

关中地区中老年服装消费需求

杨 玫

(陕西工业职业技术学院 化工与纺织服装学院, 陕西 咸阳 712000)

摘 要:从关中地区中老年人群服装消费需求出发,采用问卷调研与统计分析的方法,了解该地区中老年人的消费习惯和爱好。调查表明,关中地区中老年人群在日常服装购买时的喜好程度和不满状况。最后总结出关中地区中老年人群的服装消费状态,为企业设计出更加适合该地区中老年人的服装产品提供参考。

关键词: 关中地区; 中老年人; 消费需求; 调查

中图分类号: TS 941.716.6 **文献标志码:** A **文章编号:** 2096-1928(2016)03-0342-05

Consumer Demand of Elderly Clothing in Guanzhong Area

YANG Mei

(School of Chemical Engineering and Textile and Apparel, Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

Abstract: Based on the consumer demand of elderly clothing in the Guanzhong area, the current paper uses questionnaire survey and statistical analysis methods to study the consumer habits and preference of the elder people of this area, so as to provide theoretical guidance to enterprises and future research. It is found that elder people of this area are generally not satisfied when they purchase clothes. Finally, through the investigation, the status of clothing consumption of elder people in Guanzhong area has been illustrated, which provides theoretical guidance to clothing companies to produce more suitable clothes for the elder people of this area.

Key words: Guanzhong area, elderly, consumer demand, survey

随着我国老龄化趋势明显化,关中地区中老年对自我生活品质要求越来越高,服装市场潜力巨大^[1]。现阶段中老年服装市场供求矛盾明显,众多中老年消费者买不到合适的服装^[2],而许多服装企业也没有向这个市场提供更多的资源。想要解决关中地区中老年服装市场的衰落问题,归根结底还是要做好此地区中老年服装的设计。

1 研究方法

现阶段中老年服装市场供求矛盾明显。为了对关中地区中老年服装消费需求有进一步的了解,主要通过问卷调查的形式进行了数据调研。这次研究针对的是关中地区中老年人。

1.1 抽样方法

选择关中地区代表性城市西安市、咸阳市、铜川市、宝鸡市中老年人群进行调研。调研主要集中在公园、广场、居民小区等老年人较多的地方。为了保证样本的准确性,对样本籍贯和男女比例两方面严格控制^[3]。

1.2 调研内容

1) 被调研者的自然状况分布,主要包括性别、年龄、职业、每月收支等等。

2) 关中地区中老年消费者对服装的挑选及购买情况,调查内容为选购的频率、购买的价格、服装的规格、购买的场所以及购买时服装特征等问题。

3) 关中地区中老年消费者对服装的喜好程度,主要包括服装的种类、风格、版型等问题。

收稿日期: 2016-03-10; 修订日期: 2016-05-31。

基金项目: 陕西工业职业技术学院院级课题(ZK16-18)。

作者简介: 杨玫(1984—),女,讲师,硕士。主要研究方向为服装设计与工程。Email: 78605787@qq.com

4)消费不满意度分析,包括对服装款式的要求、选购时常遇见的问题、能否选择到合适并且合体的服装等^[4]。

1.3 分析方法

使用 SPSS 社会科学统计软件对问卷数据进行统计分析。

1.4 调研过程

针对西安市、咸阳市、铜川市、宝鸡市中老年人服装消费进行调查。问卷调研主要由笔者和学生一起完成。为了使调研工作顺利进行,在调研前对参与发放问卷的学生进行了基本知识和方法培训。问卷发出 322 份,回收回来有效问卷样本 301 份,回收率为 93.5%。

1.5 样本构成

本次调研被调查者共 301 人,其中男性 129 人,占有调查对象的 42.9%,女性 172 人,占所调查对象的 57.1%,其基本情况如表 1,2 所示。

表 1 被调查者的年龄分布

Tab.1 Age distribution status of the respondents		
调查对象/人	年龄/岁	占比/%
37	40~49	12.3
123	50~59	40.9
83	60~69	27.6
48	70~79	15.9
10	≥80	3.3

表 2 被调查者的基本信息

Tab.2 Basic information of the respondents				
文化程度 (人数/人)	职 业 (人数/人)	工作状态 (人数/人)	占比/ %	月收入(元) (人数/人)
识字不多 (35)	工人 (82)	离退休 (161)	53.5	≤500 (29)
	干部 (68)			501~1 000 (57)
小学 (41)	个体经营 (60)	工作或 退休返聘 (102)	3.9	1 001~1 500 (85)
初、高中 (122)	军人 (32)			1 501~2 000 (82)
大专以上 (103)	教师 (76)	下岗或 无业 (38)	2.6	≥2 000 (148)
	其他 (23)			

2 调研结果与分析

2.1 关中地区中老年对服装喜好状况调查分析

2.1.1 中老年人对服装风格的喜好 从表 3 可以看出来,针对 5 个不同年龄段的中老年人群喜欢的

服装风格,每个年龄段选择职业风格的人数都较少^[5],可见休闲服装风格还是大多数中老年人选择的依据。

表 3 对服装风格的喜好

Tab.3 Clothing style preferences		
年龄/岁	职业风格/人	休闲风格/人
40~49	10	27
50~59	45	78
60~69	26	57
70~79	18	30
≥80	3	7

2.1.2 中老年人对服装腰部设计的喜好 将调研问卷通过 SPSS 软件统计分析得到关于中老年人对于服装腰部设计的喜好情况。图 1 可以看出,有 42.19% 的中老年人偏爱正常腰部设计的服装,34.55% 的中老年人喜欢腰部半松紧设计的服装,只有 23.26% 的中老年人选择了腰部全松紧设计的服装。由此可见,大多数中老年人比较喜欢正常腰部设计的服装,所以在中老年服装腰部设计时,应该满足该人群的需要,以正常腰和半松紧腰设计为主。

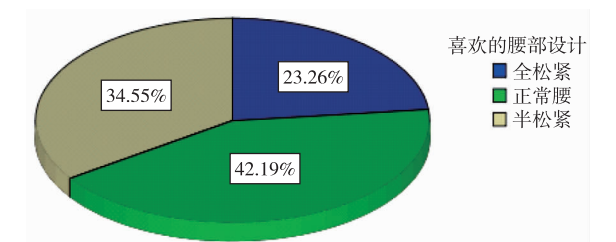


图 1 中老年人对服装腰部设计的喜好

Fig.1 Preferences of elder people on clothes waist design

2.1.3 中老年对服装款式的喜好分析 通过问卷调研数据(见图 2),在中老年人群中,最受欢迎的是休闲装,其次是运动装,职业装相对喜好度较低一些。所以我们在涉及中老年服装时可以多设计一些穿着宽松、舒适性高的休闲装和运动装。从表 4 中我们可以看出,40~49 岁人群喜好度最高的是职业装,但是随着年龄的增加,对于职业装的喜好度是递减的,运动装的喜好度却随着年龄的增加不断增加。

2.1.4 中老年人对宽松类型服装的偏好 各年龄段都对较宽松型服装喜好度高,但是不同年龄段的中老年人对服装宽松型的喜好还有所不同,如图 3 所示。随着年龄的增加中老年人体型有所变化,所以合体型服装喜好度有所下降,80 岁以上老年人只有 1% 的人群会选择合体型服装;50 岁以上的中老年人随着年龄的增加对较合体型服装喜好度降低;60 岁以上中老年人对宽松型服装的喜好度随着年

龄的增加有所增加。

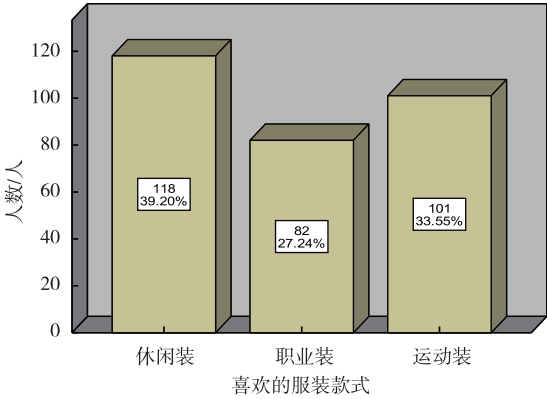


图 2 对服装款式的喜好

Fig. 2 Clothing style preferences

表 4 分年龄段中老年服装款式喜好

Tab. 4 Preferences on clothes styles of elder people of different age groups

年龄/岁	休闲装		职业装		运动装	
	人数	占比/%	人数	占比/%	人数	占比/%
40 ~ 49	13	35.1	14	37.8	10	27.0
50 ~ 59	58	47.2	33	26.8	32	26.0
60 ~ 69	33	39.8	21	25.3	29	34.9
70 ~ 79	12	25.0	12	25.0	24	50.0
≥80	2	20.0	2	20.0	6	60.0
小 计	118	39.2	82	27.2	101	33.6

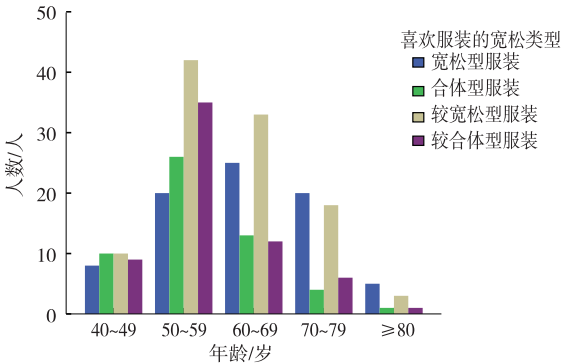


图 3 中老年人对服装宽松类型的选择

Fig. 3 Elder people's preference on clothes ease

2.2 对服装不满意度结果

2.2.1 是否能买到合适的服装 图 4 显示中老年人是否能买到合适服装的结果,表明中老年人在购买服装中,不能买到合适服装的现象还是比较多的,有 27.91% 的中老年人群表示不能买到合适的服装;只有 23.26% 的中老年人能买到合适的服装;大多数中老年人只有偶尔能买到合适的服装。这说明现有中老年服装市场并不能满足中老年人的购买需求,中老年人购买服装时买到不合适服装的情况还普遍存在。

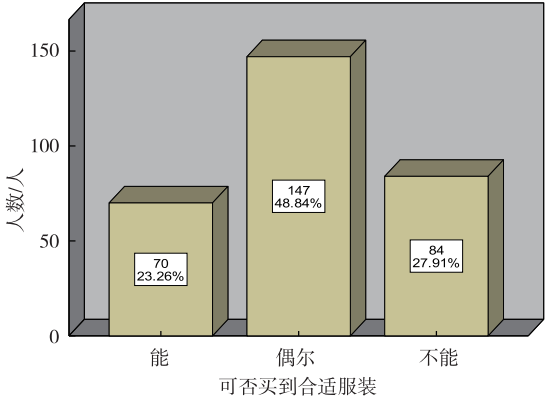


图 4 中老年人是否能买到合适服装的结果

Fig. 4 Results on whether or not elder people can get suitable clothes

2.2.2 常购买服装的号型是否合适 中老年人在购买服装时是否能买到合适的服装号型调查结果如图 5 所示。可以看出,中老年人在服装购买时有 114 人能买到合适的服装号型,占总人数的 37.87%;有 187 人在服装购买时出现号型不合适的情况,占总人数的 62.13%。可见,大多数中老年人在服装购买时,都会出现号型不合适的问题,号型方面难以满足中老年人服装购买的需求。

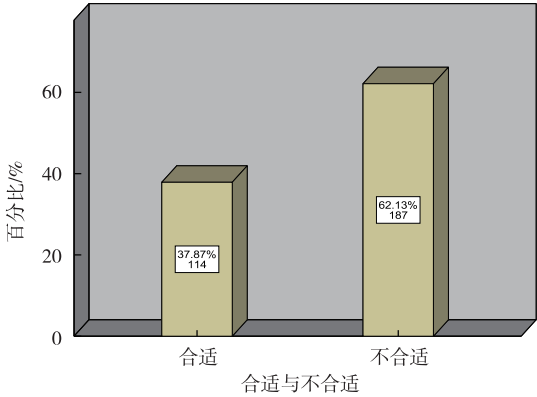


图 5 能否买到合适的服装号型

Fig. 5 Results on whether or not elder people can get suitable clothes sizes

2.2.3 购买服装时不满意的部位 图 6 显示了中老年人在购买服装时不满意部位的调查结果。中老年人在购买服装时,对领子部位不满意的有 31 人,占总人数的 10.3%;对腰围部位不满意的有 108 人,占总人数的 35.88%;对背部不满意的有 41 人,占总人数的 13.62%;对袖子部位不满意的有 29 人,占总人数的 9.63%;对胸位不满意的有 92 人,占总人数的 30.56%。总体来说,腰围和胸部是中老年人服装购买时最容易出现不满意情况的部位。设计中老年服装时,应根据中老年人的特殊体型注意腰围和胸部结构设计。

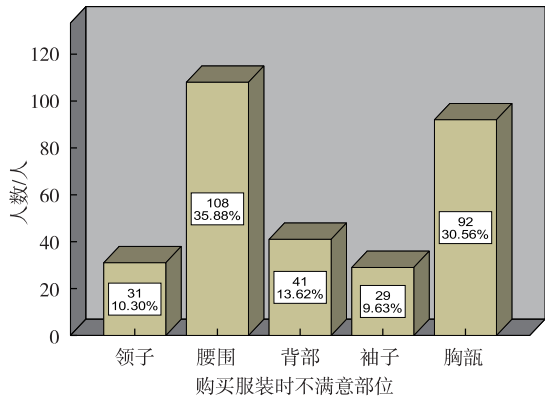


图6 中老年人购买服装不满意部位调查结果

Fig.6 Survey results on the unsatisfactory parts of a clothes for elder people

2.3 中老年对服装购买情况

2.3.1 中老年人购买服装价位 如图7所示,调查中有中老年人在购买服装的时候以200~500元为主,有138位中老年人选择了此项,占总人数的45.85%;选择100元以下中老年人仅有35人,占总人数的11.63%;而选择500元以上的人数达59人,占总人数的19.6%。这说明了当今中老年人在服装选购上已经突破了传统商家认为的“不舍得花钱”的概念^[6],中老年人越来越愿意在服装上消费并且消费能力不低^[7]。

2.3.2 中老年人购买服装次数 如图8所示,一年内只有19人一次服装都不购买,占总人数的6.31%;每年购买两次服装的中老年人有141人,占总人数的46.84%。中国老年人口众多,中老年人服装市场潜力巨大。

2.3.3 中老年人购买服装因素 表5显示了在调研中共有111人选择购买时注重版型,占总人数的

36.9%;有102人选择了舒适度,占总人数的33.9%。不同年龄段的中老年人在服装选购时,价格都不作为最重要的因素,总体来说中老年人在服装选购时,最注重的还是服装的版型和舒适度。

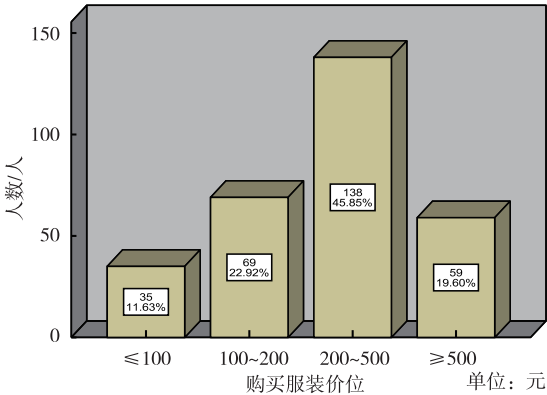


图7 中老年人购买服装价位的调查结果

Fig.7 Survey results on elderly-preferred clothes prices

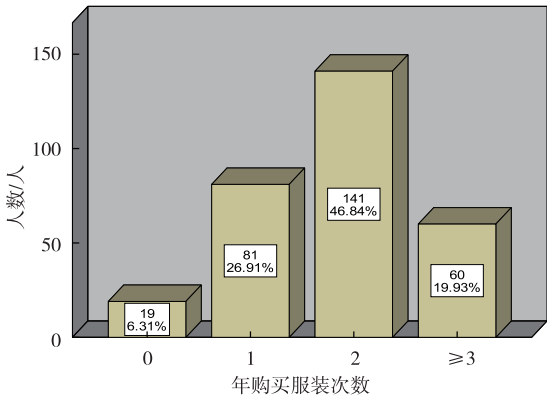


图8 中老年人购买次数调查结果

Fig.8 Survey results of elder people's purchasing frequency

表5 中老年人购买服装时注重的因素

Tab.5 Important factors during clothes purchasing for elder people

年 龄	价 格		色 彩		版 型		舒适度		小 计	
	数量/人	占比/%	人数	占比/%	人数	占比/%	人数	占比/%	人数	占比/%
40~49	4	10.8	5	13.5	15	40.5	13	35.1	37	100
50~59	16	13.0	21	17.1	48	39.0	38	30.9	123	100
60~69	10	12.0	11	13.3	30	36.1	32	38.6	83	100
70~79	6	12.5	13	27.1	14	29.2	15	31.3	48	100
≥80	1	10.0	1	10.0	4	40.0	4	40.0	10	100
小 计	37	12.3	51	16.9	111	36.9	102	33.9	301	100

2.3.4 中老年人购买服装时胸围常用号型 图9为中老年人在购买服装常用胸围号型调查结果。中老年人购买服装时胸围的常用号型以92~100cm和100~110cm为主。胸围号型选择88cm以下的人群较少,选择72~76cm的老年人非常少。

3 结 语

通过对关中地区中老年服装消费需求调研分

析,初步对关中地区中老年服装需求情况有所了解。关中地区中老年人群对服装的喜好情况:大多数关中地区中老年人比较喜欢休闲风格的服装。服装的腰部形态中,正常腰的服装最受中老年人欢迎,其次是半松紧腰,松紧腰型的服装选择度相对前两者较低。针对休闲装、职业装和运动装这3种服装款式对比,休闲装款式的服装中老年人选择的最多,其次是运动装,最后是职业装。不同年龄段

的中老年人对于服装宽松度方面,喜好度也有所不同,但总体上来看还是较宽松类型的服装中老年人喜好度最高;而合体型服装,只有少数中老年人会选择^[8]。

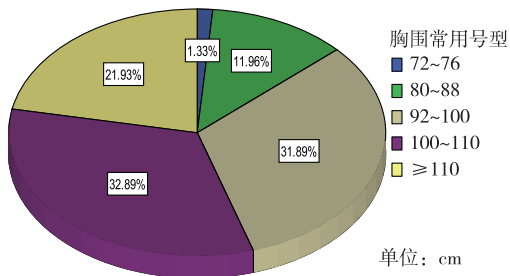


图9 中老年人购买服装常用胸围号型调查结果

Fig.9 Survey results on bust sizes that elder people would often use during clothes purchasing

关中地区中老年人群对服装不满意度分析结果:大多数中老年人群在购买服装的时候,总是偶尔能买到合适的服装,只有少部分中老年人可以买到合适自己的服装,还有部分中老年人由于体型的原因,买不到合适自己的服装。可见中老年服装市场上的服装版型结构还是存在着普遍的不合理性。同时,现有的中老年人服装的号型相对于大多数中老年人来说也是存在着不合适的现象。中老年人购买服装时腰围和胸围这两个部位是他们最不满意的。关中地区中老年人群对服装的购买情况:多数关中地区中老年人购买服装时,低价服装选择率并不高,可见只要能有合适中老年人穿着的服装,中老年服装市场利润还是很高的。中老年人一年购买服装次数以2次居多,部分高收入中老年人或者对自己外型比较注重的中老年人,一年内会购买3次以上的服装。虽然购买次数相对年轻人来说并不多,但是对中老年人服装消费次数还是相对比较稳定。中老年人在服装购买时,最为关注的就是服装的版型和舒适度^[9]。中老年人在选择服装时,胸围号型以92~100 cm、100~110 cm为主。

我国中老年人口众多,中老年人服装市场具有开发潜力。服装企业对中老年服装产品的定位直接影响着产品销量^[10]。在企业产品定位时应重视中老年服装市场,设计出满足关中地区中老年人群的服装产品。

参考文献:

- [1] 秦淑蕾,庄梅玲,王真,等. 青岛地区中老年人服装消费心理研究[J]. 山东纺织科技,2013(3):43-46.
QIN Shulei, ZHUANG Meiling, WANG Zhen, et al. A research about the middle and old ages' consumption

psychology in Qingdao [J]. Shandong Textile Science, 2013(3):43-46. (in Chinese)

- [2] 王学东. 中老年服装市场开发[J]. 商场现代化,2009(2):155.
WANG Xuedong. Middle-aged clothing market development [J]. Market Modernization, 2009 (2): 155. (in Chinese)
- [3] 付新芳,尹彦礼. 浅谈目前我国老年服装的发展现状及分析[J]. 科技资讯,2007(26):245.
FU Xinfang, YIN Yanli. Talking about the current development status of elderly clothing and analysis [J]. Technology Information,2007(26):245. (in Chinese)
- [4] 严丽丽. 老年服装市场的机遇及经营策略[J]. 中国纤检,2014(12):50-52.
YAN Lili. Opportunities and business strategy in older clothing market [J]. China Fiber Inspection, 2014 (12): 50-52. (in Chinese)
- [5] 程醇. 为霞尚满天,中老年服装行业为何冰清水冷? [J]. 中国纤检,2011(16):72-75.
CHENG Zui. The sky is still nice, why the aging garment industry so cold? [J]. China Fiber Inspection, 2011 (16): 72-75. (in Chinese)
- [6] 唐亮. 中老年服装的市场前景和投资分析[J]. 东方企业文化,2010(3):28.
TANG Liang. Market prospect and investment analysis of middle aged and aged clothing [J]. Eastern Corporate Culture, 2010(3):28. (in Chinese)
- [7] 徐明亮. 我国老年服装市场现状及发展趋势分析[J]. 现代营销(学苑版),2013(9):121.
XU Mingliang. Status quo and development trend of China's clothing market analysis [J]. Modern Marketing (School Edition), 2013(9):121. (in Chinese)
- [8] 赵晓芳. 国内中老年服装市场存在的问题与形成原因分析[J]. 科技情报开发与经济,2011(1):156.
ZHAO Xiaofang. Analysis on the problems in middle and old-aged garment market in China and their formation causes [J]. Scientific and Technical Information Development and Economy, 2011(1):156. (in Chinese)
- [9] 汤迪亚. 论服装设计中多种设计元素综合运用的层次化[J]. 企业科技与发展,2012(7):101-102.
TANG Diya. The artful combination of multi design element in fashion design [J]. Enterprise Science and Technology and Development, 2012 (7): 101-102. (in Chinese)
- [10] 韩天爽. 老龄化社会对中老年服装产业的呼唤[J]. 吉林工程技术师范学院学报,2008(6):52-53.
HAN Tianshuang. Aged society calling for mide-old people's clothing industry [J]. Tianjin Polgtechnic University, 2008(6):52-53. (in Chinese)

(责任编辑:张雪,杨勇)