

# 地域性服饰色彩的研究现状与发展趋势

梁惠娥<sup>1,2</sup>, 沈天琦<sup>1,2</sup>

(1. 江南大学 纺织服装学院, 江苏 无锡 214122; 2. 江苏省非物质文化遗产研究基地, 江苏 无锡 214122)

**摘要:**采用文献调查的方法对国内外地域性服饰色彩的研究现状进行梳理, 归纳相关理论, 提出当前学术界在地域性服饰色彩研究方面的不足与缺失, 指出地域色彩文化在未来服装设计中的发展趋势, 认为对地域性服饰色彩的研究具有理论与应用意义, 契合当下传承传统、发扬地域文化的理念。

**关键词:** 服装; 色彩; 地域文化; 地理环境

**中图分类号:** TS 941. 11

**文献标志码:** A

**文章编号:** 2096 - 1928(2016)01 - 0090 - 04

## Current Situation and Future Development Trend of Regional Clothing Color

LIANG Hui'e<sup>1,2</sup>, SHEN Tianqi<sup>1,2</sup>

(1. School of Textile and Clothing, Jiangnan University, Wuxi 214122, China; 2. Non-Material Culture Heritage Base of Jiangsu Province, Wuxi 214122, China)

**Abstract:** This paper uses the method of literature survey to study the current situation of regional clothing color in China and abroad, and it summarizes the relevant theories in this field. The deficiencies and losses of the research on regional clothing color in the area of current academic circles are pointed and the development trend of regional color culture in the future clothing design is proposed. The study showed that the research on the regional clothing color has a great theoretical and applied significance, and it fits for the present idea of tradition heritage and regional culture dissemination.

**Key words:** clothing, color, regional culture, geographical environment

地域是一个空间概念, 通常指一定的地域空间, 是自然地理要素与人文地理要素相互作用形成的综合体<sup>[1]</sup>, 因而地域性体现了一个地区内的自然环境和人文环境所包含的各种因素的相对类似性<sup>[2]</sup>。在建筑学领域, 将地域性建筑归纳为以特定地方的特定自然因素为主, 辅以特定人文因素的建筑<sup>[3]</sup>。在艺术领域, 可以将地域性服饰色彩归纳为特定地方的特定自然环境因素, 辅以特定人文环境因素形成的服饰色彩, 是一个地区在独特自然环境与人文要素条件作用下, 服饰色彩所表现出的共同特性。

服饰色彩是随着服装的出现而产生的, 是人类情感表达的一种物质载体, 能够展现人类物质文化与精神文化的融合<sup>[4]</sup>, 因此地域性服饰色彩是不同

地理环境下地域文化的直观寓意表达。对地域性服饰色彩的研究能够同时展现服饰美感与地域特色。在服装设计应用中通过提取地域环境色彩基因, 可以塑造既有地域特点又契合当下流行文化的色彩组合, 还原地域文化之美, 以求在全球一体化趋势下实现现代化与地域化共存, 达到人与自然的融合。

### 1 地域性服饰色彩理论研究

地域性服饰色彩是一个涵盖了地域文化、服饰文化、色彩文化三重内涵的概念, 其主要相关理论包括服装色彩学和色彩地理学。

#### 1.1 服装色彩学

服装色彩学是随着服装的产生, 在色彩学基础

收稿日期: 2015 - 11 - 05; 修订日期: 2015 - 12 - 12。

基金项目: 国家社会科学基金项目(12BMZ049); 江南大学社会科学项目(Z2014103000315)。

作者简介: 梁惠娥(1967—), 女, 教授, 博士生导师。主要研究方向为服饰文化、现代服装设计理论。

Email: lianghe@jiangnan.edu.cn

上衍生出来的一门学科,它涵盖了物理学、化学、生理学、美学等相关学科理论<sup>[5]</sup>。色彩是服装设计的三要素(款式、色彩、面料)之一,能让人对服装产生第一感官印象。服装色彩具有物质和精神双重属性,恰当的色彩运用能让服装既具有实用价值,又充满艺术象征性,给欣赏者带来视觉冲击,突显着装者的个性特点,从而实现服装的文化感染力。因此研究服装色彩学有助于着装者对服装色与环境色协调运用能力的提升,以及对服装色调搭配组合能力的掌握,从而有效展现服装的整体美。

### 1.2 色彩地理学

色彩地理学是法国色彩学家让·菲利普·朗克罗(J. P. Lenclos)在 20 世纪 70 年代创立的理论,旨在保护地方特性和历史特性。他认为不同的地理环境会直接影响到人种、习俗、文化等方面的成型和发展,而这些因素也会产生不同的色彩表现<sup>[6]</sup>。对色彩地理学的研究就是把地球表面按区域进行划分,将选定区域的地理特征与其他地区相区别,研究处在不同地域中的同类事物的差异<sup>[7]</sup>。研究该理论有助于对自然环境与人文环境的保护,以及对地域色彩进行合理设计。由于服装具有可移动性强、更新速度快的特点,对某一特定地域服饰的研究难度较大,因而目前对色彩地理学的研究鲜有在服装领域进行探讨,仅仅集中在城市规划、建筑设计、旅游开发、景观规划等领域。因此研究色彩地理学在服装中的应用具有创新意义,其跨学科性及艺术价值、地域文化价值值得进行进一步研究探讨。

## 2 地域性服饰色彩研究现状

### 2.1 国内外地域性服饰色彩研究

对地域性服饰色彩的研究属于交叉学科范畴,涵盖了地理学与艺术学中的多个学科领域。地域、服装、色彩是 3 个独立但又紧密相连的概念:不同地域的服装有着各自的风格特点,服饰色彩也是千变万化的,而色彩又具有强烈的地域特性。但在学术界,真正把色彩与地理学结合起来考察研究并形成体系是近些年的事,在中国的发展也不过 10 多年<sup>[7]</sup>,在服装领域的应用更是少之又少。目前,国内外专家学者已经越来越强调对地域文化的挖掘保护,具有地域特色的服饰及其色彩风貌逐渐成为人们关注的重点,也产生了一些研究成果。

**2.1.1 国内关于地域性服饰色彩研究** 服饰文化作为传统地域文化的表现形式,已受到广泛关注。在对地域性服饰色彩的研究中,专家学者通过原始

资料的收集整理与实地走访调研,探寻不同地域的传统服饰特征,出版了一系列有关地域服饰的专著,其中包含对地域性服饰色彩的相关介绍。例如崔荣荣《汉民族民间服饰》<sup>[8]</sup>、《近代汉民族民间服饰全集》<sup>[9]</sup>、《近代齐鲁与江南汉族民间衣装文化》<sup>[10]</sup>等。其中,崔荣荣在对近代齐鲁地域民间服饰色彩进行解析时,以江南大学民间服饰传习馆的馆藏为基础,通过对齐鲁地区民间服色的统计,从民俗、历史等角度结合汉民族“尚红”的色彩观对其服饰色彩成因进行分析,彰显齐鲁地域文化特色<sup>[11]</sup>。张竞琼运用符号学原理,对江南水乡民间服饰色彩进行系统性研究,结合江南水乡的自然与人文环境特点分析其色彩符号的文化内涵,将江南民间服饰的色彩风格运用到现代家纺设计中<sup>[12]</sup>。硕士毕业论文中对地域性服饰色彩的研究以少数民族服饰居多,如李楠《滇西南傣族传统服饰色彩研究》<sup>[13]</sup>、赵苡辰《土族服饰——“秀苏”的色彩语言与现代时装设计》<sup>[14]</sup>、官泓《楚雄彝族服饰人文色彩研究》<sup>[15]</sup>等,都结合了各地地域特征简要分析了色彩差异的形成原因。

**2.1.2 国外关于地域性服饰色彩研究** 西方服饰文化的发展追求自然法则,推崇以理性角度看待服装,重在以科学严谨的态度研究服装与人的本质自然规律。因此对于地域性服饰色彩的研究,西方国家更注重对理论的探讨,对于地域传统服饰色彩的研究成果集中在韩国等相对注重社会文化发展的东方国家。例如,韩国林美善在其《基于传统元素的纺织品设计开发——基于对朝鲜王朝后期年轻国王皇室服装图案和颜色的研究》中,通过文献回顾和实证研究方法,利用先前图片数据进行数字化分析,提取出各种色彩,并在此基础上将传统图案和颜色应用于现代纺织品设计中,实现了现代与传统文化元素的设计转换<sup>[16]</sup>。韩国李美淑的论文《韩国、中国、日本传统戏剧中服饰色彩的特征与形象比较分析》中,着重比较了韩国假面舞会服饰、北京戏曲服饰和日本歌舞伎服饰色彩的图像及其特性,通过 PS 图像处理软件和色彩设计研究对图像的专业分析评价,得出有效的色彩数据结果,结合 3 个国家的传统民族文化规范比较其差异的形成原因<sup>[17]</sup>。西方国家相关理论成果中,美国色彩理论家洛伊丝·斯文诺夫(Lois Swinoff)提出地域色彩的三维色彩假设,研究光、色彩和物体表面三者之间的相互作用,其著作《城市色彩:一个国际化视角》通过展现世界各大城市的色彩运用实例,探讨地域文化特色与色彩选择之间的关系<sup>[18]</sup>。美国学者凯

瑟(Susan B. Kaiser)的《服装社会心理学》把服装融入社会文化环境中,强调地域民族文化对服饰发展的重要性<sup>[19]</sup>。

## 2.2 研究现状分析

纵观国内外对于地域性服饰色彩的研究,主要存在以下特点:

1)从研究方法与研究领域的角度看,国内研究一般通过资料收集法、实地调研法、测量法对某些特定地域的服饰色彩进行个案研究,从民俗学、历史学、心理学、艺术人类学等社会科学领域角度阐述服饰色彩的形成原因或所代表的文化内涵。但研究中对色彩影响因素的阐述多是表述性的、定性式的,缺少对影响因子权重大小比较、地域环境影响因素数据统计等系统性、科学性的定量分析。如李亚洁《黔东南苗族服饰色彩研究》<sup>[20]</sup>、孙阳《滇中南花腰傣传统服饰色彩研究》<sup>[21]</sup>都只采用了资料收集法从文化习俗等社会学角度对各地区少数民族服饰的色彩文化进行简要分析,没有抓住地域光照长度、气温、降水、纬度、海拔等地理数据进行定量分析地域影响因素。国内的定性分析以社会科学为基础,通过对不同地域服饰色彩的案例分析,展示各地风土人情、文化背景。这种定性研究的方法适用于传统地域文化特征显著的区域,方便进行实地调研、访谈、文献分析等长期、细致的研究,但由于定性研究采用解释性范式,主观性较强,研究结果会受到研究者个人情感因素的影响。国外对地域色彩多采用数字化技术进行统计研究,通过测色工具提取色彩并建立数据库定量分析。例如,日本色彩规划中心在采集色彩样本时就运用先进的电子彩色分光测量仪器,色彩表示也采用直观色谱表达与色彩体系数字标注相结合的方式,从而建立了精确、可借鉴的现状数据库<sup>[22]</sup>。定量研究采用实证主义范式,多是基于自然科学领域,用数字和统计结果进行色彩表达,研究结果严谨,具有客观性和可重复性。但色彩是基于人类情感表达的感性认识,所以相比定性研究,定量的研究结果会比较死板、单一。

2)从研究内容的角度看,地域性服饰色彩作为表现地域文化的物质载体,目前对其研究已形成一定体系,内容也较为完整,但缺乏一定深度的综合性分析,且地域与服饰色彩两者关系的交叉融合还不够。国内对于地域性服饰色彩的研究主要集中在汉传统民间服饰或少数民族服饰上。例如崔荣荣曾对齐鲁地区民间服饰色彩进行研究<sup>[11]</sup>,张瑞霞探析了蒙古族传统服饰色彩符号<sup>[23]</sup>。硕士毕业论

文中,滇西南傣族、黔东南苗族、楚雄彝族等少数民族的服饰色彩也曾被进行探究。但这些研究都比较注重对色彩美学的分析,内容上更多的篇幅是在对某一个或是多个特定地域的服饰色彩进行归纳、比较,分析其色彩规律特点,其理论依据多集中在对当地文化史的研究上,从人的社会历史发展与行为过程中探索对色彩的认识,研究成果也多是基于文化考证资料的整理和评述,对色彩特征形成原因的解析较单薄,很少有从自然地理学、大气科学、光学等自然科学角度深层剖析影响服饰色彩形成的地域性因素,因此在研究内容上缺乏艺术学与地理学的交叉结合,研究的深度有待提高。

3)从研究意义的角度看,目前的研究成果更强调的是研究地域服饰的理论意义,包括对艺术价值和文化价值的弘扬。地域性服饰色彩是具有鲜明地域特征的文化符号,其独特的艺术美感和审美价值也是不言而喻的。而在全球化背景下,地域文化日益面临文化趋同的局面,研究者也意识到对地域文化保护与传承的重要性,所以总结当前的研究成果,对地域服饰文化价值的关注程度在日益提高,全国各地相继成立了旨在保护地域服饰、弘扬地域文化的服饰类博物馆,如江南大学民间服饰传习馆、北京服装学院民族服饰博物馆、上海纺织服饰博物馆等,作为地域服饰文化研究基地,推动着地域服饰文化的传承与发展。然而仅仅通过理论表述研究地域服饰的色彩文化是不够的,需要结合理论进行创新应用。

当前研究中有关地域色彩的创新应用成果较少,应用领域还不全面,大多集中在城市规划、景观设计中,在服装领域的应用较少。张竞琼、王楠楠曾将江南水乡民间服饰色彩符号应用到现代家纺设计中,根据江南地区的历史人文背景做出具有地域风格特色的色彩设计<sup>[12]</sup>,这些设计考虑的多是艺术学、心理学等社会科学领域的影响因素,与自然科学领域的融合还不够,因此在创新应用中需要注意自然科学与社会科学之间的交叉融合。

## 3 地域性服饰色彩的研究趋势

随着信息技术的发展,对地域性服饰色彩的研究将更加具有科学性、系统性。

1)研究方法与研究领域上,社会科学与自然科学的结合研究将会是未来研究的趋势,在方法上注重将实证化研究与数理统计相结合,探索出一种对传统地域服饰色彩定位切实有效的方法。在如今数字化时代,文化的传承与创新中需要数字化的改

革与创意,因此在地域性服饰色彩研究中可以通过数字化技术融入地理学新方法,如GIS法、地理区划法、定性描述与定量分析法、层次分析法等,并通过实地取证法、工具测色法等系统科学的方法为现有地域服饰资料建立色彩数据库,进行定量研究,实现研究方法上的融合与创新;同时在研究领域上,实现从注重定性研究的社会科学领域到注重定量研究的自然科学领域的拓宽。

2)研究内容上,需要挖掘地域环境与服饰色彩的深层关系,追根溯源探究地域服饰的色彩文化,将艺术学与地理学交叉融合。研究地域文化需要认识到文化的根源与发展。地域文化是随着人类文明的诞生逐渐成长起来的,是早期人类对所处自然环境的认识与适应,并由此形成独具地域特色的生产生活方式及民族文化。相应的,地域性服饰色彩作为表现地域文化的物质载体,其影响因素包含了自然地理环境及人文地理环境两个方面,与当地的光照、气候、地形地貌、水文、土壤、生物等自然地理要素和政治制度、宗教信仰、社会经济条件、生活习俗、价值观等人文地理要素都有着密不可分的关系。因此研究地域性服饰色彩就应该抓住其地域特性,综合地理学、光学、气候学、色彩学、社会学、历史学、民俗学等多学科系统地深入剖析不同服饰色彩差异的形成原因,实现研究内容的完整化、体系化。

3)研究意义上,在发展地域性服饰色彩研究的理论意义的同时,其创新应用的意义将会是未来研究的重点趋势。在创新应用的过程中,要注重平衡自然科学与社会科学的关系,运用现代数字化技术定量分析地域服饰的色彩特性,将地域色彩合理嫁接,有机渗透到色彩设计中。发展地域性服饰色彩,实现对其研究的创新应用,最重要的就是在采集地方服饰色彩的基础上抓住地方色彩元素的特性,包括色相、明度、纯度、面积、强弱对比、象征意义、文化内涵等,再结合当下流行趋势以及对服装色彩的需要,用科学合理的方式对采集到的色彩特性进行重构,通过恰当的提取、合并、重组,找到原有色彩与当下设计色彩之间的最佳契合方式,将具有最浓郁地域特色的色彩元素运用到流行服装的设计中,充实现有设计元素,以寻求地域文化的现代化、国际化表达,完善现有的色彩美学体系,实现传统地域性色彩在服装设计领域的传承与创新。

## 4 结 语

地域性服饰色彩是一个交叉性学科概念,涉及

到社会科学与自然科学两个学科领域,它的形成是人类对自己所处生存环境适应的一个体现。作为地域文化、民族文化的最直接视觉表象,对其研究可以从中找出传统服饰色彩上的地理烙印,系统地强化服饰色彩的地域特性,从而传达一个民族的文化与精神风貌。随着对地域性服饰色彩更加深入与细致的研究,可以使传统服饰色彩在满足环境与视觉平衡的同时,表达出一个民族的地域文化,弥补过去研究中对地理影响因素深层探讨的缺失,同时实现现代服装设计中的创新应用。

## 参考文献:

- [1] 杨程.地域性文化影响下的服装分析[D].青岛:青岛大学,2010.
- [2] 杨鑫.地域性景观设计理论研究[D].北京:北京林业大学,2009.
- [3] 孙旭阳.基于地域性的城市色彩规划研究[D].上海:同济大学,2006.
- [4] 王蕴强.服装色彩学[M].北京:中国纺织出版社,2006.
- [5] 黄元庆.服装色彩学[M].6版.北京:中国纺织出版社,2014.
- [6] 吴伟.城市风貌规划——城市色彩专项规划[M].南京:东南大学出版社,2009.
- [7] 王艳辉,张新艳,袁书琪.色彩地理学理论及其在中国的研究进展[J].热带地理,2010(3):333-337.  
WANG Yanhui, ZHANG Xinyan, YUAN Shuqi. Color geography theory and its development in China [J]. Tropical Geography, 2010(3):333-337. (in Chinese)
- [8] 崔荣荣.汉民族民间服饰[M].上海:东华大学出版社,2014.
- [9] 崔荣荣,张竞琼.近代汉族民间服饰全集[M].北京:中国轻工业出版社,2009.
- [10] 崔荣荣.近代齐鲁与江南汉族民间衣装文化[M].北京:高等教育出版社,2012.
- [11] 崔荣荣,魏娜.近代齐鲁地域民间服饰色彩解析[J].东华大学学报(社会科学版),2007(1):42-44.  
CUI Rongrong, WEI Na. Analysis of modern Qilu regional folk costume color [J]. Journal of Donghua University (Social Science Edition), 2007(1):42-44. (in Chinese)
- [12] 张竞琼,王楠楠.江南水乡民间服饰色彩符号在现代家纺设计中的应用[J].东华大学学报(社会科学版),2011(2):135-138.  
ZHANG Jingqiong, WANG Nannan. Design application from folk costume of the area south Yangtze River for modern home textile [J]. Journal of Donghua University (Social Science Edition), 2011(2):135-138. (in Chinese)

(下转第122页)

参考文献：

- [ 1 ] 李文莲,夏健明. 基于“大数据”的商业模式创新[J]. 中国工业经济,2013(5):83-95.  
LI Wenlian, XIA Jianming. Business model innovation based on “big data”[J]. China Industrial Economics, 2013(5):83-95. (in Chinese)
- [ 2 ] 沈雷,舒鸷姿,唐颖. 江苏地区服装品牌发展战略研究[J]. 中国商贸,2013(11):22-23.  
SHEN Lei, SHU Yingzi, TANG Ying. Research on the clothing brand development strategy of Jiangsu region[J]. China Business and Trade, 2013 ( 11 ): 22-23. ( in Chinese)
- [ 3 ] 杜惠娟. 国内服装自主品牌导入 SPA 模式措施研究[D]. 长春:吉林大学,2015.
- [ 4 ] 李娜. 买手运营模式在国内服装企业中的应用研究—以中小品牌型服装企业为例[D]. 大连:大连工业大学,2013.
- [ 5 ] 孙涛,吴志明. 中国服装品牌战略转型路径研究[J]. 丝绸,2012(12):76-80.  
SUN Tao, WU Zhiming. Research on path of strategic transformation of Chinese clothing brands[J]. Silk, 2012 (12):76-80. (in Chinese)
- [ 6 ] Pozzi, Steven R. Big data, big opportunities [J]. Best’s Review, 2014, 114(11):60.
- [ 7 ] 麦肯锡全球研究所. 大数据:创新、竞争和生产力的下一个前沿[R]. 芝加哥. 2011.  
(责任编辑:杨 勇)
- (上接第 93 页)
- [13] 李楠. 滇西南傣族传统服饰色彩研究[D]. 北京:北京服装学院,2012.
- [14] 赵苒辰. 土族服饰-“秀苏”的色彩语言与现代时装设计[D]. 天津:天津师范大学,2014.
- [15] 官泓. 楚雄彝族服饰人文色彩研究[D]. 昆明:昆明理工大学,2007.
- [16] Yum M. Textile design development using of traditional elements-focused on patterns and colors of King Young royal family costume in the late Joseon Dynasty[J]. The Research Journal of the Costume Culture, 2013, 21(5): 655- 670.
- [17] Lee M S, Sa J K, Chung K H. A comparative analysis of the characteristics and images of costume colors in the traditional plays of Korea, China, and Japan [J]. Color Research and Application, 2012, 37:302-312.
- [18] 洛伊丝·斯文诺夫. 城市色彩:一个国际化视角[M]. 屠苏南,黄勇忠,译. 北京:中国水利水电出版社,知识产权出版社,2007.
- [19] 凯瑟. 服装社会心理学[M]. 李宏伟,译. 北京:中国纺织出版社,2000.
- [20] 李亚洁. 黔东南苗族服饰色彩研究[D]. 北京:北京服装学院,2010.
- [21] 孙阳. 滇中南花腰傣传统服饰色彩研究[D]. 北京:北京服装学院,2012.
- [22] 陈霆. 城市中心区建筑色彩与地域性光气候的适应性研究[D]. 重庆:重庆大学,2014.
- [23] 张瑞霞. 蒙古族传统服饰色彩符号与服装设计应用[J]. 内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版), 2014(1):165-167.  
ZHANG Ruixia. The symbol of color about the traditional Mongolian costumes and application[J]. Journal of Inner Mongolia Normal University (Philosophy and Social Science), 2014(1):165-167. (in Chinese)  
(责任编辑:杨 勇)