

智能化视幻图案在服装设计中的应用

张琼

(陕西工业职业技术学院 化工与纺织服装学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要:基于互联网多媒体服装设计技术,智能化视幻图案可使服饰作品带给人全新视觉感受,它可以调整人体比例,美化身形,增加服饰的趣味性,提供丰富的视觉效果。文中针对服装设计中智能化视幻图案的发展及特点进行讨论,为智能化视幻图案的应用提供参考。

关键词:服装;智能化视幻图案;设计应用

中图分类号:TP 18; TS 941.2 **文献标志码:**A **文章编号:**2096-1928(2016)04-0392-03

Application of Intelligent Design of Optical Illusions in Fashion Design

ZHANG Qiong

(School of Chemical and Textile, Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

Abstract: Based on the Internet multimedia fashion design technology, intelligent optical illusions design can bring a brand-new visual experience to dress. It can adjust body proportion, beautify body, make dress more interesting, provide a rich visual effect. In this paper, the development of the intelligent design of optical illusions in clothing design and characteristics were studied, which provide theoretical basis for the application of intelligent design of optical illusions.

Key words: clothing, intelligent design of optical illusions, design

智能化视幻图案是应用电脑技术,利用几何形及色彩对比,使人眼产生眩晕的一种艺术形式,是依据人眼对物体表面光源的反射形成视觉幻象而形成的^[1]。随着人们审美标准的提高,个性化需求越来越高,一件具有艺术特色和美学价值的服装需要设计师融入多种感官因素,使消费者体会到不一样的感受。从根本上说,视幻图案的形成是设计师的一种思维表达,运用视幻图案的律动感、光感、幻感等效果,使服装具有新奇的视觉效果,吸引消费者的注意力,为消费者提供个性化服饰。

利用新媒体的服装设计,是一种智能化较高的数字艺术设计方式。通过使用智能型设计软件,进行图案设计的过程,也是实现智能化的过程。将智能化技术运用于视幻图案的设计,能够进一步增进服装的视觉冲击力和艺术美感。于是,文中对智能化视幻图案在服装设计中的应用特点进行分析,为其实际应用提供一定参考。

1 服装设计中智能化视幻图案的应用

视幻图案作为一种时尚的现代艺术元素,源自于19世纪60年代^[2],在其发展过程中受到了欧普艺术等设计思潮的影响,成为了独特的艺术形式。进入21世纪,视幻艺术伴随着消费者的需求,呈现出全新的价值融合,备受年轻人喜爱。早期视幻图案的表现是在科学计算基础上用手绘方法实现的,绘制过程漫长,复杂,且无法呈现更多的视错效果。随着新媒体网络化的实现,传统的设计工具被智能化计算机所替代。基于网络化平台,利用智能化设计软件,在短短几分钟内就可以看到视错效果,并且设计师可以通过计算机的快速修改、完善图案设计,其整个设计过程方便、快捷。智能化设计软件的应用,使视幻艺术与现代服装设计更紧密地相结合,塑造出时尚、前卫的服饰风格,如图1所示。

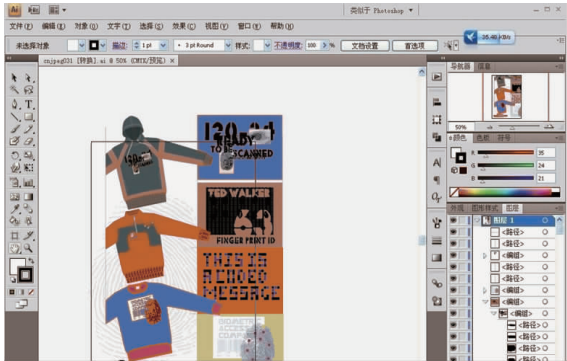


图 1 智能化服装设计软件中视幻图案设计

Fig. 1 Intelligent garment design software zhongshi phantom pattern design

智能化视幻图案在服装设计应用时,可通过分割视错、逆转视错、对比方向视错等周期性重复结构、交错性结构、余像的惯性运动重新组合排列。图案中的线条与色彩、色彩与结构之间突显层次对比感,使视者感受到视觉的刺激。智能化视幻景象变换使服装呈现出不同的效果。

2 智能化视幻图案在服装设计应用中的特点

利用智能化视幻图案,能使服装带给人的视觉感受更为强烈,赋予服装特殊的生机和活力,体现出艺术性。智能化视幻图案之所以被时装界广为

应用,是其具有以下特点。

2.1 构图设计的精巧性

在智能型服装设计软件中,构图是视幻图案应用与服装设计的重要因素。图案的运用是服装设计师需要掌握的基本技能。在视幻艺术中,视幻图案运用时,需要设计师具备较强的技巧性和形式感。图案设计中的构图精巧性,体现在运用智能型服装设计软件绘制视幻图案中产生的视错效果,以此修饰形体。将直线、曲线、圆形、矩形、三角形、多边形等结合在一起,运用平衡、对称、统一、分散等不规则排列方式,再将颜色进行交叠、连续对比、空间混合,形成不规则的装饰纹样。视幻图案将这些综合方法和元素运用在一起,呈现出新的视觉效果,如图 2 所示。

视幻图案通过精巧的构图,也可使人体视觉比例发生变化。如果想要人体看上去显苗条,可在图案设计时在人体胸部到腰部之间使用分割线,向上或向下拉伸的分割线形成视觉流动感和奇特的发散效果,引导人们视觉呈现拉伸感觉,这样就可以达到“拉长人体”的效果,使人体看上去更显苗条。如果突出人体的性感部位,如胸部、臀部的美感,可以把图案中心点定位在重点突出的部分,利用线条走势,增强视幻效果,使人体胸部看上去更饱满,臀部看上去更性感。

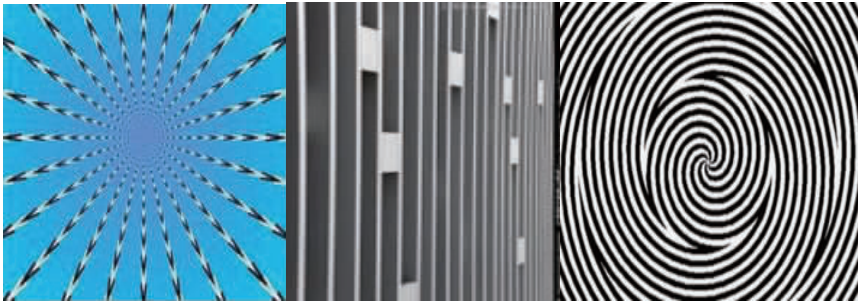


图 2 智能化视幻图案效果

Fig. 2 Intelligent design of optical illusions

2.2 图案设计的趣味性

视幻图案本身具有趣味性,这体现在识别和判断的复杂性与呈现效果的新奇性。设计师通过智能化设计软件将视幻图案与服装设计合理结合在一起^[3],能够在时尚多变的服装潮流中突出设计的趣味性,从而表达出设计中独特的理念和文化,获得大众关注。如图 3 所示的 T 恤中,利用马头图案和线条的双重交错,呈现出一副趣味盎然的图案。这匹马跃跃欲试好像要从衣服上跳跃下来,但仔细看,却是一副静态图案。运用智能化视幻图案,使服饰形成了丰富多彩的效果,增进了服饰文化的艺术个性。



图 3 充满趣味性的智能化视幻图案

Fig. 3 Full of interesting intelligent design of optical illusions

智能型服装设计软件呈现的视幻效果通过渐变

色彩、抽象排列线条,增加服装的趣味感,让消费者视觉和心理上感受到动感美,让服装作品更具表现力。

2.3 视觉效果多元化

视觉图案能够为服装设计发展拓宽道路,丰富视觉效果。设计师将视幻元素融入到服饰设计的过程中,需要考虑服饰的具体造型、材质和结构^[4],充分发挥想象力,合理利用视幻图案,增强服装的风格特点。例如视幻图案和贴花、勾花、镂空等装饰技巧融合在一起,可进一步体现面料图案的层次感和肌理效果。

结合设计软件、打印技术的发展,通过数码印花技术,实现服装造型与视幻图案的相互转化。利用欧根纱的通透性,在双层复合的欧根纱面料上印制视幻图案,会有错落的层次感,并且利用视幻图案的流动感和发散效果,让服装的风格变得更加梦幻、飘逸、神秘,如图4所示。



图4 智能化视幻服装设计效果图

Fig. 4 Intelligent optical illusions costume design renderings

将视幻艺术和服装设计相互融合,能够满足人们对现代化服饰美感的要求,增进服装的展现效果^[5]。人们对于服饰的需求层次日渐提高,利用传统手绘的方法去表达具有很大局限性,因此运用智能型服装设计软件可以设计出更加丰富的效果,满足人们对于服饰新的需求。例如在智能化服装设计软件中,根据服装效果图用CAD软件绘制款式图,将其输入电脑,再根据款式设计图案,将几何线条、色彩进行不断地变化:重复排列、组合;亦或渐变、分割、明暗……将视幻图案装饰在服装不同部位,直到调整到满意为止。经过这一过程设计出来的服装,能为消费者视觉呈现出迷幻感、动感、光泽感,结合橱窗陈列中的灯光刺激消费者心理与感官,可使人产生丰富的联想。

3 结语

智能化视幻图案的设计手法,在服装设计领域中,成为新设计思潮的代表,促进服装设计进入信息化时代,使得服饰形象更富有深度,加深了设计作品的思想性。运用智能型服装设计软件进行视幻图案设计,其设计过程蕴含着科技美感和魅力。

智能化视幻图案在服装设计中的融入,能给人以独特的视觉感受,打破了服装传统时空的局限性,增强了其功能性。如今是信息化与高科技融合的时代^[6],服装设计师借助于智能化视幻图案的艺术性启发,进一步创新现代服装设计及表现技法,并在日常生活中善于积累设计灵感,营造出宽广的发展空间。这种技术与艺术的融合,为服装设计的创新与发展奠定了扎实的基础^[7]。智能化视幻图案的应用,也在一定程度上体现了智能型服装设计软件应用的成熟,在高速发展的信息化时代,服装设计与现今时尚、前卫的时代风潮相融合,挖掘出更深、更广的设计思路。设计无界限,创新无界限。

参考文献:

- [1] 弗兰克·惠特福德. 包豪斯[M]. 林鹤,译. 北京:三联书店,2001.
- [2] 张蓓蓓. 服装面料新视觉——探析面料缝制肌理与市场[D]. 天津:天津美术学院,2007.
- [3] 朝仓直巳. 艺术·设计的平面构成[M]. 林征,林华,译. 北京:中国计划出版社,2000.
- [4] 李填. 解析服装面料创意的设计文化[J]. 科技视界, 2014(17):208-248.
TI Tian. Analysis of reative design culture of fabric[J]. Science and Technology Vision, 2014(17):208-248. (in Chinese)
- [5] 王珏. 浅谈服装造型设计和服装面料之间的关系[J]. 神州, 2014(2):257.
WANG Jue. Introduction to garment design and the relationship between fabric[J]. Divineland, 2014(2):257. (in Chinese)
- [6] 迟菲菲. 浅析视错觉在服装设计中的应用[J]. 山东纺织经济, 2010(10):50-65.
CHI Feifei. Analyses the application of optical illusion in clothing design[J]. Shandong Textile Economy, 2010(10):50-65. (in Chinese)
- [7] 李晓军. 浅析视幻图案在服装设计中的应用价值[J]. 山东纺织经济, 2014(4):36-39.
LI Xiaojun. Analyze the design of optical illusions in the clothing design, the application of value[J]. Shandong Textile Economy, 2014(4):36-39. (in Chinese)

(责任编辑:卢杰,杨勇)