechnic University, 2012, 31(2): 32-36. (in Chinese)
- [10] 苏军强. 基于局部特征分析的个体化青年女装样板生成规则研究[D]. 苏州:苏州大学,2014.
- [11] 高蒙,曾小平,苏军强. 基于 3D 扫描的裤装给定松量分布规律[J]. 中国个体防护装备,2016(4):18-21.
GAO Meng, ZENG Xiaoping, SU Junqiang. Distribution of ease allowance of pants using 3D scanning data [J]. China Personal Protective Equipment, 2016(4): 18-21. (in Chinese)
- [12] 苏军强,顾冰菲,刘国联,等. 采用三维扫描数据确定裤装的距离松量[J]. 国际服装科技,2015,27(1):47-59.
SU Junqiang, GU Bingfei, LIU Guolian, et al. Determination of distance ease of pants using 3D scanning data [J]. International Journal of Clothing Science and Technology, 2015, 27(1): 47-59. (in Chinese)
- [13] 刘瑞璞. 服装纸样设计原理与技术. 女装[M]. 北京:中国纺织出版社,2008:206-208.

(责任编辑:张雪,邢宝妹)